

A close-up photograph of a field of crocuses in various colors including purple, yellow, and white, set against a blurred green background.

JLU

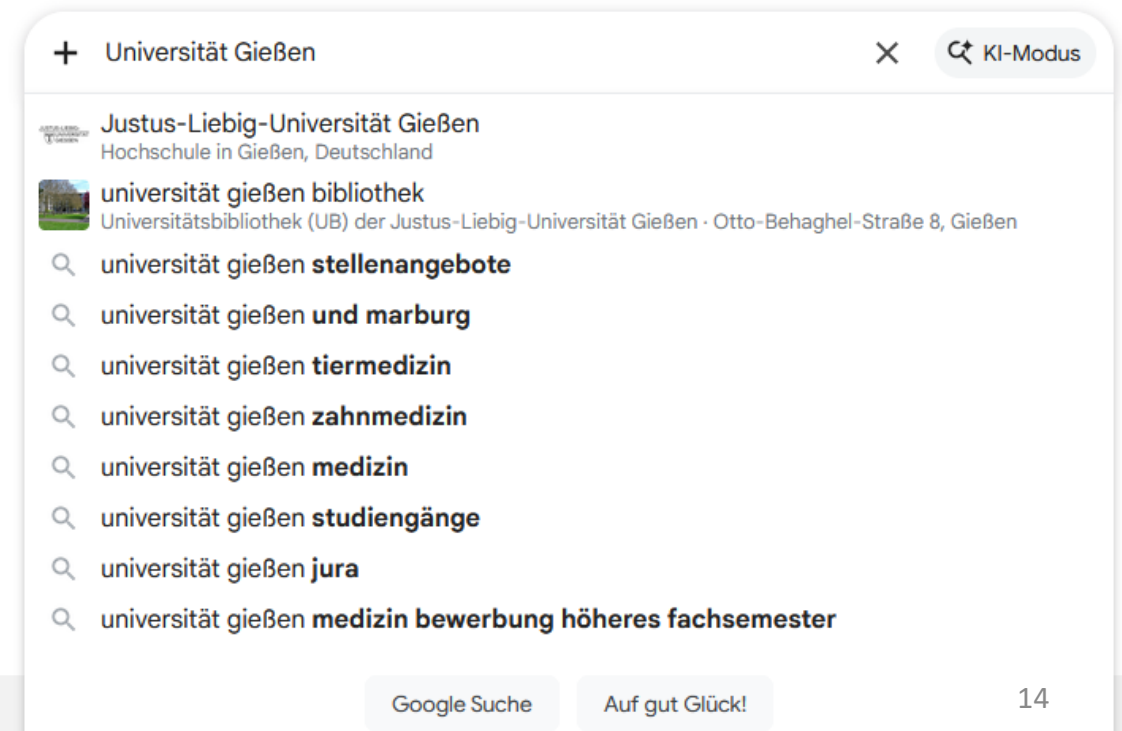
NEUE WEGE. SEIT 1607.

# Digitaler Frühjahrsputz 2026

SEO-Check

# SEO – SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG)

- Ziel: Website in den Suchergebnissen von Google etc. weit nach oben bekommen
- Inhalte auf der Website müssen für Maschinen lesbar sein
- SEO zahlt ebenfalls auf Barrierefreiheit ein



# SEITENTITEL

- Keine zu langen Seitentitel verwenden
- Jeden Titel nur 1x verwenden
- Floskeln vermeiden („Herzlich willkommen bei ...“)
- Kurz, prägnant und verständlich
- Relevante Suchbegriffe verwenden (Keywords)

# BESCHREIBUNG

- Meta-Description
- Ca. 160 Zeichen
- Was erwarten Website-Besuchende auf der Seite
- Relevante Suchbegriffe und Handlungsaufforderung platzieren






## Seite bearbeiten

Standard • Einstellungen Kategorisierung Freigabezeitraum Urheber

Titel •  
Test


Kurzname •  
test  
Dieser Name wird in der Adressleiste des Browsers angezeigt.

Beschreibung  
Das ist ein exemplarischer Beschreibungstext. Auf der Seite wird er später fett angezeigt.  
Die Zusammenfassung wird in Auflistungen und Suchresultaten angezeigt.

 **Projekt Webrelaunch**    

Von **Jeldrik Glaßl** — zuletzt geändert 25.03.2026

**Entdecken Sie alle relevanten Informationen rund um den Webrelaunch der JLU: Vom Vorprojekt bis zu aktuellen Meilensteinen.**

 **Justus-Liebig-Universität Gießen**  
<https://www.uni-giessen.de> > org > admin > stab > stw

**Projekt Webrelaunch — Stabsabteilungen**  
Entdecken Sie alle relevanten Informationen rund um den **Webrelaunch** der **JLU**: Vom Vorprojekt bis zu aktuellen Meilensteinen.

# TEXT

- **Text:** Webseiten werden nicht gelesen, sondern gescannt  
→ *Snackable Content* schaffen:
  - Verwendung von relevanten Suchbegriffen
  - Zwischenüberschriften und Absätze verwenden
  - Keine allzu langen Textblöcke.  
Besser: kürzere Passagen und Nutzung von **Bildern** und **Aufzählungen** sowie **Akkordeons** (aufklappbare Elemente)



# FETTUNGEN

- Hervorheben von relevanten Begriffen (**fett** oder *kursiv*)
  - Keine ganzen Sätze oder Absätze fetten
  - Fettungen nicht als Überschriften nutzen
  - Wie einen **Textmarker** einsetzen
- Weniger ist mehr!



# BILDER

- Bilder mit zutreffendem **Alternativtext** versehen:  
Kurze Beschreibung, was auf dem Bild zu sehen ist.
- Wenn es sich um ein dekoratives Bild handelt, bitte „**Schmuckgrafik**“ in den Alt-Text schreiben
- **Relevanten (!) Text im Bild vermeiden**



Bild einfügen

Internes Bild Externes Bild

Screenshot Feld Alternativer Text  
/de/org/admin/stab/stw/bfd/pa/dfp/screenshot-alttext

Auswählen oder Hochladen

Größe  
Great

Titel  
Screenshot von "Bild einfügen" im Editor des CMS Plone mit Hervorhebung des Felds "Alternativer Text"

Alternativer Text  
Screenshot von "Bild einfügen" im Editor des CMS Plone mit Hervorhebung des Felds "Alternativer Text"

Zeige Bildbeschreibung als Bildunterschrift

Bildunterschrift

Textausrichtung  
Inline

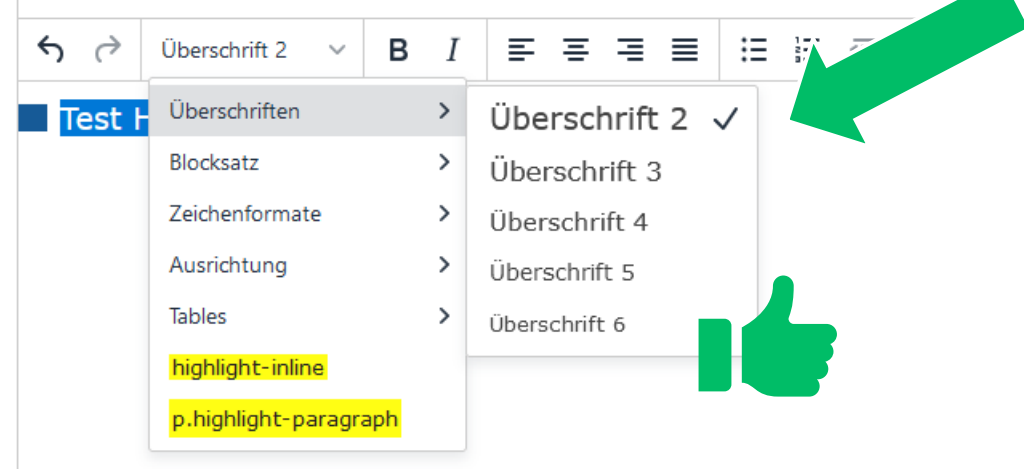
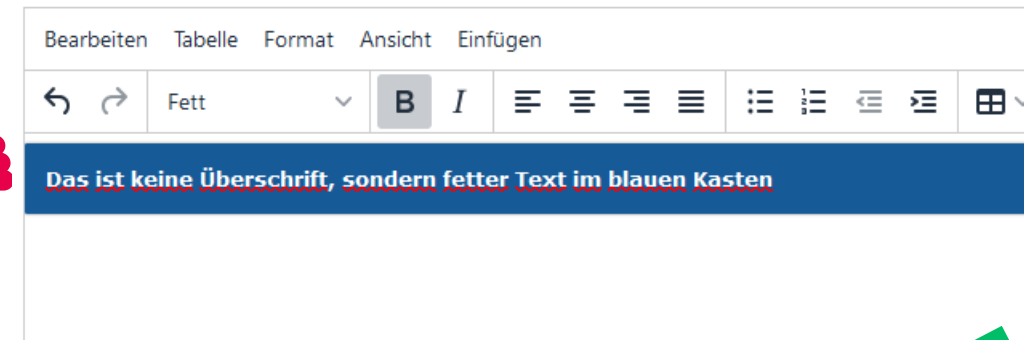
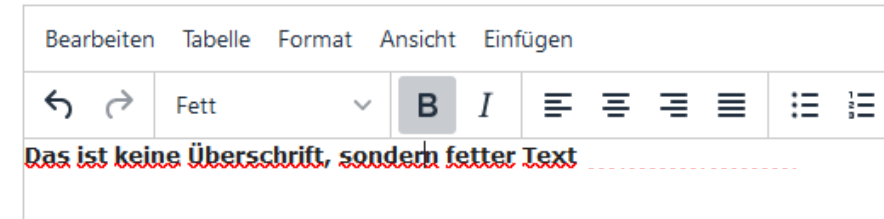
Bild-Zoom aktivieren

Abbrechen Einfügen



# ÜBERSCHRIFTEN

- Überschrift H1, H2, H3, H4 nutzen
- H1 entspricht dem Seitentitel
- Reihenfolge beachten (keine Überschrift überspringen)
- Überschriften nie einfach nur fett markieren oder in blauen Kasten setzen!



# MOBILE ANSICHT

- „**Mobile First**“: Webseiten für mobile Nutzung gestalten (z.B. Tabellen vermeiden)
- Prüfung per Tastenkombination:



**Firefox:**

[Strg] + [Shift] + [M]



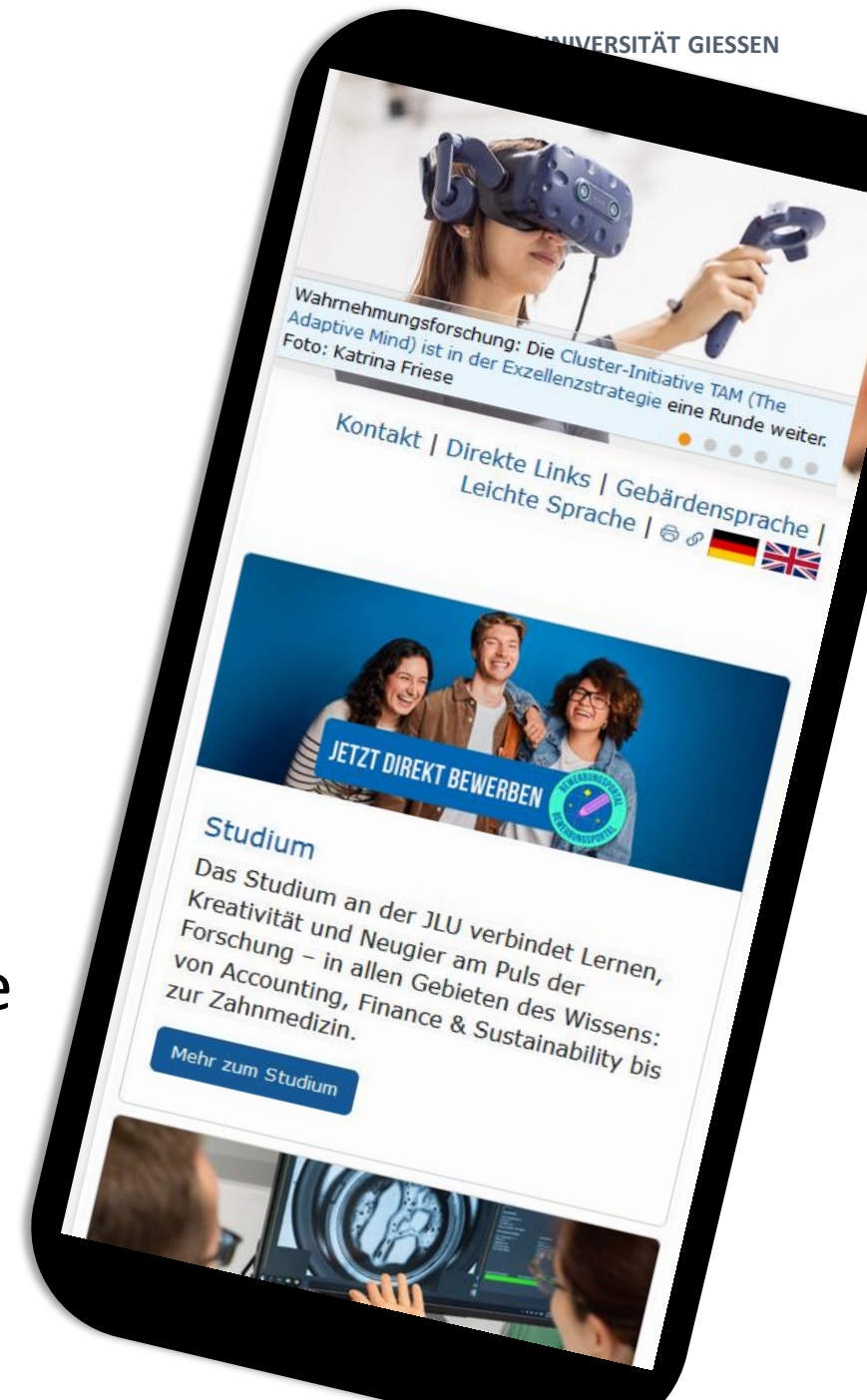
**Google Chrome:**

[F12] + [Shift] + [M]



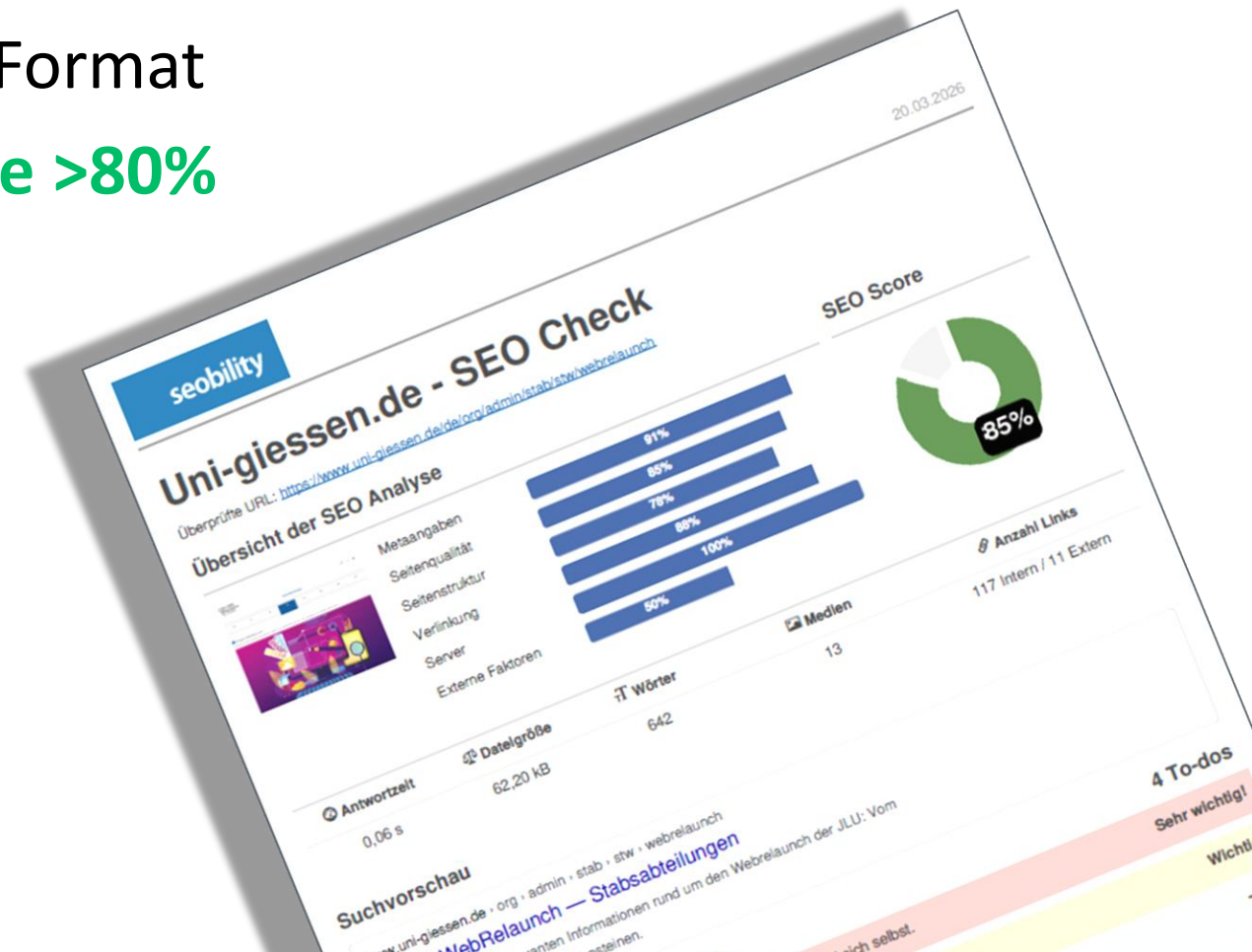
**Microsoft Edge:**

Rechtsklick auf der Seite  
→ „Untersuchen“  
→ [Strg] + [Shift] + [M]



# JETZT GEHT'S LOS: IHR SEO-CHECK

- Angebot der Pressestelle / Onlineredaktion: Seobility
- SEO-Check für Ihre Seite im PDF-Format
- Ziel der Überarbeitung: **SEO Score >80%**
  - Titel ✓
  - Beschreibung ✓
  - Inhalt ✓
  - Fettungen ✓
  - Bilder ✓
  - Überschriften ✓



# SEO-CHECK BESTELLEN

- Welche Seite eignet sich für den SEO-Check besonders gut?
  - Umfangreiche Seiten mit Text- und Bild-Content
  - Seiten mit Zwischenüberschriften
  - Keine automatisch generierten Startseiten

Hier können Sie Ihren SEO-Check bestellen:  
[uni-giessen.de/de/org/admin/stab/stw/webrelaunch/seo](https://uni-giessen.de/de/org/admin/stab/stw/webrelaunch/seo)