

Informationen und Teilnahmebedingungen – Idea Slam 2020

Der Ideenwettbewerb „Idea Slam“

Das Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, die Entwicklung innovativer Gründungsideen innerhalb der Justus-Liebig-Universität (JLU) Gießen zu unterstützen und eine aktivierende Gründungskultur zu etablieren, die zu unternehmerischem Denken und Handeln an allen elf Fachbereichen einlädt. Die eingereichten Gründungsideen werden auf ihre unternehmerische Tragfähigkeit geprüft. Der Wettbewerb soll auf diese Weise zu einer ersten intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Gründungsidee animieren. Über die Preisgelder (siehe unten) für die ersten drei Plätze hinaus winken den TeilnehmerInnen vor allem umfangreiche Unterstützungsleistungen des ECM Teams und seines Netzwerkes aus erfahrenen GründerInnen und UnternehmerInnen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Jede/r TeilnehmerIn wird individuell betreut und bei ihrem/seinem weiteren Vorgehen unterstützt.

Der Ablauf des Ideenwettbewerbs

Stufe 1 – Schreiben der Ideenskizze

Bitte beschreiben Sie Ihre Gründungsidee in einer dreiseitigen Ideenskizze. Bei der Ideenskizze steht die präzise Darstellung der Idee im Vordergrund, es sollen keine vollständigen Geschäftskonzepte oder gar Businesspläne eingereicht werden. Die Ideenskizze darf maximal drei DIN-A4 Seiten umfassen. Bitte orientieren Sie sich zur Ausarbeitung und Beschreibung Ihrer Idee an unserem „Leitfaden zur Ideenskizze“. Diesen finden Sie unter idea-slam.de. Wichtig: Die Ideenskizze muss von allen Teammitgliedern unterzeichnet werden.

Stufe 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Ideenwettbewerb füllen Sie bitte online das **Anmeldeformular** unter idea-slam.de aus und laden eine **Ideenskizze**, in der Ihre Gründungsidee beschrieben wird, hoch. **Einsendeschluss ist der 15.11.2020 (23:59 Uhr)**. Alternativ ist auch eine Einreichung per Mail oder Post möglich. (Wichtig: Bei postalischer Bewerbung zählt nicht der Poststempel, sondern der Eingang im ECM. Beachten Sie hierbei bitte eine 3-tägige Vorlaufzeit der hochschulinternen Postverteilung.)

Stufe 3 – Bewertung der Ideen

Alle eingereichten Gründungsideen werden von Seiten des ECM gesichtet und bewertet. Die zehn vielversprechendsten Gründungsideen erhalten eine Einladung zu einem Pitch-Workshop, der optimal auf die Abschlussveranstaltung des Idea Slam am 08. Dezember 2020 vorbereiten soll, bei dem jedes der Teams 3 Minuten Zeit hat, eine Jury aus ExpertInnen sowie das anwesende Publikum von der jeweiligen Gründungsidee zu überzeugen.

Stufe 4 – Abschlussveranstaltung mit Pitch-Präsentation vor Jury und Publikum

Die große Abschlussveranstaltung des Idea Slam 2020 findet am 08. Dezember 2020 in der Aula des Uni-Hauptgebäudes in der Ludwigstraße 23, 35390 Gießen statt. Ab 17:30 Uhr ist Einlass, ab 18 Uhr beginnt der Pitch-Wettbewerb, bei dem die zehn ausgewählten Gründungsideen vor einer Fachjury aus PraxisvertreterInnen sowie allen anwesenden Gästen präsentiert werden. Hier kommt es darauf an, sich und die Idee gekonnt vorzustellen. Basierend auf der Idee und der Präsentation entscheiden die JurorInnen über die Platzierungen 1 bis 3 der teilnehmenden Teams. Ferner wird an diesem Abend auch ein Publikumspreis für die Idee vergeben, die das Publikum am meisten überzeugen konnte. Alle Angehörigen der JLU sind herzlich zum Event eingeladen.

Der Idea Slam 2020 im Überblick:

- 15. November 2020 Einsendeschluss (Einzureichen sind Ideenskizze + Anmeldebogen)
- 24. November 2020 Pitch-Workshop für die ausgewählten 10 Ideen
- 08. Dezember 2020 Abschlussveranstaltung mit Pitches und Preisverleihung in der Aula, Uni-Hauptgebäude

Preise

1. Preis	Just.us-Stipendium im Wert von 3.000,- Euro, „Wild-Card“ für den Hessen-Ideen-Wettbewerb & 1 Arbeitsplatz am ECM
2. Preis	750,- Euro & „Wild-Card“ für den Hessen-Ideen-Wettbewerb
3. Preis	500,- Euro
Publikumspreis	100,- Euro-Gutschein für die Bar Who Killed The Pig

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „Idea Slam 2020“ sind alle ProfessorInnen, MitarbeiterInnen, Studierenden und AbsolventInnen (bis 5 Jahre nach Abschluss) aller elf Fachbereiche der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Eine Teilnahme ist sowohl als Einzelperson als auch im Team möglich. Hierbei ist pro TeilnehmerIn/Team nur ein Ideenvorschlag zulässig. Es genügt, wenn pro Team jeweils mindestens ein/e TeilnehmerIn Angehörige/r der JLU ist
- Berücksichtigt werden alle bis zum 15.11.2020, 23:59 Uhr formal vollständig eingegangenen Anmeldungen, bestehend aus Anmeldeformular und Ideenskizze zu Geschäftsideen, die ein Produkt,

eine Dienstleistung, ein Verfahren oder die kommerzielle Verwendung von Forschungsergebnissen beschreiben. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden

- Die Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt worden sein
- Bei der Einreichung der Ideenskizze darf die formale Gründung eines Unternehmens noch nicht erfolgt sein
- Die Ideen müssen vom Teilnehmer/von der Teilnehmerin bzw. dem Team eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der Justus-Liebig-Universität Gießen bleiben unberührt
- Die TeilnehmerInnen stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von GutachterInnen, JurorInnen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein

Schutz der Ideen

Der Veranstalter des Ideenwettbewerbs, das Entrepreneurship Cluster Mittelhessen, sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Alle GutachterInnen und Jurymitglieder unterschreiben vor Sichtung der Ideenskizzen eine Geheimhaltungsvereinbarung und sichern nicht nur während des Wettbewerbs, sondern vor allem nach dessen Ablauf, eine vertrauliche Zusammenarbeit zu. Die persönlichen Daten der TeilnehmerInnen werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Die WettbewerbsteilnehmerInnen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Beim Fehlen prämierfähiger Beiträge wird von einer Preisvergabe abgesehen.

Kontakt

Für auftretende Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Wettbewerbs und des gesamten Ablaufes steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Sarah Kreckler, sarah.kreckler@wirtschaft.uni-giessen.de, +49 641 99-22138 www.uni-giessen.de/ecm