

Informationen und Teilnahmebedingungen – Idea Slam 2022

Der Ideenwettbewerb „Idea Slam“

Das Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, die Entwicklung innovativer Gründungsideen innerhalb der Justus-Liebig-Universität (JLU) Gießen zu unterstützen und eine aktivierende Gründungskultur zu etablieren, die zu unternehmerischem Denken und Handeln an allen elf Fachbereichen einlädt. Die eingereichten Gründungsideen werden auf ihre unternehmerische Tragfähigkeit geprüft. Der Wettbewerb soll auf diese Weise zu einer ersten intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Gründungsidee animieren. Über die Preisgelder (siehe unten) für die ersten drei Plätze hinaus winken den Teilnehmer:innen vor allem umfangreiche Unterstützungsleistungen des ECM sowie seines Netzwerkes aus erfahrenen Gründer:innen und Unternehmer:innen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Jede/r Teilnehmer:in wird individuell betreut und beim weiteren Vorgehen unterstützt.

Der Ablauf des Ideenwettbewerbs

Stufe 1 – Schreiben der Ideenskizze

Bitte beschreiben Sie Ihre Gründungsidee in einer dreiseitigen Ideenskizze. Bei der Ideenskizze steht die präzise Darstellung der Idee im Vordergrund, es sollen keine vollständigen Geschäftskonzepte oder gar Businesspläne eingereicht werden. Die Ideenskizze darf maximal drei DIN-A4 Seiten umfassen. Bitte orientieren Sie sich zur Ausarbeitung und Beschreibung Ihrer Idee an unserem „Leitfaden zur Ideenskizze“. Diesen finden Sie unter idea-slam.de. Wichtig: Die Ideenskizze muss von allen Teammitgliedern unterzeichnet werden.

Stufe 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Ideenwettbewerb füllen Sie bitte online das **Anmeldeformular** unter idea-slam.de aus und laden eine **Ideenskizze**, in der Ihre Gründungsidee beschrieben wird, hoch. **Einsendeschluss ist der 02.06.2022 (23:59 Uhr)**. Alternativ ist auch eine Einreichung per Mail oder Post möglich. (Wichtig: Bei postalischer Bewerbung zählt nicht der Poststempel, sondern der Eingang im ECM. Beachten Sie hierbei bitte eine dreitägige Vorlaufzeit der hochschulinternen Postverteilung.)

Stufe 3 – Bewertung der Ideen

Alle eingereichten Gründungsideen werden von Seiten des ECM gesichtet und bewertet. Maximal zehn vielversprechende Gründungsideen erhalten eine Einladung zu einem Pitch-Workshop, der optimal auf die Abschlussveranstaltung des Idea Slam am 23. Juni 2022 vorbereiten soll, bei dem jedes Team drei Minuten Zeit hat, eine Jury aus Expert:innen sowie das anwesende Publikum von der jeweiligen Gründungsidee zu überzeugen.

Stufe 4 – Abschlussveranstaltung mit Pitch-Präsentation vor Jury und Publikum

Die große Abschlussveranstaltung des Idea Slam 2022 findet am 23. Juni 2022 vor Ort in der JLU statt. Ab 17 Uhr beginnt der Pitch-Wettbewerb, bei dem bis zu zehn ausgewählte Gründungsideen vor einer Fachjury aus Praxisvertreter:innen sowie allen anwesenden Gästen präsentiert werden. Hier kommt es darauf an, sich und die Idee gekonnt vorzustellen. Basierend auf der Idee und der Präsentation entscheiden die Juror:innen über die Platzierungen 1 bis 3 der teilnehmenden Teams. Ferner wird an diesem Abend auch ein Publikumspreis für die Idee vergeben, die das Publikum am meisten überzeugen konnte. Alle Angehörigen der JLU sind herzlich zum Event eingeladen.

Der Idea Slam 2022 im Überblick:

- 2. Juni: Einsendeschluss (Einzureichen sind Ideenskizze + Anmeldebogen)
- 6.-17. Juni: Zeitraum für individuellen Pitch-Workshop (Terminabsprache folgt bei Zusage)
- 23. Juni: Vormittags Technik- und Generalprobe mit allen Finalist:innen (Zeitraum bitte freihalten)
- 23. Juni: Ab 17 Uhr Abschlussveranstaltung mit Pitches und Preisverleihung

Preise

1. Preis	Just.us-Stipendium im Wert von 3.000,- Euro, „Wild-Card“ für den Hessen-Ideen-Wettbewerb & 1 Arbeitsplatz in der Beta Box für 6 Monate
2. Preis	1500,- Euro & 50,- Euro-Gutschein für den Online-Shop von Schorlefranz
3. Preis	850,- Euro (gesponsert durch HESSENMETALL)
Publikumspreis	Überraschungspaket

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „Idea Slam 2022“ sind alle Professor:innen, Mitarbeiter:innen, Studierenden und Absolvent:innen (bis fünf Jahre nach Abschluss) aller elf Fachbereiche der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Eine Teilnahme ist sowohl als Einzelperson als auch im Team möglich. Hierbei ist pro Teilnehmer:in/Team nur ein Ideenvorschlag zulässig. Es genügt, wenn pro Team jeweils mindestens ein/e Teilnehmer:in an der JLU tätig ist

- Berücksichtigt werden alle bis zum 02.06.2022, 23:59 Uhr formal vollständig eingegangenen Anmeldungen, bestehend aus Anmeldeformular und Ideenskizze zu Geschäftsideen, die ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Verfahren oder die kommerzielle Verwendung von Forschungsergebnissen beschreiben. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden
- Die Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt worden sein
- Bei der Einreichung der Ideenskizze darf die formale Gründung eines Unternehmens noch nicht erfolgt sein
- Die Ideen müssen von den Teilnehmenden bzw. dem Team eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der Justus-Liebig-Universität Gießen bleiben unberührt
- Die Teilnehmer:innen stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von Gutachter:innen, Juror:innen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein

Schutz der Ideen

Der Veranstalter des Ideenwettbewerbs, das ECM, sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmer:innen werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Die Wettbewerbsteilnehmer:innen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Beim Fehlen prämierfähiger Beiträge wird von einer Preisvergabe abgesehen.

Kontakt

Für auftretende Fragen und Hilfestellungen bezüglich des Wettbewerbs und des gesamten Ablaufes steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Sarah Krecker, sarah.krecker@wirtschaft.uni-giessen.de, +49 641 99-22138 www.uni-giessen.de/ecm