

Leitfaden zur Ideenskizze und Bewertungskriterien

In der Ideenskizze geht es darum, die eigene Gründungsidee möglichst präzise zu beschreiben. Neben einem schlüssigen Gesamtkonzept werden weitere Merkmale in die Bewertung einfließen. Diese sind vor allem der Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation sowie die Realisierbarkeit der Idee.

Wichtig: Sie sollten ferner darlegen, für welchen konkreten Zweck ihres Vorhabens das Just.us-Stipendium Verwendung finden soll und welchen Mehrwert dies dem Ziel der Existenzgründung beiträgt.

Der vorliegende Leitfaden soll dabei helfen, die Ideenskizze vor diesem Hintergrund zu erstellen. Die folgenden Fragen dienen hierbei als Hilfestellungen:

1) Kurzprofil – Allgemeine Beschreibung der Gründungsidee

- Was ist das Wesentliche Ihrer Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Was ist das Neue/Einzigartige an Ihrer Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzungen?

2) Darstellung des Nutzens

- Welches (Kunden-)Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Wer braucht Ihr(e) Produkt/Dienstleistung? Wie sieht die Zielgruppe aus? Wer sind die KundInnen?
- Wie würden Sie den Nutzen genau beschreiben (z.B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit, etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? (USP)

3) Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wer würde ihre Idee wo und wann kaufen? Wie ist Ihre Einschätzung zu Wachstumschancen und Potenzial im Markt?
- Wer sind Ihre WettbewerberInnen/KonkurrentInnen?

4) Realisierbarkeit der Gründungsidee

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- **Welche nächsten Schritte** (technisch, juristisch etc.) **sind für Ihre weitere Planung wichtig?** Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt (z.B. Ressourcen wie Personal, Kapital, Kontakte etc.)?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur Finanzierung?
- Gibt es bereits potentielle KooperationspartnerInnen?

- Welche Bereiche werden durch die IdeengeberInnen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen? Inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?

Bitte beachten Sie folgenden formalen Vorgaben:

- Max. 3 DIN A4 Seiten
- Schriftgröße 10 / Schriftart Arial
- Zeilenabstand 1,5 mit 2,5 cm Rand links und rechts
- Jedes Teammitglied unterschreibt die Ideenskizze händisch
- Einreichung im pdf-Format als Scan

Sollten Sie Interesse am Just.us-Stipendium besitzen, senden Sie uns bitte

ihre unterschriebene Ideenskizze

bis zum 15.04.2020 an: info@ecm-gruenderzentrum.de

Alternativ ist das Einreichen der Ideenskizze auch per Post möglich. Es zählt der Eingang im ECM.

Hilfe beim Ausarbeiten der Ideenskizze

Wenn Sie ein Feedback zu Ihrer Idee wünschen oder konkrete Fragen zur Ideenskizze haben, können Sie sich jederzeit mit dem ECM in Verbindung setzen:

Kontakt

Tristan Herbold, Tristan.Herbold@ecm-gruenderzentrum.de, +49 641 99-22137

www.ecm-gruenderzentrum.de