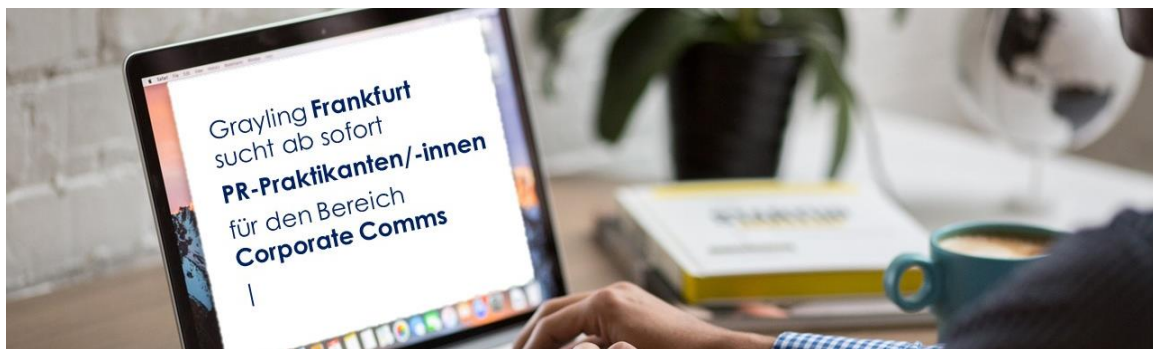


SWITCHED ON – FEARLESS – CONNECTED

Grayling Deutschland ist Teil eines international agierenden Kommunikationsnetzwerks und arbeitet über nationale und disziplinäre Grenzen hinweg. Von interner wie externer Kommunikation über Digitalexpertise und Influencer Marketing bis hin zur Krisenberatung bieten wir Unternehmen genau das, was ihren Bedürfnissen entspricht.



Universität St.Gallen



**Du möchtest die Praxis von A bis Z kennenlernen? Du möchtest in Projektteams aktiv mitgestalten? Analytisches Denken ist Deine Stärke? Kommunikation Deine Leidenschaft? Wenn Du Dich schnell in komplexe Inhalte einarbeitest und sie anschließend so erklären kannst, dass selbst Tante Erna sie versteht, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen.**

#### Wir bieten Dir

- das komplette Spektrum der Corporate Communications – von klassischer Unternehmenskommunikation und -positionierung über Thought Leadership bis hin zu Issue Management und Krisenberatung
- einen Einblick in klassische und digitale PR Arbeit, von strategischer Planung über die Erarbeitung kreativer Kommunikationsmaßnahmen bis zur Erstellung von Presstexten
- ein kompetentes und spezialisiertes Team, das alle Deine Frage beantwortet
- ein internationales und kreatives Umfeld zum Austausch mit Kollegen aus allen Teams
- eine faire Vergütung von 500 Euro monatlich

#### Wir wünschen uns

- Leidenschaft für kommunikative Themen
- Gestaltungswillen
- hohe Auffassungsgabe und schnelles Eindenken in komplexe Themengebiete
- Interesse an der Medienlandschaft
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn Du noch im Studium bist und drei Monate Zeit hast, dann bewirb Dich bei uns!

Bitte sende Deine Bewerbung mit dem Betreff „Praktikum Corporate Comms“ an:

[Karriere\\_DE@grayling.com](mailto:Karriere_DE@grayling.com)

#### Kontakt

Vera Lejsek  
Grayling Deutschland GmbH  
Bleichstraße 52-56  
60313 Frankfurt