

## FORSCHUNGS- UND LEHRSCHWERPUNKTE

### *Filmmusik – Geschichte, Analyse, Vermarktung und Psychologie*

#### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Die Träume und die Musik im „Zauberberg“, in: Klaus-Ernst Behne (Hrsg.), *film – musik – video oder Die Konkurrenz von Auge und Ohr*, Regensburg: Bosse 1987, S. 89–111.
- Bullerjahn, Claudia / Braun, Ulrich / Güldenring, Markus: Wie haben Sie den Film gehört? Über Filmmusik als Bedeutungsträger – Eine empirische Untersuchung, in: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 10, Wilhelmshaven: Noetzel 1993, S. 140–158.
- Bullerjahn, Claudia: Entwicklung und Grundlinien der Filmmusik, in: Karl-Jürgen Kemmelmeier / Rudolf Nykrin (Hrsg.): *Spielpläne Musik 9/10 bzw. 9/11. Lehrerband*, Stuttgart: Klett 1994, S. 174–176.
- Bullerjahn, Claudia: Film music and cinematic narration: a report on an empirical investigation into the effects of film music. in: *Proceedings der 3. International Conference for Music Perception and Cognition*, hrsg. v. der European Society for the Cognitive Science of Music, Lüttich 1994, pp. 453–454.
- Bullerjahn, Claudia: Musik im Fernsehen, in: Siegmund Helms / Reinhard Schneider / Rudolf Weber (Hrsg.): *Neues Lexikon der Musikpädagogik. Sachteil*, Kassel: Bosse 1994, S. 70–71.
- Bullerjahn, Claudia / Güldenring, Markus: An Empirical Investigation on the Effects of Film Music using Qualitative Content Analysis, in: *Psychomusicology* (Special Volume on Film Music), Vol. 13, No. 1 & 2, Spring/Fall 1994, pp. 99–118.
- Bullerjahn, Claudia: Von der Kinomusik zur Filmmusik. Stummfilm-Originalkompositionen der zwanziger Jahre, in: Werner Keil (Hrsg.): *Musik der zwanziger Jahre*, Hildesheim: Olms 1996, S. 281–316.
- Bullerjahn, Claudia: Weniger Vorkämpfer als Nachhut. Zur Problematik von Jazz als Filmmusik im engeren Sinne, in: Jürgen Arndt / Werner Keil (Hrsg.): *Jazz und Avantgarde*, Hildesheim: Olms 1998, S. 96–125.
- Brysch, Klemens / Bullerjahn, Claudia / Haug, Tanja: Musik im japanischen Zeichentrickfilm am Beispiel AKIRA, in: Hans Krahl / Eckhard Pabst / Wolfgang Struck (Hrsg.): *FFK 11. Dokumentation des 11. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Christian-Albrecht-Universität Kiel Oktober 1998* (= Schriften zur Kulturwissenschaft; Bd. 29), Hamburg: Verlag Dr. Kovac 1999, S. 166–174.
- Bullerjahn, Claudia: Musik zum Stummfilm: Von den ersten Anfängen einer Kinomusik zu heutigen Versuchen der Stummfilmillustration, in: Josef Kloppenburg (Hrsg.): *Musik multi-medial – Filmmusik, Videoclip, Fernsehen* (= Handbuch der Musik im 20. Jahrhundert, Bd. 11), Laaber: Laaber 2000, S. 57–83.
- Bullerjahn, Claudia: *Grundlagen der Wirkung von Filmmusik* (Reihe Wißner Lehrbuch; Bd. 5), Augsburg: Wißner 2001 (3. Auflage, Augsburg: Wißner 2016).
- Bullerjahn, Claudia: Versuch einer Psychologie der Filmmusik, in: Karin Pilnitz / Berthold Schüssler / Jürgen Terhag (Hrsg.): *Musikunterricht heute 4. Musik in den Medien – Medien in der Musik*, Oldershausen: Lugert 2001, S. 99–106
- Bullerjahn, Claudia: Analyse von Filmmusik und Musikvideos, in: Lothar Mikos / Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK/UTB 2005, S. 484–495.

- Bullerjahn, Claudia: Gender-Konstruktion durch Filmmusik. Eine analytische Betrachtung am Beispiel der Vertonung von Frauenfiguren in Filmen von Alfred Hitchcock und im neueren Frauenfilm, in: *Kieler Beiträge zur Filmmusikforschung 2*, 2008. URL: <http://www.filmmusik.uni-kiel.de/download/KBzF/KBzFM002.pdf>.
- Bullerjahn, Claudia: Musik und Bild, in: Herbert Bruhn / Reinhard Kopiez / Andreas C. Lehmann (Hrsg.): *Musikpsychologie. Das neue Handbuch*, Reinbek: Rowohlt 2008, S. 205–222.
- Bullerjahn, Claudia: Frühstück bei Tiffany, in: Peter Moormann (Hrsg.): *Klassiker der Filmmusik*, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2009, S. 152–154.
- Bullerjahn, Claudia: Der Mann mit dem goldenen Arm, in: Peter Moormann (Hrsg.): *Klassiker der Filmmusik*, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2009, S. 127–129.
- Bullerjahn, Claudia: Pulp Fiction, in: Peter Moormann (Hrsg.): *Klassiker der Filmmusik*, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2009, S. 277–279.
- Bullerjahn, Claudia: Der Song als durchgängig bedeutender Bestandteil der Filmmusikgeschichte, in: Christofer Jost, Klaus Neumann-Braun, Daniel Klug und Axel Schmidt (Hrsg.): *Die Bedeutung populärer Musik in audiovisuellen Formaten*, Baden-Baden: Nomos 2009, S. 103–125.
- Bullerjahn, Claudia: Titanic, in: Peter Moormann (Hrsg.): *Klassiker der Filmmusik*, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2009, S. 285–288.
- Bullerjahn, Claudia: Vom Winde verweht, in: Peter Moormann (Hrsg.): *Klassiker der Filmmusik*, Stuttgart: Philipp Reclam jun. 2009, S. 68–71.
- Bullerjahn, Claudia: Von Hollywoods Studiosystem zur Vermarktung populärer Kinohits, in: Claudia Bullerjahn / Wolfgang Löffler (Hrsg.): *Musik und Ökonomie. Finanzieren und Vermarkten von und mit Hilfe von Musik – Musikästhetisches und musikpädagogisches Haushalten*. Hildesheim: Olms 2009, S. 299–350.
- Bullerjahn, Claudia: Vertonung von Weiblichkeit im Film, in: Rebecca Grotjahn / Sabine Vogt (Hrsg.): *Musik und Gender. Grundlagen – Methoden – Perspektiven (= Kompendien Musik, Bd. 5)*, Laaber: Laaber 2010, S. 195–209.
- Rückert, Björn / Bullerjahn, Claudia: Berlin – Die Sinfonie der Großstadt (D 1927, Walter Ruttmann). Zur Originalfilmmusik von Edmund Meisel und einem heutigen Rekonstruktionsversuch, in: *Kieler Beiträge zur Filmmusikforschung 4*, 2010, S. 30–51. URL: <http://www.filmmusik.uni-kiel.de/kielerbeitraege4/KBzFM004.pdf>.
- Bullerjahn, Claudia: Archivmusik, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 41–43.
- Bullerjahn, Claudia: Fernsehen, Musik im, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 158–161.
- Bullerjahn, Claudia: Filmkomödie, filmmusikalische Komik, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 166–168.
- Bullerjahn, Claudia: Gender-Konstruktion durch Filmmusik. Eine analytische Betrachtung am Beispiel der Vertonung von Frauenfiguren in Filmen von Alfred Hitchcock und im neueren Frauenfilm, in: Tarek Krohn / Willem Strank (Hrsg.): *Film und Musik als multimedialer Raum*, Marburg: Schüren 2012, S. 42–62.
- Bullerjahn, Claudia: Gesamtkunstwerk, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 190–191.
- Bullerjahn, Claudia: Melodrama, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 320–322.
- Bullerjahn, Claudia: Musik zum Stummfilm: Von den ersten Anfängen einer Kinomusik zu heutigen Versuchen der Stummfilmillustration, in: Josef Kloppenburg (Hrsg.): *Das Handbuch der Filmmusik. Geschichte – Ästhetik – Funktionalität*, Laaber: Laaber 2012, S. 25–85.

- Bullerjahn, Claudia: Nickelodeon, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 365–367.
- Bullerjahn, Claudia: Nouvelle vague, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 370–371.
- Bullerjahn, Claudia: Penny arcades, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 389–390.
- Bullerjahn, Claudia: Raumgefühl, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 414–415.
- Bullerjahn, Claudia: Song, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 469–471.
- Bullerjahn, Claudia: Stummfilm, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 486–493.
- Bullerjahn, Claudia: Variété, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 541–542.
- Bullerjahn, Claudia: Vaudeville, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 542.
- Bullerjahn, Claudia: Vorbestehendes Werk, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 558–562.
- Bullerjahn, Claudia: Wirkung von Filmmusik, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 578–584.
- Bullerjahn, Claudia: Eklektizismus, Geschäftssinn und Mut zu Experimenten. Wie Alfred Hitchcock die Filmmusikentwicklung beeinflusste, in: Henry Keazor (Hrsg.): *Hitchcock und die Künste*, Marburg: Schüren 2013, S. 117–142.
- Bullerjahn, Claudia: The Jazz Singer. Der neue Klang des Tonfilms, in: Gerhard Paul / Ralph Schock (Hrsg.): *Sound des Jahrhunderts. Geräusche, Töne, Stimmen 1889 bis heute*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2013, S. 128–133.
- Bullerjahn, Claudia: Der Soundtrack des Holocaust. Musik im Dienste einer Erinnerungskultur, in: Gerhard Paul / Ralph Schock (Hrsg.): *Sound des Jahrhunderts. Geräusche, Töne, Stimmen 1889 bis heute*, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2013, S. 534–541.
- Bullerjahn, Claudia: Zwischen Patina und High-Tech. Zur Problematik der Rekonstruktion von Stummfilm-Originalkompositionen der 20er Jahre, in: Ivana Rentsch / Arne Stollberg (Hrsg.): *Ton-Spuren aus der Alten Welt. Europäische Filmmusik bis 1945*, München: edition text + kritik 2013, S. 66–90.
- Bullerjahn, Claudia: Analyse von Filmmusik und Musikvideos, in: Lothar Mikos / Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung – Ein Handbuch*. 2. überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK/UTB 2017, S. 534–545.
- Bullerjahn, Claudia: Facing the Past as Well as the Future: Music and Sound in Hitchcock's Early British Sound Films, in: Schwanebeck, Wieland (Hrsg.): *Reassessing the Hitchcock Touch: Industry, Collaboration, and Filmmaking*. New York: Palgrave Macmillan. Basingstoke: Palgrave Macmillan 2017, S. 21–40.
- Bullerjahn, Claudia: Immer das Gleiche, aber nicht in gleicher Weise. Musik und Narration im Westernfilm, in: Manuel Gervink / Robert Rabenalt (Hrsg.): *Filmmusik und Narration*.

*Über Musik im filmischen Erzählen* (Dresdner Schriften zur Musik; Bd. 6), Marburg: Tectum 2017, S. 205–230.

Bullerjahn, Claudia: Psychologie der Filmmusik, in: Frank Hentschel / Peter Moormann (Hrsg.): *Filmmusik. Ein alternatives Kompendium*, Berlin und Heidelberg: Springer VS 2018, S. 181–229.

Bullerjahn, Claudia / Hantschel, Florian: Musik im audiovisuellen Kontext: Film, Fernsehen, Video(spiel), in: Andreas C. Lehmann / Reinhard Kopiez (Hrsg.): *Handbuch Musikpsychologie*, Bern: Hogrefe 2018, S. 273–290.

## Lehrveranstaltungen

*Psychologische Aspekte der Wirkung von Musik in audiovisuellen Medien* (Uni Hildesheim, Proseminar, WS 1990/91): Zunehmend findet die 1. Begegnung mit Musik im Kontext von Fernsehen und Film statt. Darüber hinaus wird diese gewohnheitsmäßige Kopplung in der Werbung für jedwedes Produkt eingesetzt. Ziel des Seminars ist es, psychologische Mechanismen der Medienwirkung von Musik anhand von Analysen und Besprechung exemplarischer Wirkungsforschungsexperimente aufzudecken.

*Ein Film – mehrere Vertonungen. Einführung in empirische Methoden der Musikpsychologie und deren praktische Anwendung am Beispiel von Filmmusik* (Uni Hildesheim, Projekt, SoSe 1992): Als Grundlage dient der in Zusammenarbeit der Landesmedienstelle Hannover und der Hochschule für Musik und Theater Hannover erstellte Experimentalfilm „Der Joker“, zu dem bereits mehrere verschiedene Musikkfassungen von namenhaften Filmmusikkomponisten (u. a. P. Raben, E. Thomass, L. Kupkovic, P. Thomas, R. Kühn, ISSA-Musikproduktion) vorliegen. Anhand dieses Materials wird die Wirkung verschiedenartigster Musik auf das gleiche Bildmaterial im Experiment mit Versuchspersonen erprobt. Das Projekt wird deshalb neben einer Einführung in die Wirkungsmechanismen von Filmmusik auch eine Einführung in empirische Forschungsmethoden der Musikpsychologie bieten.

*Psychologie der Filmmusik* (JLU Gießen, Projektseminar WS 2016/17): Musik ist in audiovisuellen Medien und speziell Film und Fernsehen von unvermindert hoher Bedeutung. Kaum ein Film, gleich welcher Länge, verzichtet vollständig auf einen wenigstens temporären Einsatz von Musik. Vorliegende empirische Studien belegen vielfältige Wirkungen von Filmmusik, welche Aufmerksamkeitshaltung und -lenkung, Wahrnehmungsprägnanz und Modulierung des Zeitempfindens, Darstellung von Gefühlen und empathische Reaktionen, Assoziationsbildung und Zugriff auf Gedächtnisinhalte sowie Meinungsbildung und Motivation von Verhalten betreffen. Ziel des vorliegenden Projektseminars ist die Planung, Durchführung, Auswertung und Verschriftlichung eigener empirischer Forschungsprojekte, wobei jeweils schon vorliegende Studien für Replikationen oder Alternativansätze den Ausgangspunkt bilden sollen.

*Musik im audiovisuellen Kontext* (JLU Gießen, Projektseminar WS 2017/18): Im Kino, beim Fernsehen und beim Gaming hört man häufig Musik im Hintergrund zur emotional-kognitiven Unterstützung von Narrationen in Spiel-, Dokumentar- oder Werbefilmen sowie Videospielen. Die Darbietung von Live-Musik, virtuellen Performances oder Musikaufzeichnungen findet jedoch heutzutage gleichermaßen selten ohne visuellen Kontext statt, auch wenn es rein auditive Medien wie Radio und MP3-Player ermöglichen, den visuellen Kontext künstlich völlig auszublenden. Eine Vielzahl von empirischen Studien belegt einerseits vielfältige Wirkungen von funktionaler Medienmusik, welche Aufmerksamkeitshaltung und -lenkung, Wahrnehmungsprägnanz und Modulierung des Zeitempfindens, Darstellung von Gefühlen und empathische Reaktionen, Assoziationsbildung und Zugriff auf Gedächtnisinhalte sowie Meinungsbildung und Motivation von Verhalten betreffen. Andererseits geben weitere empirische Studien Hinweise darauf, dass eine audio-visuelle Präsentation die Wertschätzung eines Musikvortrags begünstigt und dass dabei schon der erste rein visuelle Eindruck zählt. Im September 2018

wird am Gießener Musikinstitut die DGM-Jahrestagung genau zu diesem Thema stattfinden. Ziel des Projektseminars ist einerseits die Planung, Durchführung, Auswertung und Verschriftlichung bzw. der Abschluss schon begonnener eigener empirischer Forschungsprojekte meiner Veranstaltungen „Psychologie der Filmmusik“, „Sozialpsychologie des Musizierens“ und „Musik in Computerspielen“, welche im Rahmen von Postern oder Vorträgen auf der Tagung präsentiert werden können, andererseits die Beteiligung an der praktischen Planung und Durchführung der Tagung.

*Filmmusik I: Stummfilm* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, WS 1995/96): Schon die erste öffentliche Filmvorführung 1895 wurde mit Musik begleitet. War es am Anfang zumeist der improvisierende Pianist oder Harmoniumspieler, der die Musik in provisorisch hergerichteten Sälen beisteuerte, so stand am Ende der Stummfilmzeit 1927 das große Sinfonieorchester oder die Kinoorgel, die in prächtig ausgestatteten Kinopalästen eine Originalkomposition zum Film darboten. Das Seminar gibt einen Überblick zu musikalischen, soziologischen und wirtschaftlichen Aspekten der Musik im Stummfilm, indem Originalquellen sowie exemplarische Filmbeispiele betrachtet werden und eigene Gestaltungsversuche (Kompilationen bzw. Improvisationen) praktische Einblicke vermitteln.

*Filmmusik II: Tonfilm* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, SoSe 1996): Das Seminar beginnt mit einer Betrachtung der auditiven Schicht des Tonfilms. Im folgenden werden Theorien zur Beziehung zwischen Filmmusik und Bildinhalten, Funktionen von Filmmusik, Filmmusiktechniken und wirtschaftliche und soziale Aspekte der Produktion von Filmmusik behandelt. Einige genauere Analysen des Einsatzes von Filmmusik in ausgewählten Spielfilmen sollen die theoretisch erworbenen Kenntnisse vertiefen.

*Filmmusik III: Wirkungen* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, WS 1996/97): Behandelt werden zunächst physiologische Grundlagen der audiovisuellen Wahrnehmung. Darüber hinaus vermittelt das Seminar Einblicke in psychologische Grundlagen der Wirkungen von Filmmusik. Ausgewählte empirische Studien veranschaulichen neben Selbstexperimenten den Einfluß der Musik auf Aufmerksamkeitsprozesse, Wahrnehmungsorganisation, Emotionen, Informationsaufnahme, Kognitionen, Urteilsbildung sowie die Konditionierung und Motivation von Verhalten.

*Filmmusik IV: Musikfilm* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, SoSe 1997): In diesem Seminar werden filmische Produkte behandelt, bei denen die Bebilderung von Musik im Vordergrund steht. Hierzu gehören neben Musiktheaterverfilmungen auch Konzertfilme, Interpretenporträts sowie Musikerbiographie-Filme. Des Weiteren findet der Videoclip verstärkte Berücksichtigung, wobei sowohl seine historischen Wurzeln (z. B. abstrakter Film) als auch Ergebnisse empirischer Wirkungsforschung angesprochen werden.

*Theorie und Geschichte der Filmmusik* (Uni Hildesheim, Vorlesung WS 2001/02; JLU Gießen, Vorlesung 2004/05): Die Vorlesung bietet zunächst ein theoretisches Fundament: Das Verhältnis von Bild- zu Fremdtone wird untersucht, die möglichen Beziehungen zwischen Filmmusik und Bildinhalten werden beschrieben, die Funktionen von Filmmusik kategorisiert, die einzelnen Filmmusiktechniken gegeneinander abgegrenzt und ein übergreifendes Modell zur Wirkung von Filmmusik vorgestellt. Filmmusik hat eine inzwischen gut einhundertjährige Geschichte. Dieser Tatsache will die Vorlesung auch Rechnung tragen: An ausgewählten Beispielen von der Stummfilm- bis in die heutige Zeit sollen prägnante Zeitströmungen herausgearbeitet und wichtigen Filmkomponisten Tribut gezollt werden.

*Musik zum Stummfilm* (JLU Gießen, Proseminar WS 2005/06 u. 2013/14): Schon die ersten öffentlichen Filmvorführungen 1895 wurden mit Musik begleitet, jedoch stellte man eine Musikbegleitung in der Folge zunächst nicht mehr konsequent zur Verfügung. Erst ab etwa 1905 wurden ab und zu Caféhausmusiker für die provisorisch hergerichteten Ladenkinos verpflichtet, und ab 1910 waren improvisierende Klavier- bzw. Harmoniumspieler oder sogar eine Kinokapelle selbstverständlich, bis hin zu Sinfonieorchestern

oder einer Kinoorgel, die in den zwanziger Jahren in den prächtig ausgestatteten Kinopalästen der Großstädte eine Originalkomposition zum Film darboten: Der Film war somit mehr als ein Jahrzehnt lang der Hauptanlass zur öffentlichen Aufführung von Musik. Mit dem Film „The Artist“, der 2012 5 Oscars neben vielen anderen Auszeichnungen erhielt, wurde Stummfilmästhetik für Besucher moderner Kinosäle wieder präsent. Hinzu treten zunehmend Wiederaufführungen alter Stummfilme und ihrer Musik. Das Seminar gibt einen Überblick zu Argumenten für den prinzipiellen Einsatz von Musik und ihrer Funktionalität, zu Bemühungen um die Anhebung der Qualität von Stummfilmmusik in technischer und musikalischer Hinsicht sowie zu ausgewählten Originalstummfilmkompositionen und deren Rekonstruktion. Eine Zusammenarbeit mit dem Deutschen Filmmuseum in Frankfurt am Main sowie ZDF/ARTE wird angestrebt. Zusätzlich wird es Exkursionen zu Filmmuseen und Stummfilmaufführungen geben.

*Musik im klassischen Hollywoodfilm* (JLU Gießen, Proseminar SoSe 2008): Im Mittelpunkt des Seminars stehen Filmmusiken, die im Rahmen des Hollywood-Studiosystems in den ersten Jahrzehnten des Tonfilms entstanden, jedoch soll auch an ausgewählten neueren Filmen demonstriert werden, inwieweit die Traditionen der klassischen Ära heutige Filmmusikpraxis weiterhin beeinflussen. Das Seminar bietet neben einem Überblick zu wesentlichen Werken und Filmkomponisten (u. a. Max Steiner, Alfred Newman, Franz Waxman, Erich Wolfgang Korngold, Hugo Friedhofer, Dimitri Tiomkin, Miklós Rózsa, Bernard Herrmann) auch eine allgemeine Einführung in die Filmmusikanalyse und die hiermit in Zusammenhang stehenden Begrifflichkeiten und Theorien.

*Musik im Fernsehen* (JLU Gießen, Seminar WS 2009/10): Schon das weltweit erste regelmäßig ausgestrahlte Fernsehprogramm enthielt Musik in Form von Soloauftritten sowie als Bestandteil von Musikrevuen und Filmen. Vereinzelt kam es auch zur Ausstrahlung von Opern. Insgesamt gesehen hat Musik im Fernsehen gleichwohl vorrangig funktionale Bedeutung erlangt; nahezu keine Sendeform verzichtet heute auf den Einsatz von Musik. Reine Musiksendungen haben dagegen in Vollprogrammen nur einen Anteil von bis zu 4%. Sendungen mit Kunstmusik und insbesondere zeitgenössischer werden sogar zumeist nur über Kabel oder Satellit auf Kulturspartenkanälen ausgestrahlt. Das Seminar widmet sich nicht nur sämtlichen Erscheinungsformen von Musik im Fernsehen (z.B. Konzert- u. Opernübertragungen, Hitparaden u. Castingshows, musikbezogene Dokumentarfilme u. Doku-Soaps, Videoclips und Klassik-Videos, Sounddesign von Fernsehsendern u. funktionale Musikgestaltung in Gameshows und Fernsehserien), sondern auch speziellen Sendertypen wie Musikspartenkanälen sowie musikbezogener Wirkungsforschung.

*Ennio Morricone: Avantgardist und Filmkomponist* (Uni Hildesheim, Hauptseminar WS 2001/02; JLU Gießen, Seminar WS 2004/05): Die meisten Menschen kennen Ennio Morricone als den Komponisten der italienischen 'Spaghetti-Western' (z. B. *Spiel mir das Lied vom Tod*). Jedoch hat Morricone Filmmusiken für nahezu jedes Filmgenre verfasst und dies auch im internationalen Bereich (z. B. *Mission, In the Line of Fire*). Im Seminar soll nicht nur die Musik ausgewählter Spielfilme analysiert werden, sondern auch Einblick gegeben werden in Morricones kunstmusikalisches Schaffen und sein Mitwirken in der noch heute bestehenden Improvisationsgruppe *Nuova Consonanza*.

*Erich Wolfgang Korngold: Ein Wunderkind als Filmkomponist* (Uni Hildesheim, Hauptseminar WS 2002/03; JLU Gießen, Seminar WS 2006/07): Der 1897 geborene Erich Wolfgang Korngold erhielt schon als Kind und Jugendlicher durch kammermusikalische Kompositionen, Lieder, symphonische Werke und vor allem Opern internationale Beachtung. Teilweise durch das veränderte politische Klima während des Dritten Reichs veranlasst, verließ Korngold seine Wahlheimat Wien, um als Filmkomponist in Hollywood zu ungewöhnlich großzügigen Konditionen zu arbeiten. Im Mittelpunkt des Seminars steht neben der Wunderkindproblematik und Korngolds familiären und zeitgeschichtlichen Umfeld vor allem die Analyse ausgewählter Werke mit dem Schwerpunkt auf den Bereichen Filmmusik, Oper und Lied.

*Bernard Herrmann: Der Individualist* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2008): Bernard Herrmann ist durch seinen ausgeprägt eigenen Stil eine Ausnahmeerscheinung unter den Filmkomponisten im Hollywood der 40er bis 70er Jahre. Bekannt geworden ist er vor allem durch seine langjährige Zusammenarbeit mit dem Thrillerspezialisten Alfred Hitchcock. Betrachtet werden sollen aber auch seine Beiträge zu anderen Genres (z. B. Science Fiction) und ausgewählte Werke autonomer Musik.

*John Williams – Komponist von Blockbustern und Retter klassischer Hollywoodmusik* (JLU Gießen, Seminar WS 2016/17): Auch gelegentlichen Kinogängern ist John Williams als Filmkomponist bekannt, jedoch wissen vor allem Europäer nur wenig über seine ausgiebige Tätigkeit als Dirigent (bspw. des Boston Pops Orchestra) oder als Komponist zeitgenössischer Kunstmusik (z. B. zahlreiche Solokonzerte u. Auftragswerke wie Fanfaren u. Hymnen für diverse Anlässe). Blockbuster wie Filme der *Star Wars*-, *Indiana Jones*- und *Harry Potter*-Reihe machten Williams für musikalische Laien zur Gallionsfigur der Filmmusik und seine Filmmusiksuiten zu beliebten Schulorchesterstücken, jedoch wird er von der Filmmusikforschung nur am Rande wahrgenommen. Wie sind diese Diskrepanzen zu erklären? Anhand von Analysen ausgewählter Konzert- und filmmusikalischer Werke soll im Seminar unter anderem dieser Frage nachgegangen werden.

*Musik in Filmen Alfred Hitchcocks* (JLU Gießen, Seminar WS 2011/12): Wie kein anderer prägte der Regisseur Alfred Hitchcock durch seine Filme das Thriller-Genre. Bei diesem kommt Musik stets eine prominente Rolle zu. Einen besonderen Schwerpunkt legte die Forschung bisher auf die Filme, zu denen der Filmkomponist Bernard Herrmann innerhalb einer elfjährigen Zusammenarbeit die Musik beisteuerte. Die im Seminar behandelte Auswahl an Filmen berücksichtigt jedoch sämtliche Stumm- und Tonfilme unter Hitchcocks Regie und deren Vertonungen.

*Autonome Musik im Film* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2009): Autonome Musik findet vor allem aus folgenden drei Gründen Eingang in ein Filmwerk: 1. Die Musik wurde vom Regisseur ausgesucht und spiegelt seine subjektive Perspektive und Biografie wider; 2. Spezifische musikalische Assoziationen zu Stil, Genre und Instrumentation helfen einer musikwissenschaftlich fundierten Musikkompilation, einen wichtigen Beitrag zur Zeit- und Milieucharakterisierung zu leisten; 3. Aus Zeitdruck und zur Kostenminimierung wird eine klischeehafte Bild-Musik-Zuordnung von verschlagworteter Archivmusik vorgenommen, die damit kulturelle Invarianten weiter verfestigt. Insbesondere die zuletzt genannte Möglichkeit spielte schon in der Frühzeit des Kinos eine wesentliche Rolle, während die erstgenannte vor allem den (europäischen) Autorenfilm kennzeichnet. In jedem Fall bereitet es dem Musikkenner Freude, eine präexistente Musik zu identifizieren und durch einen neuen Kontext Neues über die Musik selbst zu erfahren. Das Seminar stellt neben ausgewählten historischen Betrachtungen vor allem einzelne Regisseure und ihre Musikverwendung in den Mittelpunkt (insb. Godard, Kubrick u. Scorsese) und beschäftigt sich darüber hinaus mit Rezeptionsforschung.

*Musik im Western* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2010): Zu den unverzichtbaren Bestandteilen des Westerngenres gehört neben typischen narrativen Elementen (z.B. Indianerüberfall, Saloonschlägerei) und Personen (z.B. Cowboys, Sheriff) eine kennzeichnende, häufig gesungene Musik, was sich auch in seiner Bezeichnung als ‚Horse Opera‘ widerspiegelt. Einige charakteristische musikalische Klischees lassen sich bereits in Stummfilmbegleitmusiken nachweisen. Durch die Ballett- und Filmmusiken Aaron Coplands wurden im Zusammenhang mit der Prägung eines amerikanischen Musikstils weitere musikalische Elemente festgeschrieben, und die Songs von Stephen Foster und andere Folksongs bildeten den Ausgangspunkt für die typischen Lieder des ‚singenden Cowboys‘ und die Entwicklung des Countrymusikstils. Im Seminar soll anhand von exemplarischen Analysen ein historischer Überblick zur Entwicklung des Genres und seiner Musik von der Stummfilmzeit bis heute geliefert werden unter Berücksichtigung prägender Komponisten (z.B. J. Moross, D. Tiomkin, E. Bernstein, M. Böttcher, E. Morricone, J.

Barry) und wichtiger Untergenres (z.B. Singing Cowboy-Filme, Kavalleriewestern, Italo-western, deutscher Karl-May-Western, Westernfernsehserie, schwarzer Western).

*Musik im Western – ein Buchprojekt* (JLU Gießen, Projektseminar SoSe 2011): Das Projektseminar ist die Fortsetzung einer Veranstaltung des letzten Sommersemesters. Im Mittelpunkt stehen weiterhin exemplarische Analysen zur historischen Entwicklung des Genres bzw. seiner Untergenres und speziell seiner klischeegeprägten Musik von der Stummfilmzeit bis heute. Es sollen nun tiefergreifende wissenschaftliche Fragestellungen entwickelt werden, anhand derer ausgewählte Westernfilme und ihre Musik in ihrem kulturellen und gesellschaftlichen Kontext verortet werden können. Der im vorherigen Seminar entstandene Reader bietet hierfür einen ersten Ausgangspunkt.

*Musik im Bollywoodfilm* (JLU Gießen, zusammen mit Frau Anja Hakim, Seminar WS 2010/11): Bollywood ist nicht nur die größte Produktionsstätte populärer indischer Filme, sondern gilt auch als einer der größten Filmindustriestandorte der Welt. Von besonderer Bedeutung für den Bollywoodfilm bzw. den Hindi-Film (was die wissenschaftlich korrekte Bezeichnung ist) sind Musik und Tanz. Historische Entwicklungen und Erscheinungsformen der musikalischen Gestaltung und deren choreografische Umsetzung im Bollywoodfilm stehen im Mittelpunkt des Seminars. Daneben wird vor allem die Auseinandersetzung der indisch-asiatischen mit anderen weltweiten Kulturen und somit das Phänomen der Globalisierung und Verwestlichung ins Blickfeld rücken. Inwiefern sich in den Filmen oberflächliche, versatzstückartige Adaptionen und Modetrends finden lassen oder eher Anzeichen kultureller Integration und eine weiterführende Auseinandersetzung mit anderen, v.a. abendländischen Kunstformen, soll überprüft und auch anhand des wandelnden Selbstverständnisses der Macher belegt werden. Ebenfalls wird technologischen und ökonomischen Aspekten Rechnung getragen werden.

*Musik im Trickfilm und ihre Vermarktung* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2012): Trickfilme werden auf der ganzen Welt produziert und ihnen gemeinsam ist die bedeutende Rolle von Musik und Geräuschen. Musik hat dabei nicht nur die Aufgabe, Defizite im Vergleich zum Realfilm auszugleichen und Komik zu steigern, sondern ist darüber hinaus für die häufig wie Filmmusicals gestalteten Trickfilme ein zusätzlicher Vermarktungsgegenstand. Behandelt werden im Seminar sowohl frühe Trickfilme mit häufig klassischer Musik (z.B. Die Abenteuer des Prinzen Achmed, Fantasia) und bedeutende Trickfilmkomponisten wie Carl Stalling als auch Musik in Disneys wie Broadwaymusicals gestalteten Trickfilmen (z.B. *The little Mermaid*, *The Lion King*), Tim Burtons animierten Gothic-Horror Musikkomödien, *Yellow Submarine* der Beatles, japanischen Kinderfernsehserien und Animes, *The Simpsons* und neueren Trickfilmen (z.B. *Shrek*, *Ice Age*, *Happy Feet*). Außerdem geht es allgemein um die Vermarktung populärer Filmmusik und ausgewählte empirische Studien zur Wirkung von Musik in Animationsfilmen.

*Musik im Science-Fiction-Film* (JLU Gießen, Seminar WS 2015/16): Der Science-Fiction-Film ist ein Filmgenre, das aktuelle oder rein theoretische Wissenschaftsansätze und -methoden verwendet, um den Menschen mit dem Unbekannten und spekulativ Zukünftigen in Kontakt zu bringen. Bei dieser Interaktion spielen soziale Kontexte ebenso eine Rolle wie in Magie oder Religion angelegte transzendente Philosophien. Insbesondere sogenannte Neue Musik wird häufig für die Darstellung des fremdartigen, mysteriösen oder verstörenden Unbekannten bemüht und ist hierdurch geradezu zum Klischee für das Genre geworden. Andererseits ist die Darstellung von Musik und Musizierenden in der Zukunft häufig außerordentlich konventionell. Im Seminar sollen nicht nur Spielfilme und ihre Musik genauer analysiert werden (z.B. *2001*, *Barbarella*, *Blade Runner*, *Close Encounters of the Third Kind*, *The Day the Earth stood still*, *The Fifth Element*, *Forbidden Planet*, *Mars Attacks!*, *Matrix*, *Planet of Apes*, *Star Wars*, *Terminator*), sondern auch die Musik von deutschen, britischen und amerikanischen Fernsehserien (z.B. *Babylon 5*, *Doctor Who*, *Lost*, Raumpatrouille Orion, *Star Trek*, *The Twilight Zone*).

*Elektronische Klangerzeuger in der Filmmusik* (JLU Gießen, zusammen mit Herrn Georg Wissner, Seminar WS 2014/15): Ihr bisweilen fremdartiger, mysteriöser, verstörender Klang prädestiniert elektronische Klangerzeuger dafür, in der Filmmusik des Spannungs- und fantastischen Kinos eingesetzt zu werden. Besonders in den Subgenres Horror- und Science-Fiction-Film, aber auch in Thrillern beispielsweise von Alfred Hitchcock oder in den Edgar Wallace-Krimis trifft man solche Instrumente an, wie beispielsweise das Theremin, die Ondes Martenot, das Novachord, das Trautonium, die Hammond-Orgel, den Moog-Synthesizer oder den Vocoder. Einige Filmkomponisten wie z. B. Eduard Artemjew, Wendy Carlos, John Carpenter, Bernard Herrmann, Maurice Jarre, Giorgio Moroder, Popol Vuh, Miklós Rózsa, Oskar Sala, Hans Salter, Herman Stein, Tangerine Dream, Peter Thomas, Vangelis oder Franz Waxman kann man geradezu als Spezialisten im Einsatz elektronischer Klangerzeuger in der Filmmusik bezeichnen. Im Seminar soll einerseits ein technisches Verständnis der Gerätschaften über eigene Klangexperimente mit Nachbauten oder Plug-Ins erreicht, andererseits ein Einblick in die Verwendung dieses Instrumentarium durch gründliche Analysen der Musik exemplarischer Filme geboten werden. Eine begleitende Übung sowie Exkursionen zu den Originalinstrumenten dienen der Vertiefung der Erfahrungen. Ergänzend sind auch empirische Klangwahrnehmungsexperimente angedacht.

*Musikalische Darstellung des Jüdischen im Film* (JLU Gießen, zusammen mit Frau Dr. Juliane Lensch, Projektseminar WS 2014/15): Das Projektseminar knüpft an ein derzeit am Institut für Musikwissenschaft und –pädagogik laufendes gleichnamiges Forschungsprojekt an und soll auch Studierenden die Möglichkeit der aktiven Teilhabe an aktueller Forschung bieten. Inhalt des Seminars sind neben einer Problematisierung des Begriffes 'jüdische Musik' und seiner möglichen Ausprägungen (antike Tempelmusik, Synagogalmusik, westeuropäische jüdische Kunstmusik, jiddische Lieder, Klezmermusik, Tin Pan Alley-Schlager, israelische Kompositionen) die Analyse von Filmen, die als Ganzes oder in einzelnen Szenen eine jüdische Thematik aufweisen. Diese kann die jüdische Geschichte, jüdische Personen in ihrer Rolle oder Identifikation als Juden, interreligiöses Zusammenleben allgemein, antisemitische Propaganda sowie die Diskriminierung und Verfolgung der jüdischen Bevölkerung einschließlich des Holocaust betreffen. Hierbei soll es nicht nur um Filme gehen, die mit Hilfe der musikalischen Darstellung Klischees widerspiegeln, festigen oder sogar neu erschaffen, sondern auch um Filme, die ohne explizit jüdische Thematik jüdische Musik (insbesondere als Klezmer titulierte) und Cameo-Auftritte von bekannten jüdischen Musikern (z.B. Giora Feidman) benutzen, um bestimmte Geisteshaltungen oder Musikwirkungen zu demonstrieren. Jeder Seminarteilnehmer wird zum Forscher, der sich jeweils einen ausgewählten Film zu eigen macht. Platzierung und Art der verwendeten Musik werden analysiert sowie in Hinblick auf das Musik-Bild-Verhältnis bzw. hiermit implizierte Aufgaben der Musik sowie weitere spezifische Fragestellungen analysiert. Hieran anknüpfend können auch eigene empirische Forschungsvorhaben geplant, durchgeführt und ausgewertet werden. In der Art eines Kolloquiums stellen die Studierenden ihre Ergebnisse wöchentlich zur Diskussion und in der letzten Semesterwoche erfolgt eine öffentliche Gesamtpräsentation der bisherigen Forschungsergebnisse.

*Musikfilme und Musikvideos, audiovisuelle Rezeption von Musikern sowie musikalische Gestik und Bewegungsforschung*

## Veröffentlichungen

Bullerjahn, Claudia: Von der Zigarrenarbeiterin zur Bankräuberin. Überlegungen zu filmischen Umsetzungen der Tabakfabrikszene in der Oper „Carmen“, in: Norbert Grob / Karl Prümm / Hans J. Wulff (Hrsg.): *2. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium/Berlin'90*, Münster: MAKS Publikationen 1990, S. 167–176.

- Bullerjahn, Claudia: Videoclips/Musikvideos, in: Siegmund Helms / Reinhard Schneider / Rudolf Weber (Hrsg.): *Neues Lexikon der Musikpädagogik. Sachteil*, Kassel: Bosse 1994, S. 296–297.
- Bullerjahn, Claudia: Musikvideos und Musikfernsehen. Ergebnisse der Rezipienten- und Wirkungsforschung, in: *Musik und Unterricht*, 9. Jg., Heft 51, Juli 1998, S. 13–18.
- Bullerjahn, Claudia / Röhlig, Kerstin: „I want my MTV!“ Analyse eines selbstreferentiellen Musikvideos in einem Oberstufenkurs, in: *Musik und Unterricht*, 9. Jg., Heft 51, Juli 1998, S. 36–41.
- Bullerjahn, Claudia: Do Music Videos Stir up Sex and Violence in Our Teenagers? In: *music forum. Journal of the Music Council of Australia*, Vol. 6 No. 4, April 2000, pp. 26–29.
- Bullerjahn, Claudia: Populäres und Artifizielles in den Musikvideos von Madonna, in: Claudia Bullerjahn / Hans-Joachim Erwe (Hrsg.): *Das Populäre in der Musik des 20. Jahrhunderts – Wesenszüge und Erscheinungsformen*, Hildesheim: Olms 2001, S. 203–268.
- Bullerjahn, Claudia: *Carmen* – eine Projektionsfläche. Vergleichende Untersuchung von ausgewählten Verfilmungen, in: Claudia Bullerjahn / Wolfgang Löffler (Hrsg.): *Musikermythen – Alltagstheorien, Legenden und Medieninszenierungen*. Hildesheim: Olms 2004, S. 313–351.
- Bullerjahn, Claudia: Videoclip/Musikvideo, in: Siegmund Helms / Reinhard Schneider / Rudolf Weber (Hrsg.): *Lexikon der Musikpädagogik*. Kassel: Bosse 2005, S. 260–262.
- Bullerjahn, Claudia: Klassik-Video, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 268–270.
- Bullerjahn, Claudia: Videoclip / Video, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 553–555.
- Bullerjahn, Claudia: Dies Bildnis ist zu schön, um wahr zu sein. Anmerkungen zur Darstellung Wolfgang Amadeus Mozarts in biografischen Filmen, in: Veronika Busch / Kathrin Schlemmer / Clemens Wöllner (Hrsg.): *Wahrnehmung – Erkenntnis – Vermittlung. Musikwissenschaftliche Brückenschläge. Festschrift für Wolfgang Auhagen*. Hildesheim, Zürich und New York: Olms 2013, S. 341–351.
- Bullerjahn, Claudia: Analyse von Filmmusik und Musikvideos, in: Lothar Mikos / Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung – Ein Handbuch*. 2. überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK/UTB 2017, S. 534–545.

## Lehrveranstaltungen

- Komponistenfilme* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Rudolf Weber, Hauptseminar SoSe 2001; JLU Gießen, Seminar, SoSe 2014): Die meisten Menschen haben von Komponisten und ihrer Musikerfindung ein sehr verklärtes Bild. Zu solchen Mythisierungen tragen nicht unwesentlich Darstellungen von Komponisten in unterhaltenden Spielfilmen und populären Dokumentationen bei. Untersucht werden sollen sowohl sog. Biopics zu besonders beliebten Komponisten (z. B. W.A. Mozart, F. Schubert, R. Wagner) als auch die für ihre spezielle Machart bekannten Komponistenporträts der Regisseure Ken Russel und Larry Weinstein. Außerdem sollen ebenfalls Spielfilme Berücksichtigung finden, die sich mit fiktiven Komponisten auseinandersetzen (z. B. *Doktor Faustus*, *Three Colors: Blue*).
- Musikerfilme* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2006): Die meisten Menschen haben von Komponisten, Musikinterpreten und Rockstars ein sehr verklärtes Bild. Zu solchen Mythologisierungen tragen nicht unwesentlich Darstellungen in unterhaltenden Spielfilmen bei. Untersucht werden sollen sowohl Filme über historische Persönlichkeiten (z. B. Schubertfilme, Ken Russels Komponistenporträts, *Amadeus*) als auch Filme, die sich mit fiktiven Komponisten auseinandersetzen (z. B. *Doktor Faustus*, *Schlafes Bruder*). Daneben stehen Musikerbiografiefilme, deren Protagonisten Musiker des populären Bereichs sind wie Rockstars und Jazzgrößen sowie dokumentarische Interpretenporträts.

*Oper und Film* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2007): Seit den frühen Tagen des Stummfilms sind Filmemacher fasziniert von der Musikgattung Oper. Zahlreiche filmische Adaptionen von Opern unterstreichen zugleich Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen den synthetischen Künsten Oper und Film und somit die Problematik einer ästhetischen Verschmelzung. Gegenstand des Seminars ist zum einen die keineswegs abgeschlossene Geschichte der wechselseitigen Beeinflussung der beiden Kunstgattungen, zum anderen die Analyse ausgewählter Werke. Hierbei stehen besonders häufig verfilmte Opern (z. B. *Carmen*, *Don Giovanni*, *Otello*, *Zauberflöte*), ausgewählte opernaffine Regisseure (z. B. Large, Losey, Powell, Syberberg, Zeffirelli) und einzelne Komponisten (z. B. Berg, Britten, Zimmermann) im Mittelpunkt der Betrachtung. Der Faszination von Oper als Handlungselement eines Spielfilms oder ästhetisches Modell (z. B. *E la nave va*, *Fitzcarraldo*, *Diva*) soll ebenfalls nachgespürt werden.

*Musikfilm und Musikvideo* (JLU Gießen, Seminar WS 2008/09): In diesem Seminar werden audiovisuelle Medienprodukte behandelt, bei denen die Bebilderung von klassischer oder populärer Musik im Vordergrund steht. Historische Wurzeln lassen sich u. a. bei den illustrierten Liedern der Nickelodeons und beim abstrakten Film aufzeigen. Gegenstände des Seminars sind neben historischen und sozialgeschichtlichen Überblicksdarstellungen und audiovisuellen Analysen vor allem Ergebnisse empirischer Studien zur Nutzung, Bewertung und Wirkung.

*Musicalfilme* (JLU Gießen, Seminar WS 2017/18): Schon 1927 erscheint mit dem ebenfalls als ersten Tonfilm bezeichneten *The Jazz Singer* der erste Musicalfilm. Er gehört zum später als ‚show musical‘ benannten Subgenre, zu dem sich nur noch zwei weitere gesellen werden (‚fairy tail‘ und ‚folk musical‘). Eine ebenfalls etablierte Konvention des klassischen Hollywood-Musicals ist die ‚dual-focus narration‘, d.h. eine romantische Liebesbeziehung anstelle einer einzelnen Heldenfigur als zentrales Element. Dem vorliegenden Seminar soll jedoch ein weiter Musicalfilmgenrebegriff zugrunde gelegt werden, was bedeutet, dass neben den klassischen Meilensteinen wie *42nd Street*, *Top Hat*, *Singin' in the Rain*, *An American in Paris*, *Oklahoma!*, *West Side Story*, *The Sound of Music* und *Cabaret*, welche häufig auf der Verfilmung von Broadwaymusicals beruhen, auch Sonderformen (z.B. Disney-Zeichentrickmusicals), Grenzgänger (z.B. *The Rocky Horror Picture Show*, *Dirty Dancing*, *Une femme est une femme*, *Dancer in the Dark*, Bollywoodfilme, Musicalespisoden in Fernsehserien) und neuere Entwicklungen (*Moulin Rouge!*, *Chicago*, *La la land*) Berücksichtigung finden werden. Begleitend zu musikanalytischen Betrachtungen innerhalb des Seminars sollen in Zusammenarbeit mit Studierenden kommentierte Vorführungen vollständiger Filme in unserem Musiksaal stattfinden.

*Musikalische Gestik und Bewegungsforschung* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2017): Musik bewegt Menschen sowohl körperlich als auch emotional: Anhand von Gesichts- und Stimm-ausdruck kann relativ zuverlässig auf bestimmte Basisemotionen geschlossen werden. Zugleich geht Musizieren und Singen immer mit körperlicher Bewegung einher, und selbst das Hören von Musik kann zu unwillkürlichen Mitbewegungen nötigen oder zum bewussten Tanzen animieren. Mit körperlichen Gesten beim solistischen Vortrag, beim Spielen im Ensemble und beim Dirigieren können expressive Interpretation, Einsätze und Metren kommuniziert werden. Ferner erweisen sich einige Musizierbewegungen als effizienter und physiologisch adäquater als andere. Das Seminar wird sich mit einer Auswahl von Facetten dieses Themas auseinandersetzen und dabei auch historische und zeitgenössische Kompositionstechniken, biologische Voraussetzungen wie die Spiegelneurone, forschungsmethodische Hilfsmittel wie Eye-tracking- und Motion-Capture-Systeme sowie Theorien wie das Embodiment-Konzept berücksichtigen.

## *Grundlagen der Musikpsychologie (Akustik und musikalische Hörwahrnehmung, Musik und Biologie, Musik und Emotion, Rhythmusforschung, experimentelle Ästhetik)*

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Musik und Aggression. Ein Forschungsüberblick, in: *Musik und Unterricht*, 7. Jg., Heft 36, Januar 1996, S. 40–44.
- Bullerjahn, Claudia / Gembris, Heiner / Lehmann, Andreas C. (Hrsg.) *Musik: gehört, gesehen und erlebt. Festschrift Klaus-Ernst Behne zum 65. Geburtstag*. Hannover: Institut für Musikpädagogische Forschung 2005 (= IfMpF-Monografie Nr. 12).
- Bullerjahn, Claudia: Musikpsychologie, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 350–353.
- Ruth, Nicolas / Bullerjahn, Claudia: Loudness war? Eine experimentelle Untersuchung zum Einfluss übersteigerter Dynamikkompression auf die Rezeption populärer Musik, in: Wolfgang Auhagen / Claudia Bullerjahn / Richard von Georgi (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 25: *Anwendungsorientierte Forschung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2015, S. 92–115.
- Hantschel, Florian / Bullerjahn, Claudia: The Use of Prototype Theory for Understanding the Perception and Concept Formation of Musical Styles, in: George Vokalek (Hrsg.): *Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Conference on Music Perception and Cognition, JULY 5–9, 2016, San Francisco*, San Francisco: Causal Productions 2016, S. 151–156.
- Senn, Olivier / Kilchenmann, Lorenz / von Georgi, Richard / Bullerjahn, Claudia: The Effect of Expert Performance Microtiming on Listeners' Experience of Groove in Swing or Funk Music, in: *Frontiers in Psychology* 7: 1487, published: 5 October 2016, doi: 10.3389/fpsyg.2016.01487.
- Senn, Olivier / Bullerjahn, Claudia / Kilchenmann, Lorenz / von Georgi, Richard: Rhythmic Density Affects Listeners' Emotional Response to Microtiming, in: *Frontiers in Psychology* 8: 1709, published: 12 October 2017, doi: 10.3389/fpsyg.2017.01709.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Louven, Christoph (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 27: *Akustik und musikalische Hörwahrnehmung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2017.
- Bullerjahn, Claudia / Hantschel, Florian: Musikstile als Prototypen. Teilreplikation einer Studie von Reiner Niketta (1990) am Beispiel von Black Metal, in: Wolfgang Auhagen / Claudia Bullerjahn / Christoph Louven (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 27: *Akustik und musikalische Hörwahrnehmung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2017, S. 48–78.

### Lehrveranstaltungen

- Einführung in die Musikpsychologie* (Uni Hildesheim, Vorlesung SoSe 1999 u. 2002; JLU Gießen SoSe 2005, WS 2007/08, 2009/10, 2011/12, 2013/14, 2015/16 u. 2017/18): Die Vorlesung gibt einen Überblick zu folgenden Themenbereichen: Standortbestimmung der wissenschaftlichen Disziplin ‚Musikpsychologie‘ (Einordnung, Geschichte, Methoden), psychophysikalische u. neuropsychologische Grundlagen des Wahrnehmens u. Verstehens von Musik, Musik u. Emotion, Musikgeschmack u. -präferenzen, Funktionen u. Wirkungen von Musik in Alltag u. Therapie, musikalische Entwicklung, musikalische Begabung u. Expertise, absolutes Hören u. Synästhesien, Rezeption u. Wirkung von Musik in audiovisuellen Medien, musikalische Kreativität, musikalische Interpretation u. Musikperformance, Musiklernen u. -lehren.
- Musikalische Akustik* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2016): Das Seminar behandelt in einführender Weise physikalische, physiologische und psycho-akustische Grundlagen musikalischer Phänomene (z.B. Töne, Klänge, Tonsysteme), typische Untersuchungsmethoden sowie

Gütekriterien, Gestaltung und Auswertung von Hörexperimenten. Akustische Funktionsweisen von ausgewählten Musikinstrumenten (z.B. Xylophon, Querflöte, Stimme, Violine, E-Gitarre) und elektronischen Klangerzeugern (z.B. Theremin, Ondes Martenot, Trautonium, Moog-Synthesizer, Yamaha DX7) werden vorgestellt sowie Räume („Schuhschachtel“, „Weinberg“) und technische Systeme (Schallwandler, -übertragungs- u. -speichermedien) als Medien von Musik betrachtet. Hierbei wird stets den Wechselbeziehungen zwischen akustischen Prinzipien und kulturellen Praktiken wie Komposition, Aufführung und Rezeption von Musik eine besondere Beachtung geschenkt.

*Experimentelle Ästhetik* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Joachim Stiensmeier-Pelster, Projekt SoSe 1998): Im Rahmen des Projekts wollen wir ästhetische Vorlieben von Menschen in Abhängigkeit von sozialen, kognitiven und emotionalen Faktoren untersuchen. Dies soll in kleineren, von den TeilnehmerInnen selbst entwickelten experimentellen Studien geschehen. Die Bereitschaft zur Einarbeitung in empirische Forschungsmethoden sowie in das Inhaltsfeld „Experimentelle Ästhetik“ wird erwartet.

*Musik und Emotion* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2006): Bekanntermaßen kann Musik besonders starke Emotionen auslösen. Es ist jedoch weitgehend ungeklärt, wie Musik ihre Wirkungen auf die Emotionssysteme entfaltet. Offen ist auch, ob musikalische Ausdrucksmittel universell, in jeder Kultur, ähnliche Reaktionen beim Hörer auslösen. Grundsätzlich stellt sich schließlich die Frage, warum Musik als zweites Kommunikationssystem neben der Sprache bis in die Neuzeit erhalten blieb. Eine Antwort hierauf liefert die Erkenntnis, dass Musik aufgrund ihrer starken Wirkung auf die Emotionssysteme wichtige Funktionen in der sozialen Interaktion und bei der Organisation und Motivation von Gruppen erfüllt (z. B. in der frühen Mutter-Kind-Interaktion, beim gemeinschaftlichen Hören zur Intensivierung einer partnerschaftlichen Bindung, in Tänzen bei religiösen Festen und gesellschaftlichen Riten zur Förderung des Gruppenerlebnisses und der sozialen Bindung u. beim gemeinsamen Singen von Nationalhymnen und Fußballgesängen zur Stiftung einer Gruppenidentität). Gegenstand des Seminars sind neben psychologischen Definitionen und Ansätzen zur Erforschung von Emotionen allgemein theoretische Ansätze zur Beziehung von Musik und Emotionen, Repräsentation und Induktion von Emotionen, entwicklungspsychologische und interkulturelle Aspekte sowie Aspekte expressiver Gestaltung musikalischer Ausführungen.

*Musik, Natur und die Biologie des Menschen* (JLU Gießen, Seminar WS 2008/09 u. SoSe 2011): Der Mensch ist Bestandteil der Natur, und offensichtlich ist Musik sowohl evolutionär als auch für die Individualentwicklung bedeutsam. Liegt dies an der biologischen Ausstattung des Menschen, insbesondere an seinen Sinnesorganen und seinem Gehirn? Gibt es Parallelen zwischen Menschen und Tieren hinsichtlich der Verwendung von Lauten zum Zwecke der emotionalen Kommunikation? Gibt es allgemein gültige Elemente über alle Kulturen und historische Entwicklungen hinweg, die von allen Menschen gleich empfunden und verstanden werden? In welcher Weise versucht der Mensch durch seine Musik die Natur nachzuahmen oder ihr nahezukommen? Diesen und anderen Fragen soll im Rahmen des Seminars nachgegangen werden.

*Rhythmusforschung* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2011 u. WS 2014/15): Das Seminar bietet vorrangig einen Überblick zu musikpsychologischer Forschung, die die zeitliche Dimension von Musik berührt. Behandelt werden Studien zur Wahrnehmung von Rhythmus und Metrum, zum Tempoempfinden, zur Rhythmusproduktion, zum Timing und zur Synchronisation mit anderen Musikern und eigenen Körperbewegungen und zur Entwicklung rhythmischer Repräsentationen und Fertigkeiten. Thematisiert werden sollen aber auch interdisziplinäre Berührungspunkte zum Rhythmusbegriff in Lyrik, Bildender Kunst, (abstraktem) Film und Musikvideo. Insbesondere wird auch auf spezielle Rhythmusphänomene der populären Musik eingegangen, wie z.B. swing, groove und drive, sowie auf Handlungskonzepte rhythmisch-metrischer Unterweisung.

## Angewandte Musikpsychologie (Musiktherapie, Musikpräferenzen, Musik im Alltag)

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Musik und Aggression. Ein Forschungsüberblick, in: *Musik und Unterricht*, 7. Jg., Heft 36, Januar 1996, S. 40–44.
- Bullerjahn, Claudia: Musik im Alltag, in: Dieter Frey / Carl Graf Hoyos (Hrsg.): *Psychologie in Gesellschaft, Kultur und Umwelt*. Weinheim und Basel: Beltz 2005, S. 274–282.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 21: *Musikselektion zur Identitätsstiftung und Emotionsmodulation*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2011.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 23: *Interdisziplinäre Ansätze*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2013.
- Bullerjahn, Claudia / Erbe, Stefan / Groß, Henrik: Wer klingelt denn da? Theoretische Überlegungen zur gesellschaftlichen und persönlichen Relevanz von Klingeltönen und eine explorative Studie zur Klingeltonselektion, in: Wolfgang Auhagen / Claudia Bullerjahn / Holger Höge (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 23: *Interdisziplinäre Ansätze*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2013, S. 67–93.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / von Georgi, Richard (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 24: *Offenohrigkeit – Ein Postulat im Fokus*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2014.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / von Georgi, Richard (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 25: *Anwendungsorientierte Forschung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2015.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / von Georgi, Richard (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 26: *Musik und Gesundheit*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2016.

### Lehrveranstaltungen

- Einführung in die Musiktherapie* (Uni Hildesheim; Proseminar, WS 1991/92): Im Laufe der Geschichte wandelte sich die Beziehung zwischen Musik und Bildender Kunst von relativer Selbständigkeit zu gegenseitiger Zuneigung bzw. Konkurrenz. Besonders das 20. Jahrhundert verdeutlicht die wechselseitige Durchdringung von Raum- und Zeitvorstellungen. Das Seminar beschäftigt sich u. a. mit musikalischer Bildlichkeit, Künstlerdoppelbegabungen, Anregung musikalischer Werke durch Bildende Kunst und umgekehrt sowie psychologischen Entsprechungen.
- Grundlagen der Musiktherapie* (Uni Hildesheim, Proseminar, SoSe 1995; JLU Gießen, Proseminar WS 2006/07): Das Fach Musiktherapie erfährt oft eine problematische Darstellung in den Medien: Von wundersamen Heilungserfolgen ist die Rede, von sog. Mozarteffekten und von Kühen, die mit der „richtigen“ Musik mehr Milch liefern. Ohne Zweifel jedoch hat sich das Fach in den letzten Jahrzehnten von ambitionierter Laientätigkeit zu einer professionellen Therapieform entwickelt. Ein besonderes Anliegen des Seminars ist deshalb die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen sowie von Einblicken in aktuelle Forschung und Praxis. Das Seminar behandelt zunächst psychologische und physiologische Grundlagen der emotionalen und kommunikativen Wirkung von Musik. Ferner werden einzelne Formen, Methoden und Werkzeuge der Musiktherapie sowie deren Anwendung in der Psychiatrie, Geriatrie, Neonatologie, Neurorehabilitation, Anästhesie, Palliativ- bzw. Heil- und Sonderpädagogik vorgestellt. Ergänzend sollen geschichtliche und musikethnologische Aspekte Berücksichtigung finden und eine kriti-

sche Auseinandersetzung mit der Darstellung des Fachs in den Medien. Es wird darüber hinaus eine Zusammenarbeit mit musiktherapeutischen Einrichtungen vor Ort angestrebt.

*Musik und Medizin* (Uni Hildesheim, Proseminar WS 2002/03): Behandelt werden zunächst physiologische und psychologische Grundlagen der Wirkung von Musik, wobei eine Überprüfung ihrer medizinisch-therapeutischen Nutzbarmachung in Form von Selbstexperimenten erfolgt. Ein Blick in die Geschichte der Wechselbeziehung zwischen Musik und Medizin eröffnet eine kulturwissenschaftliche Perspektive. Ferner werden einzelne Methoden und deren Anwendungsgebiete in der Anästhesie, Psychiatrie und Heilpädagogik vorgestellt.

*Musik, Gesundheit und Wohlbefinden* (JLU Gießen, Seminar WS 2016/17): "Gesundheit ist ein Zustand völligen körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens und nicht nur die Abwesenheit von Krankheit oder Gebrechen" (WHO 1946). Im Seminar wird vor allem der Frage nachgegangen, inwiefern Musik der Gesundheit und dem Wohlbefinden förderlich sein kann. Musik findet Verwendung wegen ihrer anxiolytischen Wirkung (z. B. gegen präoperative Angst oder Schmerz in der Zahnarztbehandlung), ihrer entspannenden Wirkung (z.B. zum Mood-Management bzw. zur Stimmungsmodulation im Alltag), ihrer kommunikativen Wirkung (z.B. in der Musiktherapie mit kommunikativ oder geistig eingeschränkten Personen), ihrer rekreativen und aktivierenden Wirkung (z.B. in der neurologischen Rehabilitation von Schlaganfallpatienten oder in der heilpädagogischen Musiktherapie mit Behinderten), ihrer salutogenetischen Wirkung (z.B. beim Singen im Chor) und ihrer sinngebenden Wirkung (z.B. beim Musikhören und Musizieren von Senioren). Umgekehrt kann Musik jedoch auch Erkrankungen auslösen (z.B. Berufskrankheiten von Musikern) und Unwohlsein befördern (z.B. Auftrittsangst und Lampenfieber). Bisweilen wird Musik sogar für das Auslösen von aggressiven und gewalttätigen Aktionen verantwortlich gemacht (z.B. durch populäre Musikstile wie Metal und Rap). Auch diese negativen Aspekte von Musik sollen Gegenstand sein.

*Musikgeschmack und Musikpräferenzen* (Uni Hildesheim, Proseminar SoSe 2002; JLU Gießen, Seminar SoSe 2005, WS 2009/2010 u. SoSe 2013): Menschen fühlen sich zu mancher Musik hingezogen, andere lehnen sie dagegen heftig ab oder sie ist ihnen gleichgültig. Eine Vielzahl von Einflussfaktoren kann solche musikbezogenen Urteile beeinflussen, seien es nun das Erregungspotential oder der Gebrauchswert eines Musikstücks, die persönlichen Charakterzüge, Erfahrungen und Fertigkeiten eines Individuums, die soziale Geltung eines Interpreten, Komponisten bzw. Musikstücks oder die an vermeintlich objektiven Kriterien orientierten Ergebnisse einer musikalischen Analyse. Das Seminar bietet am Beispiel ausgewählter Untersuchungen sowohl aus dem Bereich der Auftrags- als auch der Grundlagenforschung Einblicke in die Psychologie musikalischer Urteilsbildung und die Zielgruppenanalyse.

*Wirkungen von Musik* (Uni Hildesheim, Proseminar SoSe 1999): Im Mittelpunkt der Betrachtung steht vor allem die Wirkung von Musik im Hintergrund, also beispielsweise Musik bei der Anfertigung von Hausaufgaben, beim Autofahren, am Arbeitsplatz oder beim Anschauen eines Films. Ferner soll Musik als psychoaktive Substanz hinterfragt werden, wobei neben medizinischen und therapeutischen Einsatzgebieten auch die Benutzung von Musik zur Regulation der subjektiven Befindlichkeit eine Rolle spielen wird. Auch mutmaßlich persönlichkeitsformende Effekte der pädagogisch angeleiteten Beschäftigung mit Musik finden Berücksichtigung.

*Musik im Alltag* (JLU Gießen, Proseminar SoSe 2006 u. 2008): Im heutigen Alltag ist Musik allgegenwärtig. Dies ist zum einen auf die seit Ende des 19. Jahrhunderts existierenden technischen Übertragungsmöglichkeiten zurückzuführen; zum anderen hatten noch nie zuvor so viele Menschen die Möglichkeit, musikalischen Live-Aufführungen beizuwohnen. Hinzu kommt das Musizieren und Singen von Laien. Musik ist darüber hinaus ein wichtiger Faktor im Produktdesign und bei der Gestaltung von Raumatmosphäre geworden. Lassen sich diesen verbesserten Möglichkeiten einer individuellen und

selbst bestimmten Teilhabe an Musik durchaus positive Aspekte abgewinnen, so regt sich Kritik spätestens dann, wenn Musik zu kommerziellen Zwecken eingesetzt wird, wobei im Sinne einer angewandten Musikpsychologie psychologische Erkenntnisse zu musikalischen Wirkungen auf eine praktische Nutzung übertragen werden. Musik kann im alltäglichen Gebrauch abhängig vom Kontext kognitive, emotionale und soziale Funktionen haben, wobei Letztere das Management von Selbstidentität, zwischenmenschlicher Beziehungen und Stimmungen umfassen. Sozialpsychologische Aspekte folgender Bereiche sollen innerhalb des Seminars behandelt werden: Musizieren und Singen im Freizeitbereich, Besuch von Musikaufführungsstätten, Fandom und Sammelleidenschaften, Radio-Servicewellen, Musikhören beim Autofahren und Arbeiten, Musik in der Telekommunikation, Verwendung mobiler Tonträger-Abspielgeräte, Musik in Computerspielen und in der Werbung, Musik für Kaufhäuser und Geschäftsflächen.

*Angewandte Musikpsychologie* (JLU Gießen, Projektseminar SoSe 2016): Im heutigen Alltag ist Musik allgegenwärtig. Dies ist zum einen auf die seit Ende des 19. Jahrhunderts existierenden technischen Übertragungsmöglichkeiten zurückzuführen; zum anderen hatten noch nie zuvor so viele Menschen die Möglichkeit, musikalischen Live-Aufführungen beizuwohnen oder selbst musikalische Produkte zu veröffentlichen. Musik ist darüber hinaus ein wichtiger Faktor vielfältiger Gebrauchskontexte geworden (z. B. Audio-Branding, Sounddesign, Film- und Videospieldmusik, Musik bei sportlicher Betätigung, bei der Arbeit u. beim Autofahren). Lassen sich verbesserten Möglichkeiten einer individuellen und selbst bestimmten Teilhabe an Musik durchaus positive Aspekte abgewinnen, so regt sich Kritik spätestens dann, wenn Musik zu kommerziellen Zwecken eingesetzt wird, wobei im Sinne einer angewandten Musikpsychologie psychologische Erkenntnisse zu musikalischen Wirkungen auf eine praktische Nutzung übertragen werden. Musik kann kognitive, emotionale und soziale Aufgaben übernehmen, wobei mobile Abspielgeräte mit hierauf abgestimmtem Mastering, digitale Musikempfehlungssysteme und Musikstreamingdienste das Management von Selbstidentität, zwischenmenschlicher Beziehungen und Stimmungen in alltäglichen Kontexten erleichtern, Videoplattformen wie YouTube dagegen zu musikalischen Selbstlernprozessen, Imagegestaltung und Selbstvermarktung genutzt werden können. Weitere Themen des Seminars betreffen die Prognose von musikalischen Hits, die juristische Abklärung musikalischer Plagiate mit Hilfe forensischer Musikpsychologie, Music Information Retrieval sowie die Evaluation bzw. das Training von Musikperformances mit digitalen Simulationen.

*Musikalische Begabung und Entwicklung, musikalisches Lernen und Üben, musikalische Sozialisation sowie Musikkulturen in der gesamten Lebensspanne (Kinder, Jugendliche, Senioren)*

## Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia / Erwe, Hans-Joachim / Weber, Rudolf (Hrsg.): *Kinder – Kultur. Ästhetische Erfahrungen. Ästhetische Bedürfnisse* (= Reihe Kindheitsforschung. Bd. 11), Opladen: Leske und Budrich 1999.
- Weber, Rudolf / Bullerjahn, Claudia / Erwe, Hans-Joachim: Musikbezogene Bedürfnisse und die Bedeutung von Musik für Kinder der 90er Jahre. Überlegungen zu einem Forschungsprojekt, in: Claudia Bullerjahn / Hans-Joachim Erwe / Rudolf Weber (Hrsg.): *Kinder – Kultur. Ästhetische Erfahrungen. Ästhetische Bedürfnisse*, Opladen: Leske und Budrich 1999, S. 107–129.
- Bullerjahn, Claudia / Volkers, Elisabeth: Mozart-Biographien für Kinder, in: Claudia Bullerjahn / Hans-Joachim Erwe / Rudolf Weber (Hrsg.): *Kinder – Kultur. Ästhetische Erfahrungen. Ästhetische Bedürfnisse*, Opladen: Leske und Budrich 1999, S. 159–195.

- Bullerjahn, Claudia: Entwicklungspsychologische Aspekte bezogen auf die musikalische Förderung im Vorschulalter – Zehn Thesen, in: Helms, Siegmund / Schneider, Reinhard (Hrsg.): *Musikerziehung in Vorschule und Kindergarten* (= Musik im Diskurs; Bd. 14), Kassel: Bosse 1999, S. 69–87.
- Bullerjahn, Claudia: Kinderkultur, in: Siegmund Helms / Reinhard Schneider / Rudolf Weber (Hrsg.): *Lexikon der Musikpädagogik*. Kassel: Bosse 2005, S. 128–130.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 19: *Musikalische Sozialisation im Kindes- und Jugendalter*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2007.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 20: *Musikalisches Gedächtnis und musikalisches Lernen*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2009.
- Bullerjahn, Claudia: Lernen und Bedeutung von Musik, in: Duncker, Ludwig / Lieber, Gabriele / Neuß, Norbert / Uhlig, Bettina (Hrsg.): *Bildung in der Kindheit. Das Handbuch zum ästhetischen Lernen für Kindergarten und Grundschule*. Seelze: Klett und Kallmeyer 2010, S. 57–66.
- Bullerjahn, Claudia: Konditionierung, in: Manuel Gervink / Matthias Bückle (Hrsg.): *Lexikon der Filmmusik. Personen – Sachbegriffe zu Theorie und Praxis – Genres*, Laaber: Laaber 2012, S. 281–283.
- Bullerjahn, Claudia / Heller, Katharina / Hoffmann, Jan H.: How Masculine Is a Flute? A Replication Study on Gender Stereotypes and Preferences for Musical Instruments among Young Children, in: George Vokalek (Hrsg.): *Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Conference on Music Perception and Cognition, JULY 5–9, 2016, San Francisco*, San Francisco: Causal Productions 2016, S. 637–642.

## Lehrveranstaltungen

- Musikalische Sozialisation* (JLU Gießen, Proseminar SoSe 2008): Musikalische Sozialisation meint das Hineinwachsen in die musikalische Umwelt und Kultur bzw. den kompetenten Umgang mit musikbezogenen Erlebens- und Verhaltensweisen. Das Seminar behandelt neben Definitionen der Begriffe ‚Sozialisation‘ und ‚musikalische Sozialisation‘ Aufgaben und Methoden musikalischer Sozialisationsforschung sowie deren individuelle und gesellschaftliche Relevanz, Modelle und Theorien allgemeiner und musikalischer Sozialisation, musiksozialisatorisch relevante Variablen der Außen- und Innenwelt (z. B. Alter, Generation, Geschlecht, regionale und ethnische Herkunft), Einflüsse der Sozialisationsinstanzen Familie, Lehrinstitutionen, Cliquen und Medien, Relevanz von Lernprozessen für die musikalische Sozialisation sowie Aspekte der Sozialpsychologie des Musikgeschmacks.
- Musikalische Sozialisation im Kindesalter* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2010): Musikalische Sozialisation meint das Hineinwachsen in die musikalische Umwelt und Kultur bzw. den kompetenten Umgang mit musikbezogenen Erlebens- und Verhaltensweisen. Im Vordergrund dieser Lehrveranstaltung steht die primäre Sozialisation, also die musikalische Sozialisation im Kindesalter. Das Seminar behandelt neben Begriffsdefinitionen und Einblicken in die musikalische Sozialisationsforschung hinsichtlich ihrer Modelle und Theorien vor allem Forschungsergebnisse zu relevanten Variablen der Außen- und Innenwelt (Geschlecht, regionale und ethnische Herkunft), zu Einflüssen der Sozialisationsinstanzen Familie, Lehrinstitutionen (Kindergarten, Grundschule, Musikschule) und Medien (Tonträger, Radio, Fernsehen, Computer) sowie zur Ausbildung von Musikvorlieben. In einem parallelen Forschungsprojekt können Studierende eigene Forschungsfragen entwickeln, eigene Untersuchungen planen und diese selbstständig durchführen.
- Musikalische Sozialisation Jugendlicher* (Uni Hildesheim: Proseminar, WS 1992/93, SoSe 2014 u. 2018): Musikalische Sozialisation meint das Hineinwachsen in die musikalische Umwelt

und Kultur bzw. den kompetenten Umgang mit musikbezogenen Erlebens- und Verhaltensweisen. Im Vordergrund dieser Lehrveranstaltung steht die sekundäre Sozialisation, also die musikalische Sozialisation in der Jugend. In die Jugendzeit fallen viele zu bewältigende Krisen wie die Pubertät, das Ende der Schulzeit, der Beginn der Berufsausbildung, die Abnabelung vom Elternhaus und die Identitätsfindung. Häufig wird versucht, Jugend als alters- und statusmäßig homogene Gruppierung ('Jugendkultur') darzustellen, wobei aktive und auffällige Minderheiten, die häufig durch besonderen Musikumgang gekennzeichnet sind, pauschalisierend in den Vordergrund gestellt werden. Das Seminar behandelt neben Begriffsdefinitionen und Einblicken in die musikalische Sozialisationsforschung hinsichtlich ihrer Modelle und Theorien vor allem Forschungsergebnisse zu Einflüssen der Sozialisationsinstanzen Lehrinstitutionen (allgemeinbildende Schulen, Musikschulen- u. vereine), Cliques und Medien (Radio, Fernsehen, Internet, Handy) sowie zur Ausbildung von Identität und Musikvorlieben unter Berücksichtigung von Bildung und Migration. Auch die Rolle von Jugendszenen und deviantes Verhalten sollen Berücksichtigung finden.

*Evolution, Biologie und Pädagogik musikalischer Begabung* (JLU Gießen, Proseminar SoSe 2015):

Was ist eigentlich Begabung im Allgemeinen und was musikalische Begabung bzw. Musikalität im Besonderen? Wie kann man sie erkennen, messen und fördern? Wie entwickelt sich musikalische Begabung und wodurch wird sie beeinflusst? Warum sind wir musikalisch? Welche besonderen Eigenschaften haben musikalisch Hochbegabte? Braucht jeder Musiker ein absolutes Gehör? Diesen und anderen Fragen soll im Rahmen des Seminars in Form von Referaten, Diskussionen und eigenen empirischen Projekten nachgegangen und dabei der aktuelle Forschungsstand reflektiert werden.

*Musikalische Entwicklung und Begabung* (Uni Hildesheim, Proseminar, WS 1993/94; JLU Gießen, Proseminar, WS 2004/05 u. SoSe 2007):

Selten hat ein wissenschaftliches Gebiet solche Veränderungen erfahren wie die musikalische Entwicklungspsychologie in den letzten Jahren. Neue Erkenntnisse in der Föten- und Säuglingsforschung sowie die größere Beachtung des Erwachsenenalters unter Entwicklungsgesichtspunkten erweiterten die Forschungsperspektive auf die gesamte Lebensspanne. Zum herkömmlichen Ansatz, musikalische Leistungen überwiegend mit musikalischer Begabung, also einer genetischen Anlage zu erklären, trat der Expertiseansatz, der die Rolle einer langjährigen intensiven Übung betont. Das Seminar behandelt neben Forschungsaufgaben und -methoden der musikalischen Entwicklungspsychologie sowie phylo-, -onto- und kulturgenetischen Aspekten pränatale Entwicklung, vorsprachliche Mutter-Kind-Interaktion, Entwicklung der Wahrnehmung von Melodie, Klangfarbe, Harmonie und Rhythmus, Entwicklung von Singfähigkeit, Ausdrucksverständnis, Musikpräferenzen und Kreativität, musikalische Entwicklung im (höheren) Erwachsenenalter, Anlage-Umwelt-Kontroverse, Begabungs-, Expertise- und Sozialisierungstheorien, standardisierte Musikalitätstests, absolutes Gehör und Wunderkindphänomen.

*Das Kind als Musiker* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2013):

Wie entwickeln sich musikalische Fähigkeiten bei Kindern? Welche Faktoren fördern und welche behindern diese Entwicklung? Was bedeutet Musik und Musizieren für Kinder? In welcher Weise können Kinder mit Musik interagieren bzw. ein Verständnis von sich selbst als Musiker entwickeln? Bestehen Unterschiede in Abhängigkeit von der eigenen Begabung bzw. der umgebenden Kultur? Diesen und anderen Fragen soll im Rahmen des Seminars in Form von Referaten, Diskussionen und eigenen empirischen Projekten nachgegangen werden.

*Musik in einer „veränderten Kindheit“: Empirische Untersuchung in der Grundschule* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Dr. Hans-Joachim Erwe und Herrn Prof. Dr. Rudolf Weber,

Hauptseminar WS 1996/97 u. SoSe 1997): Intentionen des Seminars: Einführung in die Problemstellung, Einführung in empirische Forschungsmethoden, Entwickeln eines Forschungsdesigns. Empirische Untersuchungen in der Grundschule zu Hypothesen einer „veränderten Kindheit“. Das Seminar hat den Charakter eines Forschungsprojekts.

Es wendet sich gleichermaßen an Studierende im Lehramtsstudiengang und im Diplomstudiengang Kulturpädagogik.

*Kinder der 90er Jahre und ihre kulturellen Bedürfnisse* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Dr. Hans-Joachim Erwe und Herrn Prof. Dr. Rudolf Weber sowie anderen Kollegen und Gastreferenten, Ringvorlesung WS 1997/98): Ausgangspunkt dieser Ringvorlesung sind vorangegangene Veranstaltungen zum Thema „Musik in einer veränderten Kindheit“. Zahlreiche Kolleginnen und Kollegen der Universität widmen sich dem Aspekt „Kindheit“ in verschiedensten Zusammenhängen, was uns die Veranlassung zu einem interdisziplinären Forum gibt. Ergänzend wollen wir einige Gastreferenten zu speziellen Aspekten gewinnen.

*Musik und Kind* (JLU Gießen, Seminar WS 2007/08): „Musik“ und „Kindheit“ sind Gegenstände, die sowohl eine kulturhistorische als auch eine subjektiv-individuelle Perspektive erlauben. Beide sind für die gesamte Biografie eines Menschen von Bedeutung, unterliegen gleichwohl ständigem Wandel. Mit dem Begriff „Kinderkultur“ bezeichnet man sowohl Kultur, die von Erwachsenen für Kinder geschaffen wurde (‘Kultur für Kinder’), als auch Kultur, die Kinder für sich aus dem kulturellen Gesamtfundus auswählen oder sogar selbst gestalten, und dies zumeist ohne Beteiligung von Erwachsenen (‘Kultur der Kinder’). Auch der Begriff „Kindermusik“ besitzt beide Bedeutungsfacetten, welche neben entwicklungspsychologischen Überlegungen im Mittelpunkt des Seminars stehen. Untersucht werden sollen Kinderlieder, -tänze, -hörspiele u. -musiktheater, pädagogisch motivierte Bilder- u. Kinderbücher sowie Kinderkonzerte, -tonträger, -filme u. -multimedia zu Komponisten, Instrumenten u. ausgewählten Musiktheaterstücken. Des Weiteren ist die Rolle der Musik im Kinderradio und -fernsehen allgemein und in nicht-musikspezifischer Kindersoftware betrachtenswert.

*Kinderkultur und musikalische Sozialisation* (JLU Gießen, Proseminar SoSe 2016): Mit dem Begriff „Kinderkultur“ bezeichnet man sowohl Kultur, die von Erwachsenen für Kinder geschaffen wurde (‘Kultur für Kinder’), als auch Kultur, die Kinder für sich aus dem kulturellen Gesamtfundus auswählen oder sogar selbst gestalten, und dies zumeist ohne Beteiligung von Erwachsenen (‘Kultur der Kinder’). Auch der Begriff „Kindermusik“ besitzt beide Bedeutungsfacetten, welche neben Überlegungen zur musikalischen Sozialisation im Mittelpunkt des Seminars stehen. Untersucht werden sollen Kinderlieder, -tänze, -hörspiele u. -musiktheater, pädagogisch motivierte Bilder- u. Kinderbücher sowie Kinderkonzerte, tonträger, -filme u. -multimedia zu Komponisten, Instrumenten u. ausgewählten Musiktheaterstücken. Des Weiteren ist die Rolle der Musik im Kinderradio und -fernsehen allgemein und in nicht-musikspezifischer Kindersoftware betrachtenswert.

*Erstellen von Musikerbiographien für Kinder und Jugendliche* (Uni Hildesheim, Projekt SoSe 2000): In diesem interdisziplinären Projekt sollen Studierende der Hauptfächer Musik, bildende Kunst und kreatives Schreiben zusammenarbeiten, um eine oder mehrere Musikerbiographien zu erstellen, die sich speziell an Kinder oder Jugendliche richten. Dies kann in Form eines Bilderbuchs, eines Comics, eines bebilderten Jugendromans, eines Fotoromans oder einer Multimedia-CD-Rom geschehen. Es ist beabsichtigt, solche Biographien zu Clara Schumann, Sergej Prokofieff, Madonna und/oder Michael Jackson zu verfassen.

*Jugend und Musik* (JLU Gießen, Seminar WS 2009/10 u. 2011/12): ‚Musik‘ und ‚Jugend‘ sind Begriffe, die sowohl eine kulturhistorische als auch eine subjektiv-individuelle Perspektive erlauben. Beide sind für die gesamte Biografie eines Menschen von Bedeutung, unterliegen gleichwohl ständigem Wandel. Wurde ‚Jugend‘ zunächst gar nicht als spezielle Lebensphase anerkannt, dann in der westeuropäischen Kultur zwischen Kindheit und Erwachsensein verortet, so sah man jedoch ‚Jugendliche‘ schon früh wegen ihrer Rebellionsbereitschaft und ihres Veränderungstrebens als gefährdet an und kann heutzutage zugleich eine fetischhafte Verehrung von ‚Jugendlichkeit‘ in den audiovisuellen Medien sowie bei älteren Menschen über Mode, Kosmetik und Lebensstil feststellen. In

die Jugendzeit fallen viele zu bewältigende Krisen wie die Pubertät, das Ende der Schulzeit, der Beginn der Berufsausbildung, die Abnabelung vom Elternhaus und die Identitätsfindung. Häufig wird versucht, Jugend als alters- und statusmäßig homogene Gruppierung („Jugendkultur“) darzustellen, wobei aktive und auffällige Minderheiten, die häufig durch besonderen Musikumgang gekennzeichnet sind, pauschalisierend in den Vordergrund gestellt werden. Im Mittelpunkt des Seminars stehen die Funktionen von Musik in jugendlichen Lebensbereichen, die Rolle der Musik in historischen und heutigen Jugendszenen sowie im Freizeitverhalten.

*Musik und Alter* (JLU Gießen, Seminar WS 2010/11 u. 2013/14): Mit dem stark anwachsenden Anteil der älteren Bevölkerung nimmt auch das Interesse an dem Thema ‚Musik und Alter‘ zu. Das Seminar behandelt zum einen musikalische Kompetenzen, Interessen und Lernfähigkeiten im Alter aus entwicklungspsychologischer, soziologischer und medizinischer Perspektive. Zum anderen werden neue Aufgabenfelder und Forschungsgebiete in der Musikwissenschaft, Musikpädagogik, Altenpflege und Musiktherapie beleuchtet.

*Psychologische Grundlagen des Musiklernens und -lehrens* (Uni Hildesheim, Proseminar SoSe 2003; JLU Gießen, Proseminar WS 2005/06): Das Seminar beschäftigt sich zunächst mit allgemeinen Lerntheorien, die bezogen auf den Musikunterricht an allgemeinbildenden Schulen und den Instrumentalunterricht konkretisiert werden. Neben Überlegungen zum Einfluß von Persönlichkeit und allgemeinen sowie musikalischen Dispositionen des Schülers werden psychologische Grundlagen der Motivation vorgestellt. Soziale Einflüsse sowie Probleme der Bewertung von Schülerleistungen finden ferner Berücksichtigung.

*Psychologie des Musikers und Soziologie des Musizierens* (JLU Gießen, zusammen mit Frau Anja Hakim, Seminar SoSe 2012): Das Seminar beschäftigt sich mit folgenden Themen: Bewegungskontrolle beim Musizieren und ihre Repräsentation im Gehirn, Beziehung zwischen dem Musiker und seinem Instrument, Musikerpersönlichkeit bzw. Charakterzüge von Symphonieorchestermmitgliedern und Rockmusikern, musikalische Identität professioneller Jazzmusiker, Leistungsstreben und Motivation, Lampenfieber und seine Bewältigung, Selbstkonzept, -wirksamkeit, -aufmerksamkeit und -darstellung, Führungsqualitäten und Machtbasis von Dirigenten, Kommunikation in Streichquartetten und Rockbands, Gruppenstrukturen und kreative Gruppenprozesse in Rockbands, Improvisationsprozesse im Jazz, Integration von Frauen in professionellen Orchestern sowie musikalische Virtuosität.

*Sozialpsychologie des Musizierens: Vom Üben und Proben zum Liveauftritt* (JLU Gießen, Projektseminar WS 2016/17): Im thematischen Zentrum des Projektseminars steht das Musizieren als Einzelkünstler, in Kleingruppen wie kammermusikalischen Ensembles, Jazz- und Rockbands sowie in Großgruppen wie Orchestern, Bigbands und Chören. Dabei soll neben dem zumeist solitären Üben und dem gemeinsamen Proben und Arrangieren auch den visuellen Komponenten eines Livekonzerts und der Kommunikation mit dem Publikum ein Augenmerk geschenkt werden. Faktoren wie musikalische Erfahrung, Persönlichkeit, Gruppenkohäsion und -kommunikation finden ebenfalls Berücksichtigung. Im Projektseminar besteht die Möglichkeit, sowohl schon vorliegende empirische Studien mit ihren vielfältigen methodischen Ansätzen kennenzulernen, als auch eigene empirischer Forschungsprojekte zu verwirklichen.

## *Musikalische Kreativität*

### Veröffentlichungen

Bullerjahn, Claudia / Graebisch, Barbara: Personality traits and motivation structure of young composers: an empirical pilot study, in: Marta Olivetti Belardinelli / Caterina Fiorilli

- (Hrsg.) *Musical behavior and Cognition. Comportamento e cognizione musicale* (= General Psychology – Psicologia Generale 1999, 3/4), Rom: Edizioni Scientifiche Magi 1999, pp. 299–311.
- Bullerjahn, Claudia: Ist Komponieren männlich? Ein Forschungsüberblick und eigene explorative Studien, in: Sabine Wesely (Hrsg.): *Gender Studies in den Sozial- und Kulturwissenschaften. Einführung und neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis*, Bielefeld: Kleine 2000, S. 360–379.
- Bullerjahn, Claudia: Junge Komponierende in zeitgenössischer Kunst- und Pop-Musik. Ein Vergleich musikalischer Werdegänge, Motivationen und kreativer Prozesse, in: Günter Kleinen (Hrsg.): *Begabung und Kreativität in der populären Musik*. Münster: LIT 2003, S. 107–124.
- Bullerjahn, Claudia / Graebisch, Barbara / Liewald, Helga: Komponieren mit Kindern und Jugendlichen. Ein Überblick zu pädagogischen Konzepten und Fördermaßnahmen, in: *Üben & Musizieren*, Heft 6, 2003, S. 48–55.
- Bullerjahn, Claudia: Der Mythos um das kreative Genie: Einfall und schöpferischer Drang, in: Claudia Bullerjahn / Wolfgang Löffler (Hrsg.): *Musikermythen – Alltagstheorien, Legenden und Medieninszenierungen*. Hildesheim: Olms 2004, S. 125–161.
- Bullerjahn, Claudia: Kreativität, in: Helga de la Motte-Haber / Günther Rötter (Hrsg.): *Musikpsychologie* (= Systematische Musikwissenschaft, Bd. 3), Laaber: Laaber 2005, S. 600–619.
- Bullerjahn, Claudia: Kreativität, in: Helga de la Motte-Haber / Heinz von Loesch / Günther Rötter / Christian Utz (Hrsg.): *Lexikon der Systematischen Musikwissenschaft* (= Systematische Musikwissenschaft, Bd. 6), Laaber: Laaber 2010, S. 240–242.
- Bullerjahn, Claudia: Sublimierung, in: Helga de la Motte-Haber / Heinz von Loesch / Günther Rötter / Christian Utz (Hrsg.): *Lexikon der Systematischen Musikwissenschaft* (= Systematische Musikwissenschaft, Bd. 6), Laaber: Laaber 2010, S. 460–461.
- Bullerjahn, Claudia: Musikalische Kreativität – eine Universalie? Ein Forschungsüberblick zum alltäglich-spielerischen musikalischen Erfindungsreichtum von Kindern und musikpädagogischen Konsequenzen, in: Philipp Vandré / Benjamin Lang (Hrsg.): *Komponieren mit Schülern. Konzepte · Förderung · Ausbildung*, Regensburg: ConBrio 2011, S. 23–40.

## Lehrveranstaltungen

- Musikalische Kreativität* (JLU Gießen, Seminar WS 2015/16): Gerade in den letzten Jahren ist es zu einem Umdenken im Bereich musikalischer Kreativität gekommen: Einerseits wird der Begriff zunehmend weiter gefasst und schließt nun neben Improvisation und Komposition auch Mashups unter Verwendung von Sampling und Mixing sowie Interpretation mit ein, andererseits erforscht man immer detaillierter die Bedingungen für die Entwicklung und Erlernbarkeit von musikalischer Kreativität bei Personen unterschiedlichen Alters, Expertise und Domäne. Dabei wird nicht nur der mythenumwobene solitäre kreative Künstler in den Blick genommen, sondern auch Kreativität in (Laien-)Gruppen und in therapeutischen Settings. Neben die Protokollierung kreativer Prozesse in neurologischer und kognitionspsychologischer Hinsicht tritt die Erfassung der Persönlichkeitsmerkmale musikalisch kreativer Menschen und ihrer schöpferischen Motivation. In Form von Referaten, Diskussionen und eigenen empirischen Projekten sollen Einblicke in diese Forschungsbereiche gegeben und dabei der aktuelle Forschungsstand reflektiert werden.
- Komponistinnen: psychologische, soziologische, sozialhistorische und werkanalytische Aspekte* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2007): Betrachtet man die Geschichte abendländischer Musikproduktion, so kann man sich des Eindrucks nicht erwehren, dass diese eine Geschichte männlichen musikalisch-kreativen Schaffens ist. Doch auch im Bereich der Populären Musik dieser Tage ist die Situation nicht eine wesentlich andere: Auch hier dominieren männliche Songwriter. In gleicher Weise verhält es sich mit dem schöpferischen Nachwuchs in beiden Bereichen. Jedoch hat es musikalisch-schöpferische Frauen vermutlich seit Anbeginn der Musikgeschichte gegeben. Bekanntere Beispiele

sind die mittelalterliche Kirchenfrau Hildegard von Bingen (1098–1179), die zu Lebzeiten eher als Konzertvirtuosin und Klavierpädagogin berühmte Clara Schumann (1819–1896) und die vielfach geehrte russische Komponistin Sofia Gubaidulina (1931) als Repräsentantin unseres Jahrhunderts. Jedoch treten diese und andere Komponistinnen im Konzertleben, bei Plattenerscheinungen, in Nachschlagewerken zur Musikgeschichte, in Schulbüchern und in Notensammelbänden seltener in Erscheinung als ihre männlichen Kollegen. Es stellt sich nun die Frage nach den Ursachen dieser geschlechtstypischen Orientierung. Liegt sie in einer geschlechtsspezifischen Sozialisation begründet, in einer grundsätzlichen Diskriminierung des weiblichen musikalisch-produktiven Schaffens oder womöglich in unterschiedlichen genetischen Voraussetzungen, die mehr oder weniger geeignete Denk- und Verhaltensweisen bedingen? Der Beantwortung dieser und verwandter Fragen soll im Seminar nachgegangen werden. Daneben werden Biografie und Werk ausgewählter Komponisten aus historischer und heutiger Zeit betrachtet. Hierbei reicht das Spektrum vom E-Musik-Bereich (Schwerpunkt 19.–20. Jahrhundert) über Singer-Songwriter bis hin zu Performance-Künstlerinnen.

### *Musik und Ökonomie (auch Musikförderung, Wettbewerbe, Musikausbildung und -beruf) sowie speziell Musik in der Werbung (Audio-Branding)*

#### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Kulturelle Duftmarken eines Egoisten, in: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 9, Wilhelmshaven: Noetzel 1992, S. 137–141.
- Bullerjahn, Claudia / Bode, Anette / Mennecke, Michaela: The Sound of Fashion. Rockmusik, Zeitgeist und Jugendlichkeit in Fernsehwerbeclips, in: Jörg Frieß / Stephen Lowry / Hans Jürgen Wulff (Hrsg.): *6. Film- und Fernsehwissenschaftliches Kolloquium/Berlin '93*, Berlin: Gesellschaft für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation 1994, S. 81–88.
- Bullerjahn, Claudia: *Égoïste*. Analyse eines Werbeclips, in: Claudia Bullerjahn / Heiner Gembris / Andreas C. Lehmann (Hrsg.) *Musik: gehört, gesehen und erlebt. Festschrift Klaus-Ernst Behne zum 65. Geburtstag*. Hannover: Institut für Musikpädagogische Forschung 2005 (= IfMpF-Monografie Nr. 12), S. 373–400.
- Bullerjahn, Claudia: Musik in der Werbung, in: Siegmund Helms / Reinhard Schneider / Rudolf Weber (Hrsg.): *Lexikon der Musikpädagogik*. Kassel: Bosse 2005, S. 262–264.
- Bullerjahn, Claudia: Effectiveness of music in TV commercials: A comparison of theoretical approaches, in: Steven Brown / Ulrik Volgsten (Hrsg.) *Music and Manipulation: On Social Uses and Social Control of Music*, New York und Oxford: Berghahn Books 2006, S. 207–235.
- Bullerjahn, Claudia / Löffler, Wolfgang (Hrsg.): *Musik und Ökonomie. Finanzieren und Vermarkten von und mit Hilfe von Musik – Musikästhetisches und musikpädagogisches Haushalten* (= Musik – Kultur – Wissenschaft. Bd. 3). Hildesheim: Olms 2009.
- Bullerjahn, Claudia: Die Wirksamkeit von Musik in der Fernsehwerbung. Ein Vergleich theoretischer Annäherungen und Ergebnisse empirischer Studien, in: Claudia Bullerjahn / Wolfgang Löffler (Hrsg.): *Musik und Ökonomie. Finanzieren und Vermarkten von und mit Hilfe von Musik – Musikästhetisches und musikpädagogisches Haushalten*. Hildesheim: Olms 2009, S. 255–298.

#### Lehrveranstaltungen

*Musik und Ökonomie* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Wolfgang Löffler sowie anderen Kollegen und Gastreferenten, Ringvorlesung WS 2001/02; JLU Gießen, Semi-

nar WS 2008/09 u. 2010/2011): Ökonomie wird sowohl unter musikwirtschaftlichen Aspekten als auch unter dem Gesichtspunkt Sparsamkeit im Einsatz musikalischer Mittel thematisiert werden. Zu den musikwirtschaftlichen Aspekten gehören Überlegungen zur Vermarktung von Musik sowohl im klassischen als auch populären Bereich, Vermarktung mit Hilfe von Musik sowie die Förderung von Musik durch staatliche und privatwirtschaftliche Institutionen. Sparsamkeit im Einsatz musikalischer Mittel, die häufig im Zusammenhang steht mit der Ökonomie musikalischer Wahrnehmung, wird deutlich werden an Beispielen aus der Kompositions- und Instrumentationslehre sowie an Beispielen musikpädagogischer Praxis.

*Musikförderung in Deutschland* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Wolfgang Schneider, Hauptseminar WS 2000/01): In Hildesheim fördert die Stadt die Musikschule, der Kreis unterstützt die Gesangvereine, Niedersachsen gründet eine Landesmusikakademie, das Bundesjugendministerium ist am Wettbewerb „Jugend musiziert“ beteiligt; es gibt Jazzbeauftragte, Rockbüros, Musikmobile, Bundesorchester, Zitherkurse. Auch die 89 im Deutschen Musikrat zusammengeschlossenen Organisationen von der Bundesvereinigung Deutscher Blas- und Volksmusikverbände e. V. bis zum Arbeitskreis Musik in der Jugend erhalten öffentliche Unterstützung. Das Land der Dichter und Denker leistet sich eine umfangreiche Musikförderung. Darüber wäre nachzudenken. Was wird warum und wie gefördert? Auf welchen kulturpolitischen Konzeptionen basiert die Musikförderung in Deutschland auf kommunaler, regionaler und nationaler Ebene? Ausgewählte Beispiele werden analysiert, ausgewiesene Experten, wie etwa Prof. Dr. Hermann Rauhe, Präsident der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg oder Reinhard Fröse, Direktor der Bundesakademie für musikalische Jugendbildung in Trossingen, werden gehört.

*Musik im Wettbewerb* (JLU Gießen, Projektseminar WS 2013/14 u. So Se 2017): Musik und Musiker stehen stets im Wettstreit um Aufmerksamkeit und Wertschätzung des Publikums. Außerdem bildet sich gewöhnlich nach gewisser Zeit ein Kanon an wertgeschätzten Werken, Komponisten und Interpreten heraus, wobei die Einschätzungen von Nichtmusikkundigen, Fans, Musikwissenschaftlern und Musikvertreibern differieren können. Schon seit der Antike treten Komponisten, Instrumentalisten, Sänger und Musikensembles in Wettbewerben gegeneinander an, um ihre Leistungen in Relation zu anderen messen. Dabei dienen Wettbewerbe wie *Jugend musiziert* gezielt der Förderung des Musikernachwuchses. Heutzutage ist die Flut an vor allem klassischen Musikwettbewerben schier unüberschaubar, wozu das Fernsehen neben schon länger etablierten populären Formaten wie dem *Eurovision Song Contest* diverse musikbezogene Castingshows wie *Deutschland sucht den Superstar* und *The Voice of Germany* beisteuert. Im Seminar sollen gesellschaftliche und individuelle Aspekte der Teilnahme an solchen Wettbewerben sowie der Messung und Wertung musikalischer Leistungen erörtert und an Beispielen konkretisiert werden.

*Der Bundeswettbewerb Jugend musiziert 2017 in Paderborn: Forschungen zu Wettbewerb, Teilnehmern, Organisatoren und Lehrern* (JLU Gießen, Projektseminar SoSe 2017): Beim Jugend musiziert-Wettbewerb handelt es sich um eine etablierte Fördermaßnahme musikalischen Nachwuchses mit kulturpolitischer und musikpädagogischer Bedeutung. Seit seiner Gründung 1963 durchlief er diverse Wandlungen wie die Zulassung neuer Instrumente, Ensembles und Stile sowie veränderte Bewertungsmodalitäten. Sinn und Zweck dieses Wettbewerbs ist es jedoch weiterhin, Kinder und Jugendliche im Sinne einer Breitenförderung zum Musizieren anzuregen, ihnen durch andere Mitstreiter einen Vergleichsmaßstab zu bieten, ihre Leistungen zu fördern und hochbegabte Teilnehmer im Sinne einer Spitzenförderung an den Beruf des Musikers heranzuführen. 2017 findet der Bundeswettbewerb in Paderborn statt. In Zusammenarbeit mit dem Institut für Begabungsforschung in der Musik (Universität Paderborn) und seinem Lei-

ter Heiner Gembris sollen bereits existierende Studien kritisch erörtert und neue Forschungen geplant und durchgeführt werden. Hierfür beabsichtigen wir auch wechselseitige Exkursionen bzw. Blockveranstaltungen.

*Absolventenforschung* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2011 u. 2013): Absolventenforschungen und Alumni-Vereinsgründungen haben derzeit Hochkonjunktur. Am Institut für Musikwissenschaft und Musikpädagogik der JLU Gießen wurde eine erste derartige Studie schon im Sommersemester 2011 durchgeführt, ein Alumni-Verein existiert jedoch immer noch nicht. Im Rahmen des Projektseminars sollen eine oder mehrere derartige Studien unter verschiedenen Fragestellungen geplant, durchgeführt und ausgewertet werden. Hierbei wird der schon vorhandene Fragebogen als Grundlage dienen, jedoch aufgrund der vorliegenden Ergebnisse und Erfahrungen einer Revision unterzogen werden müssen. Zusätzlich ist die bereits vorhandene Adressenliste Ehemaliger zu aktualisieren und um die Kontaktdaten derjenigen Personen zu erweitern, die seitdem ihr Studium abgeschlossen haben. In diesem Zusammenhang könnte ein Alumni-Verein gegründet werden und ein Webauftritt für ehemalige Gießener Musikstudierende entstehen, wobei auch hier auf einige Vorarbeiten zurückgegriffen werden kann. Außerdem sind Gastvorträge von Ehemaligen geplant sowie Exkursionen zu Arbeitsplätzen von Gießener Alumnis, die von Teilnehmern des Seminars selbst auszuwählen und durchzuführen bzw. zu organisieren sind.

*Handlungskompetenzen und Zufriedenheit in Musikstudium und -beruf* (JLU Gießen, Projektseminar SoSe 2017): Im Rahmen des Projektseminars ist eine umfassende Befragung von sowohl derzeitigen, als auch ehemaligen Studierenden des Gießener Musikinstituts geplant. Bei den aktuellen Studierenden sollen Lehramtsstudierende mit Hauptfach Musik sowie Bachelor- und Masterstudierende der Hauptfächer Musikwissenschaft und Musikpädagogik im Mittelpunkt stehen. Eine bereits vorhandene Adressenliste ehemaliger Studierender ist zu aktualisieren und um die Kontaktdaten derjenigen Personen zu erweitern, die seit der letzten Befragung 2013 ihr Studium abgeschlossen haben. Methodisch ist eine Anlehnung an von Georgi & Lothwesen (2010) sowie Hantschel et al. (2012) geplant, bei denen neben standardisierten Tests auch ein exploratives Inventar zum Einsatz kam, das weiterentwickelt werden soll. Somit ist das Projektseminar geeignet, sowohl Einblicke in die Entwicklung von Forschungsmethoden zu bekommen, als auch vertiefte Erfahrungen hinsichtlich der statistischen Auswertung von quantitativen Daten sowie der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse im Rahmen eines Posters oder eines Vortrages auf einer wissenschaftlichen Tagung zu gewinnen.

*Beruf: Musiker* (JLU Gießen, Seminar WS 2006/07): Der Musikerberuf hat eine lange und an sozialen Ausgrenzungen reiche Geschichte. Der Begriff ‚Musiker‘ umfasst sowohl den kompetenten Fachmann, der nach einer Spezialausbildung (zumeist ein Studium) seinen Lebensunterhalt ausschließlich mit dem Musizieren bestreitet, als auch den autodidaktisch ausgebildeten, jedoch professionell agierenden Amateurmusiker, dessen Musikersdasein bestenfalls einen Nebenerwerb darstellt; gemeint ist ebenso der ausführende Dienstleister wie der Musik neu erfindende Künstler und der Musizieren anleitende und Musik vermittelnde Lehrer. Das Seminar vermittelt zunächst Grundlagen zur Sozialgeschichte des Musikers, zur Ausbildungssituation und Berufslaufbahn professioneller Musiker, zu Wettbewerben, zu Lampenfieber und Auftrittsangst, zu medizinischen Problemen bei Musikern und zur Musikerpersönlichkeit. Danach sollen ausgewählte Musikerberufe im Mittelpunkt der Betrachtung stehen, insbesondere Dirigent, Orchestermusiker, Komponist, Jazzmusiker, Rockmusiker, Unterhaltungsmusiker und Musiklehrer, wobei Besonderheiten der Ausübung dieser Berufe durch Frauen immer Berücksichtigung finden sollen.

*Musikbezogene Berufsfelder* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2010 u. 2012): Beschäftigungen in musikbezogenen Berufsfeldern haben traditionsgemäß zumeist keinen hohen sozioökonomischen Status, was überwiegend historische Gründe hat. Jedoch umfassen sie ein

außerordentlich weites Spektrum in den Bereichen Kultur, Wirtschaft, Bildung und soziale Arbeit. Neben den kompetenten Fachmann, der nach einer Spezialausbildung (zumeist ein Studium) seinen Lebensunterhalt ausschließlich mit dem Musizieren bestreitet, tritt der autodidaktisch ausgebildete, jedoch professionell agierende Amateurmusiker, dessen Musikerdasein bestenfalls einen Nebenerwerb darstellt; neben dem ausführenden Dienstleister gibt es den Musik neu erfindenden Künstler und den das Musizieren anleitenden und Musik vermittelnden Lehrer. Das Seminar befasst sich mit Grundlagen zur Sozialgeschichte des Musikers, zur Ausbildungssituation und Berufslaufbahn professioneller Musiker sowie mit medizinischen Problemen bei Musikern. Daneben sollen ausgewählte Musikerberufe im Mittelpunkt der Betrachtung stehen, wie z.B. Dirigent, Orchestermusiker, Jazzmusiker, Rockmusiker, Musiklehrer (schulisch und außerschulisch), Musikwissenschaftler, Musiklektor, Musikfachjournalist, Musikredakteur, Konzertmanager und Musikdramaturg. Zusätzlich sind empirische Forschungsprojekte, Gastvorträge und Exkursionen zu ausgewählten musikbezogenen Institutionen geplant, die von Teilnehmern des Seminars selbst auszuwählen und durchzuführen bzw. zu organisieren sind.

*Audio-Branding* (JLU Gießen, Projektseminar WS 2017/18): Häufig wird der „Marken-Fit“, also das Zusammenpassen von Sounds mit einer Marke bzw. einem Produkt, in den Mittelpunkt der Erfolgsfaktoren von Audio-Branding gerückt. Jedoch welche musikalischen Charakteristika sind relevant dafür, dass ein Musikstück, ein Song, ein Jingle, ein Audiologo oder ein Klang zu einem Produkt oder einer Marke passt? Gilt dies für jedes Individuum? Welche Bedeutung haben individuelle Variablen wie die biografische Relevanz für den Hörer (indexicality)? Wie kann man überhaupt messen, ob ein Werbeerfolg auf die benutzten Klänge zurückzuführen ist? In Zusammenarbeit mit Richard von Georgi, Studiengangsleiter für Medienpsychologie an der SRH Hochschule der populären Künste (hdpk) in Berlin, sollen bereits existierende Studien kritisch erörtert und neue empirische Forschungen geplant und durchgeführt werden. Hierfür beabsichtigen wir auch wechselseitige Exkursionen bzw. Blockveranstaltungen.

*Musik für Mitteleuropa* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2013): Mit zunehmender kultureller Relevanz alltagsästhetischer, medial vermittelter Muster und Schemata lösen sich diese von dem Ausgangsmedium: So gibt es beispielsweise bei Der Herr der Ringe neben der Romantrilogie in Buchform aus den Jahren 1954/55 mehrere Buchausgaben, Comics, Hörbücher, Songs und sonstige Musikwerke, Filme, Websites und Internetforen, Video- und Computerspiele sowie Merchandising-Artikel wie Plastikfiguren, Tassen, Schlüsselanhänger und vieles mehr. Bei vielen medialen Ausprägungen eines Medientextes ist Musik von Bedeutung und wird teilweise sogar crossmedial eingesetzt. Crossmedialität lässt sich dabei sowohl auf Produktions-, Distributions- als auch Rezeptionsebene aufzeigen. Unterstützend wirkt hierbei die zunehmende Medienkonvergenz in technischer, ökonomisch-organisatorischer, inhaltlicher und nutzungsorientierter Hinsicht. Ökonomische Denkmuster spielen nicht nur eine Rolle bei der Synergien nutzenden Cross-Promotion, sondern auch in der Komposition von Filmmusik und ihrer zusätzlichen Verwendung als Computerspielmusik. Am Beispiel des Medienphänomens Herr der Ringe und speziell seiner Musik, die schon in den Romanen eine bedeutende Rolle spielt, soll demonstriert werden, wie vielfältig ökonomische Prinzipien wirksam werden und welche Konsequenzen dies für Komposition, Rezeption und Wirkung dieser Musik hat. Außerdem soll den in der Literatur immer wieder erwähnten Bezügen zwischen Tolkiens und Wagners mythischen Welten sowie zwischen Wagners Dramaturgie und Tonsprache und der von Shore nachgegangen werden.

## *Populäre Musik und populäre Kultur sowie Musik in Religion, Ritus und Ritual*

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia / Erwe, Hans-Joachim (Hrsg.): *Das Populäre in der Musik des 20. Jahrhunderts – Wesenszüge und Erscheinungsformen* (= Musik – Kultur – Wissenschaft. Bd. 1), Hildesheim: Olms 2001.
- Bullerjahn, Claudia / Krischke-Ramaswamy, Mohini / Mädler, Christian: Vom Wunderkind zum wunderlichen Künstler: Imagekonstruktion im Spannungsfeld von ästhetischem Objekt, Fan und Star am Beispiel Michael Jackson, in: Jörg Türschmann / Annette Paatz (Hrsg.): *Medienbilder. Dokumentation des 13. Film- und Fernsehwissenschaftlichen Kolloquiums an der Georg-August-Universität Göttingen Oktober 2000*, Hamburg: Verlag Dr. Kovac 2001, S. 175–196.
- Bullerjahn, Claudia / Löffler, Wolfgang (Hrsg.): *Musikermythen – Alltagstheorien, Legenden und Medieninszenierungen* (= Musik – Kultur – Wissenschaft. Bd. 2). Hildesheim: Olms 2004.
- Bullerjahn, Claudia: Kenner / Liebhaber / Dilettant / Amateur, in: Helga de la Motte-Haber / Heinz von Loesch / Günther Rötter / Christian Utz (Hrsg.): *Lexikon der Systematischen Musikwissenschaft* (= Systematische Musikwissenschaft, Bd. 6), Laaber: Laaber 2010, S. 210–212.
- Auhagen, Wolfgang / Bullerjahn, Claudia / Höge, Holger (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 22: *Populäre Musik*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2012.
- Bullerjahn, Claudia: „Stronger than me?“ Zum performativen Spiel mit Klischees bei Amy Winehouse, in: Christa Brüstle (Hrsg.): *Pop-Frauen der Gegenwart. Körper – Stimme – Image. Vermarktungsstrategien zwischen Selbstinszenierung und Fremdbestimmung*. Bielefeld: transcript 2015, S. 135–160.
- Bullerjahn, Claudia / Stefanovska, Slagjana / von Georgi, Richard: Bandklima, Musikerpersönlichkeit und soziale Interaktion. Kulturvergleichende Befragung von deutschen und mazedonischen Bands, in: *Samples. Online-Publikationen der Gesellschaft für Populär-musikforschung* 13, 2015. URL: <http://vg05.met.vgwort.de/na/0e6a804a69444bf29c468c5b37f0e194?l=http://www.gfm-samples.de/Samples13/bullerjahnetal.pdf>.
- Dziewas, Johanne / Bullerjahn, Claudia: Die Entwicklung der Spirituals und Gospels und ihre Bedeutung für die afroamerikanischen Kirchen, in: *Zeitschrift für Theologie und Gemeinde (ZThG)*, 23. Jg., Mai 2018, S. 140–159.

### Lehrveranstaltungen

- Das Konzert als Kulturform* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, SoSe 1993; JLU Gießen, Seminar, SoSe 2005): Das Konzert – nicht als musikalische Gattung, sondern als Institution zur Aufführung von Musik verstanden – steht im Mittelpunkt der Betrachtung. Neben kulturgeschichtlichen und ästhetischen werden auch soziale, ökonomische und organisatorische Aspekte behandelt. Diverse Konzerttypen sowie die Wechselwirkung zwischen den für bestimmte Musik spezifischen Bauwerken, den Ausführenden und dem Publikum finden Berücksichtigung.
- Verkunstet – Popularisiert* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Hans-Otto Hügel, Hauptseminar WS 1994/95): Kunst und populäre Kultur wurden in Deutschland jahrhundertlang als Gegensatz empfunden. In den letzten Jahren ist gegen diese Dichotomisierung zunehmend Einspruch erhoben worden. So fruchtbar es ist, die beiden Bereiche zusammen zu sehen, so fragwürdig ist es, ob man einfach „die Werbung zur Kunst erklären“ (M. Schirner) kann. Im Seminar wollen wir ästhetische Zwischenphänomene betrachten (Video-Clips/TV-Werbung/Rockmusik-Lyrik/Minimal Music/Happy Classic/Beat-Literatur).

- Das Populäre in der Musik des 20. Jahrhunderts – Wesen und Erscheinungsformen* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Dr. Hans-Joachim Erwe sowie anderen Kollegen und Gastreferenten, Ringvorlesung WS 1998/99): Das Thema legt zum einen nahe, in grundlegenden Überlegungen der Frage nachzugehen, was Popularität in der Musik unseres Jahrhunderts begründet und auszeichnet. Zum anderen erlaubt die offengehaltene Formulierung, vielfältige Facetten des „Populären“ zu erforschen. Dem Bereich der Rock- und Popmusik sollte ein gebührender Stellenwert beigemessen werden; es ist aber keineswegs erwünscht, den Sichtkreis auf diese musikalischen Sparten einzuzengen. Vielmehr sollten Aspekte des Populären aus unterschiedlicher Perspektive beleuchtet werden.
- Michael Jackson und Frank Zappa. Zur Imageproduktion von Popstars* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Hans-Otto Hügel, Hauptseminar WS 1999/2000): Gegensätzlicher können Pop-Stars kaum sein: Mainstream vs. Underground; Tanzmaus vs. Ladestock; glatt vs. widerborstig; sauber vs. dreckig; banal vs. verrätselt. Ähnlicher können Pop-Stars kaum sein: provozierend; bedeutungs-, effekt-, stilvoll. Welche Rolle spielen bei den so verschiedenen und doch so ähnlichen Images die Musik, der Aufführungsstil, die Selbstinszenierung, die Marktmechanismen?
- Michael Jackson – Vom Wunderkind zum wunderlichen Künstler* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2007): Im Mittelpunkt des Seminars steht das konfliktorientierte Image des Megastars Michael Jackson, das vor dem Hintergrund seiner Wunderkind-Karriere zu sehen ist, nämlich seiner Mitwirkung bei dem ‚Familienunternehmen‘ The Jackson Five. Analysiert werden sollen ferner die verschiedenen Facetten vom Image des erwachsenen Michael Jackson, wobei insbesondere auf seine Songkompositionen und -texte, seine Musikvideos und andere bildliche Darstellungen Bezug genommen werden soll. Ein weiteres Augenmerk ist auf die Rezeption durch seine Fans gerichtet, wobei auch auf allgemeine Fan- und Startheorien eingegangen werden wird.
- Madonna: Popikone und Objekt wissenschaftlicher Betrachtung* (JLU Gießen Seminar SoSe 2005): Selten hat eine Popsängerin heftiger verschiedenste Gemüter erregt und Skandale provoziert als Madonna. Noch seltener allerdings ist es einer Popsängerin darüber hinaus gelungen, sich auf dem ansonsten kurzlebigen Markt populärer Musikinterpreten über Jahrzehnte hinweg zu behaupten und dabei immer wieder herausragende Erfolge zu erzielen. Und diese Erfolge lassen sich nicht nur an Verkaufszahlen, sondern auch an zahlreichen künstlerischen Auszeichnungen aufzeigen. Zugleich gibt es vermutlich kaum eine Popikone, die häufiger das Objekt wissenschaftlicher Betrachtung wurde. Wie ist dies zu erklären? Im Rahmen dieses Seminars soll der Versuch unternommen werden, anhand von biografischen Darstellungen, wissenschaftlicher Sekundärliteratur und journalistischen Veröffentlichungen, Fanrezeption sowie Song- und Videoclipanalysen eine Antwort auf diese Frage zu finden.
- Musikermymen – Alltagstheorien, Legenden und Medieninszenierungen* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Prof. Dr. Wolfgang Löffler sowie anderen Kollegen und Gastreferenten, Ringvorlesung WS 1999/2000): Musikermymen – Alltagstheorien, Legenden und Medieninszenierungen (zusammen mit Herrn Prof. Dr. Wolfgang Löffler sowie anderen Kollegen und Gastreferenten, Ringvorlesung WS 1999/2000)
- Musik und Religion* (Uni Hildesheim, Proseminar SoSe 2000; JLU Gießen, Seminar WS 2005/06 u. SoSe 2016): Genauso wie es bisher keine menschliche Kultur ohne Musik gab und gibt, so spielt in irgendeiner Weise Spiritualität, Transzendenz bzw. Religion eine gesellschaftliche und persönliche Rolle. Im Seminar wollen wir uns zunächst gemeinsam auf Spurensuche zur Bedeutung von Musik in den fünf Weltreligionen und einer ausgewählten Naturreligion begeben. Einem Überblick zur Verwendung von Musik in liturgisch-christlichen Zusammenhängen (gregorianischer Gesang, evangelisches Kirchenlied, Spiritual und Gospel, Sacropop) folgen Auseinandersetzungen zur Verwendung von Musik bei Beerdigungen zur Bewältigung von Trauer und im Zusammenhang mit Satanismus und Todesfaszination. Darüber hinaus werden Sinnfragen und

Moralität in Songs von beispielsweise Bob Dylan, Xavier Naidoo, Sting oder den Toten Hosen hinterfragt sowie religiöse Dimensionen in der Starverehrung von Fans (beispielsweise bei Elvis Presley), in Konzerten und Musikvideos beispielsweise von Madonna und Michael Jackson sowie in Techno-Partys mit DJs als Hohepriestern.

*Religion, Spiritualität und Populäre Musik* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2009): Es existiert eine enge Verbindung zwischen Religiösität und den musikalischen Wurzeln der Populären Musik: Neben die geistlichen Formen »Spiritual« und »Gospel« als Lieder der Hoffnung tritt die weltliche Form »Blues« als Lied der Verzweiflung. Große Einflüsse des Gospels lassen sich insbesondere auf den Soul und Rhythm & Blues aufzeigen. Gospel ist im Übrigen selbst eine Billboard Chart Category und damit möglicher Anwärter auf Grammy Awards. Das Seminar widmet sich diesen Musikformen im historischen Kontext und zeigt darüber hinaus Zusammenhänge zwischen ausgewählten Songs und/oder Musikvideos und dem religiösem Bekenntnis bzw. der Neigung zu Sinn- und Glaubensfragen von Songwritern bzw. Interpreten (z.B. Michael Jackson, Madonna, George Michael, Xavier Naidoo, Prince, Sting, Bruce Springsteen, Die Toten Hosen, U2) auf. Darüber hinaus werden Fanverhalten, Rockkonzerte und Technoszene auf Gottesdienstähnliche Strukturen untersucht.

*Musical: Gattungstheorie, Geschichte und Werke* (JLU Gießen, Proseminar WS 2007/08): Beim Musical handelt es sich um ein musikalisches Genre, das nach Anfängen im 19. Jahrhundert erst im 20. Jahrhundert seine spezifische Ausprägung gefunden hat und gegenwärtig die führende Form des Musiktheaters ist. Gemeinsam mit der Vorgängergattung Operette ist die hohe Bedeutung des gesungenen bzw. inszenierten Tanzes. Neben einem chronologischen Überblick zur Gattungsgeschichte und exemplarischen Werkbetrachtungen sollen im Seminar auch musikalisch-ästhetische, soziokulturelle und produktionstechnisch-ökonomische Kontexte Berücksichtigung finden. Porträts besonders erfolgreicher Musikkomponisten (z. B. George Gershwin, Stephen Sondheim, Andrew Lloyd Webber) sowie das Filmmusical als Darstellungsform neben dem Bühnenmusical bilden weitere Schwerpunkte.

*Virtuosen und Diven* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2010): Bei den Begriffen Virtuose und Diva handelt es sich um Konstrukte der populären Kultur. Spezifische sozial-historische Bedingungen führten zu ihrer Entstehung und begünstigten zugleich eine hiermit einhergehende Mythenbildung (z.B. ‚Teufelsvirtuosen‘ und ‚göttliche‘, übermenschliche Sängerinnen). Das Instrumentalkonzert, die Oper und der Salon können als ursprüngliche Orte von Virtuosität angesehen werden. Virtuosität ist nicht nur den Werken innewohnend, sondern wird vor allem während der rituellen Performance durch Künstler und Publikum gleichermaßen konstruiert, wobei eine psychomotorische Optimierung durch zirkensische Effekte ergänzt wird. Untersucht werden sollen sowohl historische als auch heutige Beispiele im klassischen und populären Bereich (z.B. Farinelli, Paganini, Liszt, Callas, van Halen, Vai, Davis, Mercury, Bowie).

*Virtuosität und Virtuosen* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2015): Bei Virtuosen handelt es sich um Akteure der populären Kultur. Spezifische sozial-historische Bedingungen führten zur Entstehung von Virtuosität und begünstigten zugleich eine hiermit einhergehende Mythenbildung (z.B. ‚Teufelsvirtuosen‘). Das Instrumentalkonzert, die Oper und der Salon können als ursprüngliche Orte von Virtuosität angesehen werden. Virtuosität ist nicht nur den Werken innewohnend, sondern wird vor allem während der rituellen Performance durch Künstler und Publikum gleichermaßen konstruiert, wobei eine psychomotorische Optimierung durch zirkensische Effekte ergänzt wird. Untersucht werden sollen sowohl historische als auch heutige Beispiele im klassischen und populären Bereich (z.B. Farinelli, Paganini, Liszt, Garrett, Hahn, van Halen, Vai). Hinzu treten Überlegungen, inwiefern der Laie heutzutage durch Computerspiele wie *Guitar Hero* und Internetplattformen wie *YouTube* die Gelegenheit erhält, selbst als Virtuose zu glänzen, und ob auch kranke und behinderte Musiker auf der Bühne eine Chance haben.

## Zeitgenössische Kunstmusik des 20. Jahrhunderts

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Assoziationen für Kenner? Zu Ligetis außermusikalischen Anspielungen, erläutert am Beispiel des Orchesterstücks „Lontano“ (1967), in: *Zeitschrift für Musikpädagogik*, Heft 51, September 1989, S. 9–23.
- Bullerjahn, Claudia: Zur Rezeption von Franz Schuberts „Winterreise“ im 20. Jahrhundert, demonstriert an Werken von Hans Zender, Reiner Bredemeyer und Friedhelm Döhl, in: Hans-Joachim Erwe / Werner Keil (Hrsg.) *Beiträge zur Musikwissenschaft und Musikpädagogik. Festschrift für Rudolf Weber zum sechzigsten Geburtstag*, Hildesheim: Olms 1997, S. 180–212.
- Hoppe, Andreas / Bullerjahn, Claudia: Das Neue ist immer irgendwie ‚unökonomisch‘. Zum Ökonomischen in der elektronischen Musik, in: Claudia Bullerjahn / Wolfgang Löffler (Hrsg.): *Musik und Ökonomie. Finanzieren und Vermarkten von und mit Hilfe von Musik – Musikästhetisches und musikpädagogisches Haushalten*. Hildesheim: Olms 2009, S. 371–397.

### Lehrveranstaltungen

- Musik und Bildende Kunst* (Uni Hildesheim, Proseminar, SoSe 1991; JLU Gießen, Proseminar SoSe 2006): Im Laufe der Geschichte wandelte sich die Beziehung zwischen Musik und Bildender Kunst von relativer Selbständigkeit zu gegenseitiger Zuneigung bzw. Konkurrenz. Besonders das 20. Jahrhundert verdeutlicht die wechselseitige Durchdringung von Raum- und Zeitvorstellungen. Zentraler Gegenstand des Seminars ist die wechselseitige Beeinflussung von Musik und den Bildenden Künsten. Thematische Schwerpunkte bilden u. a. Synästhesien und intermodale Wahrnehmung, musikalische Bildlichkeit in musikalisch-rhetorischen Figuren und Notenschrift, Künstlerdoppelbegabungen wie A. Schönberg und P. Klee, Darstellungen von Musizierenden in der Bildenden Kunst, Musik nach Bildern (z. B. von F. Liszt, M. Mussorgski und G. Klebe), Bilder nach Musik (z. B. M. v. Schwind, M. K. Čiurlionis und W. Kandinsky), Maler als Opernhelden (z. B. M. Grünewald in Mathis der Maler von P. Hindemith), Bühnenbilder (z. B. von P. Picasso und M. Slevogt) sowie die Durchdringung von Raum- und Zeitvorstellungen in Klangkunst (z. B. von J. Tinguely, St. v. Huene und Chr. Kubisch).
- Picasso und die Musik* (Uni Hildesheim, zusammen mit Frau Dr. Ziesche, Projekt SoSe 1994): Folgende Themen stehen im Mittelpunkt: Biographische Aspekte, Kubismus und andere Werkphasen, Analysen zu einzelnen Werken, u. a. Darstellungen Musizierender (Frau mit Mandoline, Gitarrenspieler (insbesondere mit weiblichem Akt), Musizierende Faune und andere Blasinstrumentenspieler), Instrumentenstillleben/Collagen, Assemblagen/Skulpturen, Mitarbeit an den Balletten „Parade“ und „Mercure“ (Musik: Erik Satie, Ballettchoreographie: Sergej Diaghilew) sowie Umschlagsgestaltungen von Musiknotenmaterial. Daneben soll es um Musik nach Bildern von Picasso gehen (Vertonungen zu Guernica (u. a. Dessau, Nono, Steffens) sowie Musik zum kreativen Prozeß bei Picasso (Poulenc). An eigenen praktischen Arbeiten sollen Collagen und Assemblagen, sowie Improvisation und Musikproduktion nach Bildern von Picasso entstehen. Eine Exkursion zu einer größeren Picasso-Sammlung rundet das Projekt ab.
- Aspekte Neuer Musik seit 1965* (Uni Hildesheim, Proseminar, SoSe 1993): Im Mittelpunkt steht die Betrachtung folgender Werke: G. Ligeti: Lontano (1967), M. Kagel: Variationen ohne Fuge für großes Orchester über die Variation und Fuge über ein Thema von Händel für Klavier op. 24 von Johannes Brahms 1861/62 (1971/72), K. Stockhausen: Tierkreis (1975), L. Lombardi: Ophelia-Fragmente (1982) und F. Döhl: Winterreise, Streichquintett (1985). Zusätzlich zum Seminar wird ein einstündiges Hörkolloquium angeboten.

- Es soll Gelegenheit geben, die oft längeren Musikstücke im Ganzen sowie gegebenenfalls mehrmals zu hören, sowie das vergleichende Hören anderer Musikstücke eines Komponisten sowie zeitgleich entstandener Werke anderer Komponisten ermöglichen.
- Die Winterreise – Literarisch, musikalisch und filmisch* (Uni Hildesheim: zusammen mit Herrn Prof. Dr. Hans-Otto Hügel, Hauptseminar SoSe 1997): „Am Brunnen vor dem Tore...“ – Männerchöre pflegen dieses und das folgende mit Inbrunst zu singen. Belcanto-Sänger zeigen mit dem Liederzyklus der Winterreise im Konzertsaal ihre Kunst. Schubert schrieb die Müllerlieder für den Salon der Freunde. Daher eignet sich die Winterreise besonders gut, um die vielschichtige Tradition und Rezeption von Volkstümlichem und Kunstvollem modellhaft zu untersuchen. Neben der literarischen Vorlage und der Vertonung von Schubert existieren zahlreiche musikalische, filmische und literarische Interpretationen und Adaptionen im 20. Jahrhundert.
- Mauricio Kagel* (JLU Gießen, Seminar WS 2005/06): Mauricio Kagel ist unter den großen Komponisten der Gegenwart der vielseitigste. Zugleich ist er auch Dirigent, Regisseur und Librettist. Sein Werk umfasst zahlreiche musikalische Gattungen, aber auch Filme und Hörspiele. Im Seminar betrachtet werden Kagels künstlerische Entwicklung vor dem Hintergrund der allgemeinen musik- und kulturgeschichtlichen Entwicklung der vergangenen fünfzig Jahre, Kagels musikästhetische Vorstellungen sowie ausgewählte Kompositionen, Hörspiele und Filme.
- Leonard Bernstein – Dirigent, Komponist, Musikpädagoge und Musiktheoretiker* (JLU Gießen, Seminar WS 2007/08): Leonard Bernstein gehörte zu den charismatischsten Musikern des 20. Jahrhunderts. Sein weltweites Wirken als Dirigent, Komponist, Musikpädagoge und Musiktheoretiker ließen ihn als musikalisches Universalgenie auf globaler Ebene erscheinen. Sein Streben galt häufig dem Durchbrechen, Überschreiten oder Nivellieren von Grenzen, seien es die zwischen klassischer und populärer Musik, zwischen Amerika und Europa, zwischen Christen- und Judentum oder die zwischen dem Profiinterpreten und dem Laienpublikum. Neben seinem bekannten Musical *West Side Story* schuf er weitere Bühnenmusiken, eine Filmmusik, sinfonische Werke, Kammermusiken und geistliche Werke wie seine Messe. Anliegen des Seminars ist die Vermittlung eines breiten Überblicks zu Leben und Werk, wobei auch Bernsteins musiktheoretische und musikpädagogische Ambitionen in das Blickfeld geraten sollen.
- Sound* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2012): Sound bzw. Klang(farbe) ist ein zentrales Merkmal der Musik des 20. und 21. Jahrhunderts. Besonders deutlich wird dies bei ästhetischen Grenzüberschreitungen zwischen Musik und Bildender Kunst, der Klangkunst bzw. Sound Art, und in angewandten Bereichen wie dem Sound Design bzw. der Produktion funktionaler und funktioneller Klänge. Zudem versuchen sich seit einigen Jahren die sog. Sound Studies als neuer wissenschaftlicher Forschungszweig zu etablieren. Das Seminar vermittelt Informationen zu kulturgeschichtlichen und musikpsychologischen Grundlagen, urbanen Soundscapes, theoretischen Konzeptionen der Sound Studies, exemplarischen Künstlern und Werken der Klangkunst und Sound Art, ausgewählten Klangmaschinen sowie Beispielen von Sound Design im Film, akustischen Produktdesign und speziell Sound-Engineering im Automobilbereich.
- Sound des Jahrhunderts* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2015): Sound bzw. Klang(farbe) ist ein zentrales Merkmal von Kunstmusik und populärer Musik des 20. und 21. Jahrhunderts. Besonders deutlich wird dies in angewandten Bereichen wie Tonaufnahme und -wiedergabe, Sound Design bzw. Produktion funktionaler und funktioneller Klänge sowie bei ästhetischen Grenzüberschreitungen zwischen Musik und Bildender Kunst, der Klangkunst bzw. Sound Art. Zudem versuchen sich seit einigen Jahren die sog. Sound Studies als neuer wissenschaftlicher Forschungszweig zu etablieren. Ausgehend von der Lektüre des vom Bundesministerium für politische Bildung herausgegebenen Bandes „Sound des Jahrhunderts“ sollen die dort vorhandenen musikaffinen Aufsätze reflektiert, durch weitere Literatur vertieft und durch Klangbeispiele veranschaulicht werden.

## Musik in Computer- und Videospielen

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia: Nicht Subtext, sondern Hauptdarsteller: Musik im audiovisuellen Medienkontext und die Auswirkungen auf Jugendliche, in: *merz. medien + erziehung* 54. Jg., Heft 1, Februar 2010, S. 10–15.
- Bullerjahn, Claudia: Musik in Computerspielen. Vermarktungspotenzial, Nutzung und Wirkung, in: Christofer Jost, Daniel Klug, Axel Schmidt und Klaus Neumann-Braun, (Hrsg.): *Populäre Musik, mediale Musik? Transdisziplinäre Beiträge zu Medien der populären Musik*, Baden-Baden: Nomos 2011, S. 33–59.
- Bötsch, Isabell / von Georgi, Richard / Bullerjahn, Claudia: The influence of music and video game preferences on the subjectively perceived effects of music while gaming, in: Wolfgang Auhagen / Claudia Bullerjahn / Richard von Georgi (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 25: *Anwendungsorientierte Forschung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2015, S. 72–91.

### Lehrveranstaltungen

- Musik in Computerspielen* (JLU Gießen, zusammen mit Herrn PD Dr. Richard von Georgi, Projektseminar SoSe 2009 u. SoSe 2015): Computerspiele sind heutzutage Orte für zugleich innovative künstlerische Konzepte des Komponierens und des Sound Designs und für die Vermarktung populärer Musik. Darüber hinaus gibt es wohl kein Medium, in dem so viele Menschen und mit solcher Häufung sowie Wiederholung Musik begegnen, sei sie nun spieleigen oder selbst gewählt. Gerade in Bezug auf die historische Entwicklung von Computerspielen lässt sich beobachten, wie Geräusche, Klänge und Musik zunehmend komplexer gestaltet wurden und vielfältigere Funktionen einnahmen. Im Mittelpunkt steht neben der Nachzeichnung dieser Geschichte vor allem die Diskussion bisheriger Theorien und empirischer Studien, die den Ausgangspunkt bilden sollen für eigene empirische Studien. Dabei sollen sowohl narrationszentrierte (z.B. *Silent Hill*, *World of Warcraft*, *Grand Theft Auto*) als auch musikbasierte Spiele (z.B. *Guitar Hero*, *Sing Star*, *Dance Dance Revolution*) Berücksichtigung finden, wobei letztere auch zu musikpädagogischer Auseinandersetzung herausfordern.
- Musik in Computerspielen: Eigene empirische Studien* (JLU Gießen, zusammen mit Frau Jennifer Klotz, Projektseminar WS 2015/16): Die empirische Überprüfung der Wirkung von Musik und Klängen auf die Spielwahrnehmung und das -verhalten sowie die ästhetische Bewertung des Spiels steht noch weitgehend aus. Ebenfalls wurden weder Auswirkungen auf den ökonomischen Erfolg von Musik sowie mögliche pädagogisch nutzbare Lerneffekte von Musikspielen systematisch untersucht. Das Projektseminar knüpft an ein gleichnamiges Seminar des Sommersemesters 2015 an, das theoretische Grundlagen und Einblicke in Ergebnisse bisher vorliegender Studien lieferte. Im Wintersemester steht nun die Durchführung eigener empirischer Studien im Fokus: von der Entwicklung wissenschaftlicher Fragestellungen hin zu Forschungsdesigns und konkreten Methoden, über die statistische Auswertung hin zur Interpretation und Diskussion der Ergebnisse sowie die Präsentation im Rahmen eines Posters oder eines Vortrages auf einer wissenschaftlichen Tagung.

## Musikdidaktik

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia / Morr, Sandra / Paland, Michael: Musik in der Werbung: Kultur- oder Manipulationsfaktor?, in: *Musik und Unterricht*, 5. Jg., Heft 29, November 1994, S. 9–15.

- Bullerjahn, Claudia / Bretfeld, Nora / Ebrecht, Elisabeth: Operette handelnd erfahren: „Die schöne Helena“ in einer 10. Hauptschulklasse, in: *Musik und Unterricht*, 6. Jg., Heft 33, Juli 1995, S. 32–39.
- Bullerjahn, Claudia / Hartmann, Jörg / Hofmann, Christian / Klar, Stephanie / Schneider, Michael: Von der Neuen Deutschen Welle zum Techno. Eine Unterrichtssequenz in der 6. Klasse, in: *Musik und Unterricht*, 7. Jg., Heft 40, September 1996, S. 39–44.
- Blum, Martina / Bullerjahn, Claudia: Die Anleitung von Mädchenrockbands als Beispiel eines feministischen Ansatzes in der Musikpädagogik, in: Sabine Wesely (Hrsg.): *Gender Studies in den Sozial- und Kulturwissenschaften. Einführung und neuere Erkenntnisse aus Forschung und Praxis*, Bielefeld: Kleine 2000, S. 380–404.

## Lehrveranstaltungen

- Didaktik der Musik im Fernsehen* (Uni Hildesheim, Proseminar, SoSe 1993): Nahezu keine Sendeform des Fernsehens verzichtet auf den zumeist funktionellen Einsatz von Musik. Reine Musiksendungen haben dagegen nur einen geringen Anteil am Gesamtprogramm. Funktionen und Wirkungen von Musik im Fernsehen besonders in Hinblick auf Kinder und Jugendliche sollen an ausgewählten Beispielen erläutert sowie didaktische Modelle entwickelt werden.
- Didaktik der Rock- und Popmusik* (Uni Hildesheim, zusammen mit Herrn Dr. Hans-Joachim Erwe, Proseminar SoSe 1995): Das Seminar behandelt anhand von Quellentexten und ausgewählten Musikstücken Aspekte aus Geschichte und Gegenwart der Rock- und Popmusikdidaktik. Es sollen darüber hinaus Möglichkeiten erprobt werden, didaktisch mit Rock- und Popmusik umzugehen und dieses methodisch umzusetzen. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf elementare Herangehensweisen gelegt, sowohl im schulischen als auch im außerschulischen Bereich (Rockmobil, Jugendmusikschule).
- Musikalische Früherziehung* (Uni Hildesheim, Proseminar, WS 1995/96): Das Seminar beginnt mit Betrachtungen zur Entstehungsgeschichte der musikalischen Früherziehung. Danach stehen Aspekte der geistigen, motorischen und musikalischen Entwicklung bis zum 6. Lebensjahr im Mittelpunkt. Eine genauere Analyse des Lehrplans von 1994 sowie eine vergleichende Betrachtung verschiedener Lehrwerke folgen. Abschließend werden empirische Ergebnisse eines Forschungsprojektes vorgestellt sowie ein Vergleich der musikalischen Früherziehung mit anderen musikpädagogischen Konzeptionen für Kinder im Vorschulalter (Orff-Schulwerk, Kodály-Methode, Suzuki-Methode, Yamaha-Musikschulen) vorgenommen.
- Fächerübergreifender Unterricht am Beispiel von Musik und Bildender Kunst* (Uni Hildesheim, Proseminar, SS 1997): Sowohl in der Früherziehung, der Musiktherapie als auch im Primarunterricht spielt das Malen nach Musik eine wichtige Rolle. In den Sekundarstufen des schulischen Musikunterrichts als auch in Musikkursen der Volkshochschulen kann ein interdisziplinärer Ansatz auf formanalytischer, stilkundlicher und semantischer Ebene visuelle Hilfen für ein vertiefendes Hören bereitstellen. Im Seminar erproben wir Möglichkeiten, Musik und Bildende Kunst miteinander in Beziehung zu setzen. Ferner werden Werke beider Künste auf wechselseitige Beeinflussungen hin analysiert.
- Schulbücher für den Musikunterricht* (Uni Hildesheim, Proseminar, WS 1993/94): Nach einem historischen Abriß über die Entwicklung hin zum heutigen Schulmusikbuch, dessen Kennzeichen umfassende Curricula, Stufenbezogenheit und Medienverbund sind, soll ein grober Überblick über heute verwendete Schulbücher im Fach Musik gegeben werden. Exemplarisch werden dabei die Konzeptionen zu ausgewählten Themenkomplexen vergleichend gegenübergestellt.
- Didaktik des Musiktheaters: I. Oper* (Uni Hildesheim: Hauptseminar, SoSe 1994): Das Seminar behandelt Möglichkeiten der Beschäftigung mit dem Thema „Musiktheater“ sowohl im Musikunterricht der allgemeinbildenden Schulen als auch im außerschulischen Bereich, wie z.B. in der theaterpädagogischen Arbeit einer Jugendmusikschule oder der Ju-

gendarbeit der Musikdramaturgie eines Theaters. Thematische Schwerpunkte: Gattungsentwicklung, Werkbetrachtungen, Besetzungsfragen, Proben- und Aufführungsbesuche, Entstehung einer Inszenierung, berufliche u. organisatorische Struktur eines Opernhauses, Theatergebäude (architektonische u. historische Aspekte), Schul- und Jugendopern, Schüleraufführungen, fächerübergreifende Projektarbeit.

*Didaktik des Musiktheaters: II. Operette, Musical, Ballett, Tanztheater* (Uni Hildesheim, Hauptseminar, WS 1994/95): Verbindungsglied zwischen den Gattungen Operette, Musical, Ballett und Tanztheater ist die hohe Bedeutung des gesungenen bzw. inszenierten Tanzes. Wie schon im Sommersemester behandelt das Seminar Möglichkeiten der Beschäftigung mit dem Thema „Musiktheater“ sowohl im Musikunterricht der allgemeinbildenden Schulen als auch im außerschulischen Bereich, wie z. B. in der theaterpädagogischen Arbeit einer Jugendmusikschule oder der Jugendarbeit der Musikdramaturgie eines Theaters. Neben Überblicken zur Gattungsgeschichte und exemplarischen Werkbetrachtungen sollen Möglichkeiten der Einstudierung eines Musicals mit Kindern und Jugendlichen diskutiert werden.

*Elementare Musikerziehung* (Uni Hildesheim, Proseminar SoSe 2001): Elementare Musikerziehung soll in diesem Seminar als ein Konzept verstanden werden, das sich der Erschließung „elementarer“ Erfahrungen oder Inhalte widmet, was auf jeder Altersstufe geschehen kann. Gegenstand des Seminars sind Unterrichtskonzepte und Lehrwerke für musikalische Frühst- und Früherziehung, musikalische Grundausbildung, schulische Primarstufe, Volkshochschule, Seniorenheime und therapeutische Einrichtungen. Daneben werden allgemeine Grundlagen musikalischer Entwicklung vermittelt.

*Didaktik der Oper* (Uni Hildesheim, Hauptseminar SS 2003): Behandelt werden didaktische Aspekte der Beschäftigung mit dem Thema „Oper“ sowohl im Musikunterricht der allgemeinbildenden Schulen als auch im außerschulischen Bereich, wie z. B. in der theaterpädagogischen Arbeit einer Jugendmusikschule oder der opernpädagogischen Arbeit eines Theaters. Thematische Schwerpunkte bilden Überlegungen zur Werkauswahl für Unterrichtseinheiten, zu fächerübergreifender Projektarbeit, Schüleraufführungen, szenischer Interpretation von Opern und Schul- und Jugendopern. Proben- und Aufführungsbesuche sowie Gespräche mit Opernpädagogen der Theater in Hildesheim und Hannover bieten direkte Kontakte mit der Praxis.

*Methoden des Musikunterrichts* (Uni Hildesheim, Proseminar SS 2003): Methoden werden im Rahmen dieses Seminars umfassend als Lehrhandlungen verstanden, die auf ein Ziel ausgerichtet sind, sich auf einen festgelegten Inhalt beziehen und als Lernhilfen in einer bestimmten Situation fungieren. Methoden können sowohl als Elemente der Unterrichtsgestaltung in Erscheinung treten (z. B. Höraufgabe), als bestimmendes Verfahren eines Unterrichtsabschnitts (z. B. Partnerarbeit) oder als Grundprinzip der Unterrichtsgestaltung (z. B. Suzuki-Methode). Behandelt werden allgemeinpädagogische Methoden, die für den Umgang mit Musik konkretisiert wurden (z. B. Klangexperimente als Ausformung des entdeckenden Lernens), und spezifische Musikmethoden (z. B. Solmisation).

## *Stimme und Singen*

## Veröffentlichungen

Bullerjahn, Claudia / Lehmann, Andreas: „Videotraining für Sänger“ – zur audiovisuellen Rezeption von Jazz- und Klassikgesang im Fernsehen, in: *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 6, Wilhelmshaven: Noetzel 1989, S. 61–86.

Bullerjahn, Claudia / Heipcke, Stefanie: Karaoke, eine Tautologie des Populären. Befragungen zu Motivation und Fremdwahrnehmung von Karokesängern, in: Herbert Willems (Hrsg.): *Theatralisierungen der Gesellschaft*. Band 1: *Soziologische Theorie und Zeitdiagnose*, Wiesbaden: VS Verlag 2009, S. 395–416.

Heller, Katharina / Bullerjahn, Claudia / von Georgi, Richard: The Relationship Between Personality Traits, Flow-Experience, and Different Aspects of Practice Behavior of Amateur Vocal Students, in: *Frontiers in Psychology* 6: 1901, published: 21 December 2015, doi: 10.3389/fpsyg.2015.01901.

## Lehrveranstaltungen

*Psychologische, soziologische und pädagogische Aspekte des Singens* (Uni Hildesheim, Proseminar SS 1998): Das Seminar beginnt mit der Erläuterung einiger Grundvoraussetzungen, wie die Funktionsweise der menschlichen Stimme beim Singen und Sprechen sowie verschiedene Stimmgattungen, Stimmtypen und Arten von Sängerstimmen. Danach stehen Besonderheiten der Kinder- und Jugendstimme im Mittelpunkt der Betrachtung, wobei sowohl entwicklungspsychologische als auch pädagogische Aspekte (z. B. der Umgang mit Brummern oder die Suche nach geeignetem Liedmaterial) Berücksichtigung finden sollen. Menschliche Motivationen zum Singen, emotionale Wirkungen von Gesangsdarbietungen, Medieneinflüsse auf das Singverhalten von Laien sowie Typologien von Chorsängern und Chören sind Beispiele für weitere Themenbereiche.

*Stimme und Singen* (Uni Hildesheim, Proseminar WS 2002/03 u. SoSe 2014): Die Stimme eines Menschen ist so individuell wie sein Fingerabdruck und ein Musikinstrument, das jeder von Geburt an in sich trägt. Zugleich eignen sich Stimme und Singen in besonderer Weise, wenn es um die Vermittlung von Gefühlen geht. Allerdings entzieht sich die Stimmproduktion der direkten Beobachtung und zugleich erlaubt die Verquickung von Stimme und Stimmung einen direkten Einblick in das Gefühlsleben des Sängers und macht ihn angreifbar. Das Seminar widmet sich zunächst einigen Grundvoraussetzungen, wie die Funktionsweise der menschlichen Stimme beim Singen und Sprechen, Entwicklungspsychologie des Singens sowie verschiedene Stimmgattungen, Stimmtypen und Arten von Sängerstimmen. Es folgen Überblicke zu ausgewählten Gesangsstilen bzw. Stimmgebrauch in traditionellen Kunstmusikgattungen, populären Musikgenres und in der zeitgenössischen Avantgardemusik. Ferner geht es um das Singen zum Zwecke der Gemeinschaftsbildung, Gesunderhaltung und Identitätsstiftung (z.B. Singen im Chor), sowie zur sozialen Distinktion und Selbstdarstellung (z.B. Karaoke, Fußballfangesänge).

*Psychologie und Soziologie von Stimme und Singen* (JLU Gießen, Seminar WS 2004/05): Die Erläuterung einiger Grundvoraussetzungen, wie die Funktionsweise der menschlichen Stimme beim Singen und Sprechen sowie verschiedene Stimmgattungen, Stimmtypen und Arten von Sängerstimmen, steht am Beginn des Seminars. Historische, und entwicklungspsychologische Aspekte finden ferner Berücksichtigung. Menschliche Motivationen zum Singen, emotionale Wirkungen von Gesangsdarbietungen, Medieneinflüsse auf das Singverhalten von Laien sowie Typologien von Chorsängern und Chören sind Beispiele für weitere Themenbereiche.

*Singen im sozialen Kontext* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2009 u. 2018): Keine andere Art der Musikausübung wird derart vielfältig funktionalisiert wie das Singen, seien es nun pädagogische, religiöse, politische, rituelle oder therapeutische Funktionen. Hinzu tritt, dass unterschiedliche Gesangsstile wie Operngesang oder Stimmgebrauch in populären Musikgenres oder verschiedenen sozialen Kontexten häufig ideologisch besetzt sind. Neben anthropologischen und musikpsychologischen Aspekten soll vor allem dem historischen Wandel von Stimmidealen (z.B. Kastratengesang, Belting), dem Singen zum Zwecke der musikalischen und ästhetischen Bildung, dem Singen zur Gemeinschaftsbildung und Identitätsstiftung (z.B. kirchlicher Gemeindegesang, Lied und Singen in politischen Diktaturen, ritualisiertes Singen von National- oder Firmenhymnen, Gesangsvereine) sowie dem Singen zur sozialen Distinktion und Selbstdarstellung (z.B. Protestsongs und Revolutionslieder, Fußballfangesänge, Karaoke, Sängerwettstreite) nachgegangen werden.

## *Motivation und Persönlichkeit von Instrumentalisten, Komponisten und Songwritern*

### Veröffentlichungen

- Bullerjahn, Claudia / Graebisch, Barbara: Personality traits and motivation structure of young composers: an empirical pilot study, in: Marta Olivetti Belardinelli / Caterina Fiorilli (Hrsg.) *Musical behavior and Cognition. Comportamento e cognizione musicale* (= General Psychology – Psicologia Generale 1999, 3/4), Rom: Edizioni Scientifiche Magi 1999, pp. 299–311.
- Switlick, Bettina / Bullerjahn, Claudia: Ursachen und Konsequenzen des Abbruchs von Instrumentalunterricht. Eine quantitative und qualitative Umfrage bei StudentInnen der Universität Hildesheim, in: Niels Knolle (Hrsg.): *Musikpädagogik vor neuen Forschungsaufgaben* (= Musikpädagogische Forschung; Bd. 20), Essen: Verlag Die Blaue Eule 1999, S. 167–195.
- Bullerjahn, Claudia: Neugier, in: Helga de la Motte-Haber / Heinz von Loesch / Günther Rötter / Christian Utz (Hrsg.): *Lexikon der Systematischen Musikwissenschaft* (= Systematische Musikwissenschaft, Bd. 6), Laaber: Laaber 2010, S. 343–346.
- Bullerjahn, Claudia / Hantschel, Florian / Hirchenhein, Thomas: Anreize für die Teilnahme am mittelhessischen Regionalwettbewerb "Jugend musiziert". Eine Fragebogenstudie, in: Wolfgang Auhagen / Claudia Bullerjahn / Christoph Louven (Hrsg.): *Musikpsychologie. Jahrbuch der Deutschen Gesellschaft für Musikpsychologie*, Band 27: *Akustik und musikalische Hörwahrnehmung*, Göttingen, Bern, Toronto, Seattle: Hogrefe 2017, S. 153–186.

### *Grundlagen der Musiksoziologie (Politik, Gender)*

#### Lehrveranstaltungen

- Einführung in die Musiksoziologie* (JLU Gießen, Vorlesung WS 2008/09, 2010/11 u. 2014/15): Die Vorlesung gibt einen Überblick zu folgenden Themenbereichen: Standortbestimmung des Fachs ‚Musiksoziologie‘ als wissenschaftliche Disziplin, Methoden, Klassische Konzeptionen u. Forschungspersönlichkeiten, Musikkultur u. Medientechnologie, Musiker in der Gesellschaft, Musik, Macht u. Zensur, Musik u. Gender, Musikwirtschaft u. öffentliches Musikleben, musikalische Sozialisation, Musikgeschmack u. Musikpräferenzen, Populäre Musik u. Jugendkulturen, Empirische Publikumsforschung, Musik, Religion u. Kirche, Musik im Rahmen v. Kulturkontakt u. Kulturaneignung.
- Sinfonie des Lebens – Wissenschaftliche Begleitung des Funkkollegs Musik auf HR2-Kultur* (JLU Gießen, zusammen mit Herrn PD Dr. Richard von Georgi, Projektseminar WS 2011/12): Das Projektseminar beinhaltet die wissenschaftliche Begleitung und Vertiefung des Funkkollegs Musik „Sinfonie des Lebens“, das ab Oktober 2011 auf Hr2-Kultur in wöchentlichen Radiosendungen läuft, die zeitgleich als Podcasts in das Internet gestellt werden. Inhalt der 26 Sendungen sind zentrale und aktuelle Themen der systematischen Musikwissenschaft, wie biologische Grundlagen von Musik, musikinduzierte Emotionen (z.B. „Gänsehaut“-Effekt), musikalische Informationsverarbeitung, Rezeption und Funktion von Musik im Alltag, Transfereffekte und therapeutische Wirkungen von Musik, Entstehung und Aufrechterhaltung von Musikpräferenzen im Rahmen der musikalischen Sozialisation sowie Aspekte von Musikwirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Innerhalb des Projektseminars müssen wöchentlich Blogs mit knappen wissenschaftlichen Informationen, Bildern, Filmausschnitten, weiterführenden Literaturangaben sowie Links erstellt werden, damit diese zeitnah zu den jeweiligen Sendungen im Internet verlinkt werden können. Weitere Aufgaben sind die Moderation von Beiträgen im sozialen Netzwerk Facebook sowie die Zusammenstellung von Klausurfragen für eine on-

line- und eine Präsenzklausur zu den einzelnen Funkkolleg-Sendungen. Es ist des Weiteren angedacht, kleine wissenschaftliche Online-Befragungen, die in Verbindung zu den einzelnen Themen der Sendungen stehen, zu konstruieren, auszuwerten und die Ergebnisse ggf. zu publizieren. Basis all dieser Aufgaben bilden sorgfältige Recherchen zu den Themen mit Schwerpunkt auf aktuellen Entwicklungen hinsichtlich theoretischer Konzepte, Forschungstools und empirischer Studien, die kritisch zu hinterfragen sind. Im Zusammenhang mit dem Projektseminar findet auch eine Exkursion zum Hessischen Rundfunk statt, und Volker Bernius von der Redaktion Funkkolleg Musik wird für einen Gastvortrag nach Gießen kommen.

*Musik im „Dritten Reich“* (JLU Gießen, Proseminar WS 2006/07): Wie bei kaum einem anderen Thema mischen sich bei der Bewertung der Rolle von Musik im NS-Staat persönliche Perspektiven, Legenden und Wertungen. Dies ist auch in dem zwiespältigen Umgang der Nationalsozialisten mit Musik begründet: Einerseits wurde Musik gezielt zur Legitimierung und Beschwichtigung propagandistisch eingesetzt; andererseits wurde alles vorgeblich „Undeutsche“ ausgegrenzt, geächtet oder sogar radikal getilgt. Konstruiert wurde ein direkter Zusammenhang zwischen Formen von Kunst und Gesellschaft, wobei man schematisch zwischen positiv aufbauender nationaler, „natürlicher“ Kunst auf der einen Seite und „zersetzender“, „kulturbolschewistischer“ oder „entarteter“ Kunst auf der anderen Seite unterschied. Das Seminar behandelt neben grundlegenden Überlegungen zu Machtausübung, Zensur und Antisemitismus u. a. folgende Themen: Wagner-Kult im „Dritten Reich“, Richard Strauss' Rolle in der Reichsmusikkammer, Stellung des Jazz u. speziell des Swing, Gleichschaltung von Rundfunk u. Musikkritik, Filmmusik u. Musikfilm in NS-Deutschland, Nazifizierung von Musikwissenschaft u. Musikerziehung, Liedgut u. Lieder-bücher, Frau u. Musik im „Dritten Reich“, Karl Amadeus Hartmanns musikalischer Widerstand, Musik im Exil, Musik in Lagern und Ghettos.

*Musik und Gender* (JLU Gießen, Seminar SoSe 2014): Gender als soziale Seite des Persönlichkeitsmerkmals Geschlecht findet frühestens seit den 1970er Jahren in der Musikwissenschaft vermehrt Beachtung. Hinterfragt wird beispielsweise, welche Auswirkungen Geschlechteridentitäten auf Geschichte und Struktur des Musiklebens haben und ob die Musikkultur durch biologische Grundlagen, internalisierte Stereotype, eine je nach Geschlecht unterschiedliche Musikausbildung sowie eine genderspezifische Produktion, Interpretation und Rezeption von Musikerzeugnissen geprägt ist. Obwohl Geschichte (und Geschichtsschreibung) abendländischer Musikproduktion von Männern dominiert wird, hat es musikalisch-schöpferische Frauen vermutlich seit Anbeginn der Musikgeschichte gegeben. Jedoch soll es im Seminar nicht vorrangig um die Rehabilitation von Komponistinnen gehen, sondern beispielsweise auch um das Bild von Männlichkeit in der populären Musik, weibliche Singer-Songwriter, Geschlechtsstereotype bezogen auf Musikinstrumente, die Vertonung von Weiblichkeit in Spielfilmen, weibliche Fans von Boygroups, Re- und Dekonstruktion von Geschlechterverhältnissen im Videoclip und androgyne/queere künstlerische Konzepte, wie sie bei Kastratensängern, Opernsängerinnen in Hosenrollen sowie dem Ausdruck homosexueller Begierden in Liedern deutlich werden.