

Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (B.A.)

... wurde als Diplomstudiengang Angewandte Fremdsprachen und Wirtschaft 1978 eingeführt und ist seit dem Wintersemester 2007/08 als Bachelor akkreditiert.

Studienaufbau und Inhalte:

Studienübergreifende Fähigkeiten

- Disziplinübergreifendes Urteilsvermögen durch das Studium von 3 Fächern
- Organisationsfähigkeit und Zeitmanagement durch Fächerkoordination
- Obligatorischer außerfachlicher Kompetenzausbau durch Schulungen in berufsorientierten, akademischen und sprachlichen Bereichen

Sprachkombination

- 2 sprachliche Fächer (Englisch, Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Russisch, Polnisch oder Tschechisch)
- Sprachpraxisintensivierung (u.a. Fachsprache)
→ Sichere Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift in mehreren Sprachen
- Fokussierung auf Literatur-, Kultur-, Sprachwissenschaft und interkulturelle Wirtschaftskommunikation
→ Praxisnaher Wissenserwerb durch Teamprojekte in der Zielsprache

Wirtschaftswissenschaften

- Wahlmöglichkeit zwischen BWL und VWL
- BWL: Pflichtkurse in Grundlagen der Buchführung und Finanzen sowie Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, spezialisierende Wahlfächer (HR, Marketing, IT-Systeme, Management)
- VWL: Pflichtkurse in Mikro- und Makroökonomie, spezialisierende Wahlfächer (Wirtschaftsbeziehungen, Geldpolitik, Öffentliche Finanzen)

Auslandssemester im 3. Studienjahr

- Erwerb von interkulturellen Kompetenzen, Vertiefung der Sprachkompetenz
- Eigenständige Organisation des Auslandssemesters
- Studium an ausländischer Universität und anerkannter Leistungserwerb

„Die Absolventinnen und Absolventen des Studienganges bringen fundierte und vielfältige Kompetenzen in den Fremdsprachen sowie in den Wirtschaftswissenschaften mit. Das Profil des MFKW-Studienganges hat sich - auch schon zu Zeiten des Diplomabschlusses - sehr bewährt. Gerade für einen sich rasch wandelnden Arbeitsmarkt sind MFKW-Absolventinnen und Absolventen hervorragende Berufseinsteiger mit einer sehr hohen „employability“.“

Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

IMPRESSUM

Die PR-Gruppe ‚Angewandte Fremdsprachen‘ e.V. ist eine Studierendeninitiative, die seit über 25 Jahren besteht.

Sie ist eine Initiative von Studierenden der Kombinationsstudiengänge aus allen Fachbereichen Fremdsprachen, Wirtschaft und Didaktik (MFKW, NFF).

PR-Gruppe ‚Angewandte Fremdsprachen‘ e.V.

Justus-Liebig-Universität Gießen
Otto-Behagel-Str. 10
Haus B, Raum 104
D-35394 Gießen

Mail: Angewandte.Fremdsprachen@anglistik.uni-giessen.de

Web: www.unigiessen.de/prgruppe

www.facebook.com/prgruppe

Stand: WS 2014/15

mehr Informationen zum Studiengang finden Sie unter:
www.uni-giessen.de/cms/studium/studienangebot/bachelor/mfkw

