

Veranstungsverzeichnis

des Fachbereichs 09 - Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement

Kernmodule Master-Studiengang Weinwirtschaft

Informationen über Termine und Räume aller Modulangebote finden Sie in Stud.IP, im aktuellen Vorlesungsverzeichnis oder im Stundenplan des Fachbereichs:

<http://www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/studium/msc/stpl>

| | |
|--|----|
| Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen) | 3 |
| MK 001 - Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft..... | 3 |
| MK 003 - Angewandte Ökonometrie | 4 |
| MK 045 - Marktlehre..... | 5 |
| MK 067 - Theory and Practice of Economic Development | 6 |
| Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim) | 7 |
| GM 016 - Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft..... | 7 |
| GM 018 - Angewandte Weinmarktforschung..... | 8 |
| GM 021 - Strategisches Management in der Weinwirtschaft | 9 |
| GM 025 - Ausgewählte Weinmärkte der Welt..... | 10 |

Kernmodule des ersten Studienjahres (Gießen)

| MK 001 - Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft | | | 1./2. Sem.; | 6 CP | | |
|--|--|---------------------------|----------------------|----------------------------|-----------|-------------------|
| Englische Modulbezeichnung | Managerial Economics in the Agro-Food Industry | | | | | |
| FB / Institut / Professur | Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement / Institut für Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft / Betriebslehre der Ernährungswirtschaft | | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Agrar- und Ressourcenökonomie, Master (1./2.) Ernährungsökonomie, Master (1./2.) Weinwirtschaft, Master (1./2.) | | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Rainer Kühl | | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine (empfohlen: Kenntnisse der Mikroökonomik) | | | | | |
| Kompetenzziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können betriebliche Entscheidungsprobleme der Organisation und Strategie lösen, • beherrschen strategische und operative Managementtechniken, • sind in der Lage, theoretische und praxisbezogene Lösungsverfahren zu erkennen und umzusetzen, • sind befähigt, sich an der Diskussion neuer internationaler Management- und Führungsstiltheorien zu beteiligen und diese weiter zu entwickeln. | | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • strategische Unternehmensführung und -politik (Managerial Economics) • Wettbewerbsstrategien in der Agrar- und Ernährungswirtschaft • Struktur- und Konkurrentenanalyse, strategisches Technologie- und Umweltmanagement. • Gestaltungselemente der Unternehmensführung: Innovationsmanagement, Krisen- und Risikomanagement • ökonomische Theorien der Koordination, Motivation, Verträge und Anreize • Organisationsstrukturen für Unternehmen der Ernährungswirtschaft • Branchenanalysen | | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Vorlesung (73%), Übung (27%) | | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung | |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | | Summe |
| | Vorlesung | 44 | 88 | | | |
| | Seminar | | | | | |
| | Praktikum | | | | | |
| | Übung | 16 | 32 | | | |
| | Exkursion | | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | | |
| | Workload insgesamt | 60 | 120 | | | 180 / 6 CP |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | mündliche Prüfung | | | | |
| | Bildung der Modulnote | mündliche Prüfung (100 %) | | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | Mündliche Prüfung | | | | |
| Angebotsrhythmus | SS | Dauer 1 Semester | | | | |
| Aufnahmekapazität | nicht limitiert | | | | | |
| Unterrichtssprache | Deutsch | | | | | |
| Homepage | www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/institute/ibae/foodeconomics | | | | | |

| MK 003 - Angewandte Ökonometrie | | | | 1./2. Sem.; | 6 CP | |
|--|------------------------------|--|--|----------------------|----------------------------|-----------|
| Englische Modulbezeichnung | | Applied Econometrics | | | | |
| FB / Institut / Professur | | Agrarwissenschaften, Ökotoxikologie und Umweltmanagement / Institut für Agrarpolitik und Marktforschung / Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | | Agrar- und Ressourcenökonomie, Master (1./2.) Ernährungswirtschaft, Master (1./2.) Weinwirtschaft, Master (1./2.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. Ramona Teuber | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | Keine | | | | |
| Kompetenzziele | | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können erklären, wie ökonometrische Modelle formuliert und Hypothesentests durchgeführt werden; • wissen, wie verschiedene ökonometrische Modelle zu interpretieren sind und welche Anwendungsmöglichkeiten für diese in der Agrar- und Ernährungswirtschaft bestehen; • können mit dem ökonometrischen Softwarepaket R eine Nachfrage-, Angebots- oder Preisanalyse für einen ausgewählten Lebensmittelmarkt durchführen und diese als Hausarbeit zusammenfassen. | | | | |
| Modulinhalte | | <ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeitstheoretische und statistische Grundbegriffe der Ökonometrie; • einfache lineare und multiple Regressionsmodellen; • Testverfahren in der Regressionsanalyse; • Funktionsformen; • Probleme der ökonometrischen Analyse: Multikollinearität, Autokorrelation, Heteroskedastizität. • Einführung in das praktische Arbeiten mit dem ökonometrischen Programmpaket R; • ökonometrische Nachfrage- bzw. Angebotsanalyse; • ökonometrische Preisanalysen; | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | | Vorlesung (70%), Übung (30%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | | 180 Stunden | | | |
| | | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | | 42 | 84 | | |
| | Seminar | | | | | |
| | Praktikum | | | | | |
| | Übung | | 18 | 36 | | |
| | Exkursion | | | | | |
| | Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | | 60 | 120 | | 180 / 6 CP | |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | | Klausur und Hausarbeit oder Klausur und Bearbeitung von Aufgaben | | | |
| | Bildung der Modulnote | | Klausur (60 %), Hausarbeit (40 %) oder Klausur (70 %), Bearbeitung von Aufgaben (30 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | | Klausur | | | |
| Angebotsrhythmus | | WS | | Dauer 1 Semester | | |
| Aufnahmekapazität | | nicht limitiert | | | | |
| Unterrichtssprache | | Deutsch | | | | |
| Homepage | | www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/institute/iam/prof-mae | | | | |

| MK 045 - Marktlehre | | | | 1./2. Sem.; | 6 CP |
|---------------------------------|---|---|----------------------|----------------------------|-------------------|
| Englische Modulbezeichnung | Market Analysis | | | | |
| FB / Institut / Professur | Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement / Institut für Agrarpolitik und Marktforschung / Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Ernährungsökonomie, Master (1./2.) Weinwirtschaft, Master (1./2.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Ramona Teuber | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Angewandte Ökonometrie (MK 003) | | | | |
| Kompetenzziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die mikroökonomischen Methoden zur Analyse von unvollkommenen Märkten; • sind in der Lage, theoretische und empirische Konzepte zur Messung von Marktmacht darzustellen; • können die Bedeutung von unvollkommenem Wettbewerb auf Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft aufzeigen; • können fortgeschrittene Literatur zu aktuellen Themen der Marktanalyse identifizieren und auswerten und den Stand der Forschung im Referat zusammenfassen und darstellen. | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • erweiterte Konsumtheorie (Dualität, Slutsky-Gleichung); • verhaltensökonomische Konzepte; • mikroökonomische Methoden der Analyse unvollkommener Märkte (spieltheoretische Methoden); • theoretische und empirische Methoden zur Bestimmung von Marktmacht; • Preisbildung auf unvollkommenen Märkten bei alternativen Marktformen (monopolistische Konkurrenz, Oligopol, Oligopson, Teilmonopol); • Preisdifferenzierung und räumliche Preissetzungsstrategien, • nicht preispolitische Wettbewerbsstrategien von Unternehmen auf unvollkommenen Märkten: Qualitäts-, Innovations- und Kapazitätswettbewerb, • Analyse von Fallstudien aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu den methodischen Konzepten <p>Seminar: Präsentation und kritische Diskussion studentischer Referate zu wichtigen inhaltlichen und methodischen Fragen der Marktlehre wie bspw. neue Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung und ihre Anwendung auf Lebensmittelmärkten, Einführung von Biotechnologien in der Produktion und Verarbeitung von Lebensmitteln, Preisstrategien des Lebensmittelhandels und die Wettbewerbssituation im Handel sowie Wirkungen von Labeling.</p> | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Vorlesung (50%), Seminar (50%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | 30 | 60 | | |
| | Seminar | 30 | 60 | | |
| | Praktikum | | | | |
| | Übung | | | | |
| | Exkursion | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | 60 | 120 | | | 180 / 6 CP |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | Klausur und Vortrag mit schriftlicher Ausarbeitung | | | |
| | Bildung der Modulnote | Klausur (50 %), Vortrag mit schriftlicher Ausarbeitung (50 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | Klausur und Vortrag mit schriftlicher Ausarbeitung | | | |
| Angebotsrhythmus | SS | Dauer 1 Semester | | | |
| Aufnahmekapazität | nicht limitiert | | | | |
| Unterrichtssprache | Deutsch | | | | |
| Homepage | www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/institute/iam/prof-mae | | | | |

| | | | | | | |
|---|------------------------------|----|---|--|----------------------------|-----------|
| MK 067 - Theory and Practice of Economic Development | | | | 1./2. Sem.; | 6 CP | |
| Englische Modulbezeichnung | | | | Theory and Practice of Economic Development | | |
| FB / Institut / Professur | | | | Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement / Institut für Agrarpolitik und Marktforschung / Agrar-, Ernährungs- und Umweltpolitik | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | | | | Transition Management, Master (2.)Weinwirtschaft, Master (1./2.)Agrar- und Ressourcenökonomie, Master (1./2.) | | |
| Modulverantwortliche/r | | | | Prof. Dr. Martin Petrick | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | | None | | |
| Kompetenzziele | | | | <p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • are familiar with key concepts for analysing economic development. • are able to apply them to a range of current development topics. • are aware of the role of natural resources and institutions in the process of development. • consider economic development as a multidisciplinary topic and are enabled to integrate viewpoints from neighbouring social sciences into a problem-centred approach | | |
| Modulinhalte | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Models of growth & development • Contemporary models of development • Trade & globalisation • Development strategy & industrial policy • Resource curse • Land tenure & ag contracts • Agricultural transformation • Environment & the commons • Institutions & development | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | | | | Vorlesung (100%) | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | | 180 Stunden | | | |
| | | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | | 60 | 120 | | |
| | Seminar | | | | | |
| | Praktikum | | | | | |
| | Übung | | | | | |
| | Exkursion | | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | | |
| Workload insgesamt | | 60 | 120 | | 180 / 6 CP | |
| Modul- prüfung | Prüfungsform(en) | | Written examination or presentation or written examination and assignments | | | |
| | Bildung der Modulnote | | Written examination (100 %) or presentation (100 %) or written examination (50 %), assignment (50 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | | Written examination | | | |
| Angebotsrhythmus | | | WS | Dauer 1 Semester | | |
| Aufnahmekapazität | | | not limited | | | |
| Unterrichtssprache | | | English | | | |
| Homepage | | | http://www.uni-giessen.de/fbz/fb09/institute/iam/aeup | | | |

Kernmodule des zweiten Studienjahres (Geisenheim)

| GM 016 - Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft | | | | 3./4. Sem.; | 6 CP |
|--|---|--|----------------------|----------------------------|-------------------|
| Englische Modulbezeichnung | Cooperatives in Wine Business | | | | |
| FB / Institut / Professur | Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / International Marketing Management | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Weinwirtschaft, Master (3./4.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Jon Hanf | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (MK 001); Marktlehre für Fortgeschrittene (MK 45) | | | | |
| Kompetenzziele | <p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • schätzen die strategische Wirkungen von Kooperation ab • lernen verschiedene Kooperationsformen voneinander abzugrenzen • verstehen Genossenschaften und das Genossenschaftswesen im Allgemeinen und ordnen speziell ihre (derzeitige und zukünftige) Bedeutung im und für den nationalen und internationalen Weinsektor ein • analysieren die Besonderheiten des Genossenschaftsmanagements, um eigenständig Lösungen für deren Probleme erstellen. | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • theoretische Ansätze zu Kooperation • Experimente zum Thema kooperativer Informationsaustausch und Fairness • Genossenschaftstheorie und Managementlehre • Genossenschaftsstrukturen im Weinmarkt • Managementansätze für Genossenschaften im Allgemeinen und im Speziellen für Winzergenossenschaften • Vergleich von Genossenschaften zwischen Sektoren und Ländern | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Vorlesung (50%), Seminar (50%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | 30 | 60 | | |
| | Seminar | 30 | 60 | | |
| | Praktikum | | | | |
| | Übung | | | | |
| | Exkursion | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | 60 | 120 | | | 180 / 6 CP |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | Referat und mündliche Prüfung | | | |
| | Bildung der Modulnote | Referat (30 %), mündliche Prüfung (70 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | Mündliche Prüfung | | | |
| Angebotsrhythmus | WS | Dauer 1 Semester | | | |
| Aufnahmekapazität | 20 | | | | |
| Unterrichtssprache | deutsch und englisch | | | | |

| GM 018 - Angewandte Weinmarktforschung | | | | 3./4. Sem.; | 6 CP |
|---|---|------------------------|----------------------|----------------------------|-------------|
| Englische Modulbezeichnung | Applied Wine Market Research | | | | |
| FB / Institut / Professur | Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Betriebswirtschaft des Wein- und Getränkesektors | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Weinwirtschaft, Master (3./4.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Simone Loose | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | „Angewandte Ökonometrie“ (MK 003) (empfohlen: Grundkenntnisse Marktforschung) | | | | |
| Kompetenzziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können empirische Fragestellungen zu Weinmärkten mit ökonomischen Modellen lösen, • können empirische Erhebungskonzepte für konkrete Fragestellungen entwerfen und umsetzen, • können Sekundärstatistiken und erhobene Daten kritisch hinterfragen und beurteilen • können erhobene Daten unter Anwendung ökonomischer und / oder anderer statistischer Methoden auswerten und interpretieren, • können grundlegende Software für qualitative und quantitative Datenanalyse anwenden, • können Ergebnisse qualitativer und quantitativer Untersuchungen auswerten und Handlungsempfehlungen für die Getränkewirtschaft daraus ableiten, • Können Ergebnisse geeignet visualisieren und für Branchenvertreter zur Umsetzung geeignet kommunizieren | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Qualitative und quantitative Methoden der Marktforschung • Entwicklung von Erhebungskonzepten bei Weinkonsumenten • Methoden der Stichprobenziehung • Statistische Auswertung mit verfügbarer Software • Anschauliche Darstellung der Ergebnisse und Interpretation (Visualisierung und Storytelling) • Erstellen eines Beitrages zur Veröffentlichung • Präsentation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen an Branchenvertreter | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Vorlesung (30%), Seminar (20%), Übung (50%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | 18 | 36 | | |
| | Seminar | 12 | 24 | | |
| | Praktikum | | | | |
| | Übung | 30 | 60 | | |
| | Exkursion | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | 60 | 120 | | 180 / 6 CP | |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | Referat mit Diskussion | | | |
| | Bildung der Modulnote | Referat (100 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | Mündliche Prüfung | | | |
| Angebotsrhythmus | WS | | Dauer 1 Semester | | |
| Aufnahmekapazität | 20 | | | | |
| Unterrichtssprache | deutsch und englisch | | | | |
| Homepage | www.hs-geisenheim.de | | | | |

| GM 021 - Strategisches Management in der Weinwirtschaft | | | | 3./4. Sem.; | 6 CP |
|--|---|-----------------------------------|----------------------|----------------------------|-------------|
| Englische Modulbezeichnung | Strategic Management in Wine Business | | | | |
| FB / Institut / Professur | Hochschule Geisenheim / Institut für allgemeinen und ökologischen Weinbau / Ökologischer Weinbau | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Weinwirtschaft, Master (3./4.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Robert Anton Göbel | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Keine | | | | |
| Kompetenzziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Differenzierung grundlegender Typen unternehmerischer Strategien • können strategischer Instrumente zur Unternehmensentwicklung analysieren und Entwicklungsalternativen ableiten • kennen die Methoden zur strategischen Positionierung eines Unternehmens in der Weinwirtschaft • können Produkte und Sortimente in der Weinwirtschaft entwickeln • können eine interne und externe Unternehmenskommunikation im Hinblick auf strategische Unternehmensziele entwickeln | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Entwicklung von Unternehmensstrategien in der Weinwirtschaft • Instrumente der Positionierung und Profilierung für Unternehmen der Weinwirtschaft • Produkt- und Sortimentsentwicklung • Strategische Kommunikationsentwicklung | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Seminar (50%), Übung (50%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | | | | |
| | Seminar | 30 | 60 | | |
| | Praktikum | | | | |
| | Übung | 30 | 60 | | |
| | Exkursion | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | 60 | 120 | | 180 / 6 CP | |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | Hausarbeit und Referat | | | |
| | Bildung der Modulnote | Hausarbeit (50 %), Referat (50 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | mündliche Prüfung | | | |
| Angebotsrhythmus | WS | Dauer 1 Semester | | | |
| Aufnahmekapazität | 18 | | | | |
| Unterrichtssprache | Deutsch | | | | |
| Homepage | www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html | | | | |

| GM 025 - Ausgewählte Weinmärkte der Welt | | | | 3./4. Sem.; | 6 CP |
|---|--|--|----------------------|----------------------------|-------------|
| Englische Modulbezeichnung | Selected Wine Markets of the World | | | | |
| FB / Institut / Professur | Hochschule Geisenheim / Institut für Wein- und Getränkewirtschaft / Internationale Weinwirtschaft | | | | |
| Verwendet in Studiengang (Sem.) | Weinwirtschaft, Master (3./4.) | | | | |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Paola Corsinovi | | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | Grundkenntnisse in Marktanalyse | | | | |
| Kompetenzziele | Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> • analysieren die wichtigsten Weinerzeuger- und -Verbraucherländer und können hieraus Weinmärkte anhand von Kriterien abgrenzen • grenzen unterschiedliche Weinmarktentwicklungen voneinander ab, um diese empirisch zu analysieren | | | | |
| Modulinhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Weinrecht im Vergleich • Ursachenanalyse unterschiedlicher Weinmarktentwicklungen • Handelsstrukturen im internationalen Vergleich • Vergleich von Länder- und Unternehmensstrategien | | | | |
| Lehrveranstaltungsform(en) | Vorlesung (50%), Seminar (50%) | | | | |
| Workload in Stunden | Workload insgesamt | 180 Stunden | | | |
| | | A Lehrveranstaltungen | | B selbst gestaltete Arbeit | C Prüfung |
| | | a Präsenzstunden | b Vor-/Nachbereitung | | Summe |
| | Vorlesung | 30 | 60 | | |
| | Seminar | 30 | 60 | | |
| | Praktikum | | | | |
| | Übung | | | | |
| | Exkursion | | | | |
| Hausaufgaben | | | | | |
| Workload insgesamt | 60 | 120 | | 180 / 6 CP | |
| Modulprüfung | Prüfungsform(en) | Referat und mündliche Prüfung | | | |
| | Bildung der Modulnote | Referat (30 %), mündliche Prüfung (70 %) | | | |
| | Form der Ausgleichsprüfung | | | | |
| | Art der Wiederholungsprüfung | Mündliche Prüfung | | | |
| Angebotsrhythmus | WS | Dauer 1 Semester | | | |
| Aufnahmekapazität | 20 | | | | |
| Unterrichtssprache | Deutsch und Englisch | | | | |
| Homepage | http://www.hs-geisenheim.de/forschungszentren/oekonomie.html | | | | |