

Studienverlauf Master **Weinwirtschaft**

1. Sem WS	Angewandte Ökonometrie (MK 003)	Theory and Practice of Economic Development (MK 067)	Profilmodul (MP XX)	Profilmodul (MP XX)	Profilmodul (MP XX)
2. Sem SS	Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (MK 001)	Marktlehre (MK 045)	Profilmodul (MP XX)	Profilmodul (MP XX)	Profilmodul (MP XX)
3. Sem WS	Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft (GM 016)	Strategisches Management in der Weinwirtschaft (GM 021)	Ausgewählte Weinmärkte der Welt (GM 025)	Profilmodul (MP XX)	Profilmodul (MP XX)
4. Sem SS	Angewandte Weinmarktforschung (GM 018)	Masterthesis			

Bitte beachten: Es handelt sich hier um einen *idealtypischen* Studienverlauf. Die hier aufgezeigte Reihenfolge und Aufteilung der Module über die vier Semester Regelstudienzeit ist empfohlen, jedoch nicht verpflichtend und geht vom Studienstart im Wintersemester aus. Die Studienstrukturen am Fachbereich 09 (FB 09) ermöglichen es, diesen Studienverlauf in weiten Teilen *individuell anzupassen*, was den Ablauf und die Dauer des Studiums betrifft, bspw. wegen Berufstätigkeit, Familienpflichten, chronischer Krankheit, Behinderung. Hierzu beraten die Studienkoordinatorinnen des FB 09 ([Kontakt & Sprechzeiten](#)).

MK = Master-Kernmodul in Gießen ([Kernmodulverzeichnis](#)); **MP** = Master-Profilmodul; **WS** = Wintersemester; **SS** = Sommersemester

GM = Modul in Geisenheim ([Modulverzeichnis Geisenheim](#))

Es müssen am Standort Gießen mindestens vier, am Standort Geisenheim mindestens zwei **Profilmodule** absolviert werden. Die Profilmodule in Gießen können frei aus dem [Master-Profilmodulkatalog](#) des FB 09 gewählt werden. Außerdem ist es möglich, bis zu 4 Kernmodule aus den anderen Masterstudiengängen des FB 09 als Profilmodule zu wählen. Bei Gleichwertigkeit (6 CP) können auch Module von anderen Fachbereichen der JLU als Profilmodule anerkannt werden.