

Workshop: Statistische Auswertung von Fragebogendaten

Organisatorisches

Kursleitung:	Dr. Angelika Wolf, MethoDactics Heidelberg
Termine:	04.11. 2019, 10.00-16.00 Uhr & 05.11.2019, 9.00 - 15.00 Uhr
Ort:	großer PC-Raum (1. Stock, links, hinter dem Lesesaal), Universitätsbibliothek, Otto-Behaghel-Straße 8, 35394 Gießen
ECTS:	2
Max. Teilnehmende:	12

Veranstaltungsziel

Im Workshop werden wir uns der Herausforderung stellen, Fragebogendaten strukturiert und systematisch auszuwerten. Dazu werden die Teilnehmenden zunächst anhand von (eigenen im Vorfeld erstellten) und zur Verfügung bereitgestellte Fragebogen inhaltlich unter die Lupe nehmen. Anschließend erlangen die Teilnehmenden im Rahmen des Workshops Kenntnisse über eine strukturierte Vorgehensweise zur Erstellung eines Datensatzes innerhalb eines Forschungsprozesses. Dazu werden anhand von (möglicherweise vorliegenden eigenen) Daten praktische Übungen durchgeführt. Überdies erhalten die Teilnehmenden einen theoretischen Input zur deskriptiven und explorativen Statistik und sind anschließend in der Lage anhand von weiteren praktischen Einzel- und Partnerübungen, die Daten zu analysieren und auszuwerten. Auf Wunsch erhalten die Teilnehmenden dazu professionelles Feedback. Abschließend werden die Ergebnisse in Hinblick auf ihre Publizierbarkeit in wissenschaftlichen Zeitschriften („state-of-the-Art“) diskutiert und auf Ihre Relevanz hin überprüft.

Als Vorbereitung ist der Workshop „Theoretische Fragebogenkonstruktion“ angeraten. Eine Teilnahme ist aber auch mit vergleichbaren Vorarbeiten und Kenntnissen möglich.

Inhalt & Methode

- Spannungsfeld: Inhaltliche vs. empirische Analyse von Fragebögen
- Entwicklung eines Datensatzes incl. Datenbereinigung und Datenaufbereitung
- Theoretischer Input zu deskriptiven und explorativen Datenanalyse
- Praktische Übungen mit professionellem Feedback

- Präsentation der Ergebnisse in wissenschaftlichen Zeitschriften („state-of-the-art“)

Sie werden während der Workshops an einem (im Vorfeld erstellten eigenen) Fragebogen und anhand Ihrer Datensammlung arbeiten.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Promovierende und Postdoktorierende des GGS.

Teilnahmevoraussetzung: Erstentwurf eines Fragebogens, der zum Workshop mitgebracht wird

Veranstaltungssprache: Deutsch

Zu erbringende Leistungen der Teilnehmenden für den Erhalt der ECTS-Punkte

- Aktive Mitarbeit und vollständige Teilnahme
- Überarbeitung des eigenen Fragebogens, Datenerhebung und erste Dateneingabe
- Statistische Auswertung der Daten

Anmeldung

Wenn Sie an dem Seminar teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **09.10.2019** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.