

## Workshop

### **Die eigene Publikationsstrategie entwickeln – Schreiben und Publizieren für Ihren Erfolg in der Wissenschaft**

#### **Organisatorisches**

Kursleitung:	Barbara Budrich
Termine:	8. und 9. Juli 2021, jeweils 9.00 – 16.00 Uhr
Ort:	Online (via Zoom)
Max. Anzahl Teilnehmende:	12

#### **Veranstaltungsziel**

Auf Grundlage jahrzehntelanger Verlagserfahrung entwickelt Barbara Budrich mit den Teilnehmerinnen des Workshops die passende Publikationsstrategie: Wie sie ihre Produktivität beim Schreiben erhöhen; wie sie den geeigneten Publikationspartner finden; welche Publikationsform für ihren Text angemessen ist; wie sie dem Verlag ihr Projekt optimal vorstellen und welche Rahmenbedingungen bei der Zusammenarbeit gelten (sollten). Kurz: wie sie ihre Veröffentlichung und damit sich selbst in ihrer Wissenschaft sichtbar positionieren, auch mit internationaler Reichweite.

#### **Inhalt & Methode**

Inhalte:

- Standortbestimmung: Wo stehe ich, wo möchte ich hin?
- Publikationsmöglichkeiten
- Zielgruppen und Persona-Entwicklung
- Publikationsformen – abhängig vom eigenen Text und Ziel
- Publikationspartner auswählen und ansprechen
- Publikationsangebot, Urheberrecht, Verträge
- Schreiben als Prozess
- Escriva für mehr Flow
- Schreibtypen, Schreibblockaden

Methode:

- Erwartungsabfrage
- Schreibsprint/Hot Pen
- Brain dump
- Schreibarbeit

- Gruppenarbeit
- Textarbeit
- Feedback-Übungen

### **Zielgruppe & Veranstaltungssprache**

Zielgruppe: Weibliche Postdocs und weibliche fortgeschrittene Promovierende, die eine Karriere in der Wissenschaft anstreben und Teilnehmende im GGS-Programm „Strategisch erfolgreich publizieren (Step)“ sind

Veranstaltungssprache: Deutsch

### **Über die Referentin/den Referenten**

Barbara Budrich ist seit 2004 selbständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin der beiden Budrich Verlage. Nach einer Ausbildung zur Verlagskauffrau, Auslandsaufenthalt und einem sozial und geisteswissenschaftlichen Hochschulstudium arbeitete Barbara Budrich über zehn Jahre als Lektorin und Leiterin der Lizenzabteilung im Verlag Leske + Budrich, der ihrem Vater gehörte. 2008 rief sie **budrich training** ins Leben, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen in Form von Veranstaltungen gezielt und systematisch an (angehende) Wissenschaftler\*innen weiterzugeben.