

Ordnung Außerfachliche Kompetenzen am ZfbK			
Anlage: Modulbeschreibungen	07.05.2012	7.35.AfK.ZfbK	S. 62
In der Fassung des 1. Beschlusses vom 15.10.2013			

AfK-ZfbK-WerbText	Arbeitsfeld Werbung: Konzeption & Text	ab 1. Sem	1 CP
Modulbezeichnung	Arbeitsfeld Werbung: Konzeption & Text		
Englische Modulbezeichnung	Working in Advertising: Conception and Copywriting		
Modulcode	AfK-ZfbK-WerbText		
AfK-Nummer	423		
FB / Fach / Institut	ZfbK / Außerfachliche Kompetenzen		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	AfK, ab 1. Semester		
Modulverantwortliche/r:	Lehrbeauftragte des ZfbK		
Voraussetzungen für Teilnahme	keine		
Berufsfeldorientierung Studienbezug	Die kritisch-analytische Auseinandersetzung mit medialer Kommunikation und die anschließende Selbsterfahrung durch das Ausprobieren eigener kreativer Fähigkeiten führt durch den Blick aus zwei Perspektiven zu einer objektiveren Wahrnehmung der Umwelt.		
Orientierung des Moduls	Erwerb von Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf		
Kompetenzziele	Die Studierenden können nach Abschluss des Seminars werbliche Kommunikationsformen kritischer betrachten, ihr geschärftes analytisches Denken selbst in kreatives Denken umsetzen und so besser entscheiden, ob das Berufsfeld Werbung für sie von Interesse ist.		
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Kurzer theoretischer Teil zu Arbeitsfeldern in der Werbung, Struktur und Abläufen in einer Werbeagentur, Zielgruppenverständnis - Analyse von Beispielen aus der Werbung anhand von den Studierenden selbst ausgewählten und vorbereiteten Anzeigen - Hauptteil mit praktischen Arbeiten zu den Themen Briefing, Konzeption, Umsetzung, Textarten, Produktverständnis und -vermittlung - Praktische Übungen, z.B. das Schreiben eigener Werbetexte (von Headlines bis zu einem Filmskript) 		
Lehrveranstaltungsform (en)	Seminar mit Übungsanteilen		
Prüfungsform(en)	Modulabschließend, bewertet		
Arbeitsaufwand in Stunden	Insgesamt	30	
	davon für A Lehrveranstaltungen		
	A a Präsenzstunden:	20	
	A b Vor- und Nachbereitung, Leistungsnachweis:	10	
	B Selbstgestaltete Arbeit im Modul:		
	C Modul(abschluss)prüfung	Ist in A enthalten	
Modulprüfung	Vorleistung	Analyse mehrerer Anzeigen/Werbeformen (Vorleistung), Regelmäßige und aktive Teilnahme, Vorbereitung einer Kurzpräsentation, Eigen- und Gruppenarbeit	
	Modulabschließende Prüfung bestehend aus	Kleine kreative Aufgabe als Abschlusstest	
	Wiederholungsprüfung	Überarbeitung der kreativen Aufgabe innerhalb von 2 Wochen	
	Bewertung	bestanden / nicht bestanden	
Credit-Points	1 CP		
Angebotsrhythmus, Dauer in Semestern	unregelmäßig; Dauer 1 Semester		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Aufnahme-Kapazität	Min./Max.: 8 / 20 Teilnehmende		