

Ordnung Außerfachliche Kompetenzen am ZfbK Anlage: Modulbeschreibungen In der Fassung des 1. Beschlusses vom 15.10.2013	07.05.2012	7.35.AfK.ZfbK	S. 40
---	------------	---------------	-------

AfK-ZfbK-PR-Txt	PR-Texte verfassen	ab 1. Sem	2 CP
Modulbezeichnung	PR-Texte erfassen – überzeugen, nicht überreden!		
Englische Modulbezeichnung			
Modulcode	AfK-ZfbK-PR-Txt		
AfK-Nummer	AfK-Nr. 514		
FB / Fach / Institut	ZfbK – Außerfachliche Kompetenzen / Berufsfeldorientierte Kompetenzen		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	AfK, ab 1. Semester		
Modulverantwortliche/r:	Lehrbeauftragte des ZfbK		
Voraussetzungen für Teilnahme	Keine		
Berufsfeldorientierung Studienbezug	PR durchdringt viele Aufgabenbereiche in Unternehmen und Organisationen. Jeder Mitarbeiter ist potentiell ein „Pressesprecher“ und „Markenbotschafter“ seines Unternehmens. Professionelle Kommunikation ist der Schlüssel zu zufriedenen Kunden und Mitarbeitern – professionell zu kommunizieren und zu formulieren ist daher eine Querschnittskompetenz für jeden Berufsweig.		
Orientierung des Moduls	Erwerb von Soft-Skills für Studium und Beruf		
Kompetenzziele	Die Studierenden können eigenständig kleinere PR-Kampagnen in Print und Online entwickeln sowie prägnante und journalistisch hochwertige PR-Texte erstellen.		
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Grundregeln präzisen Formulierens für unterschiedliche Zielgruppen, Vermeidung von Fettnäpfchen, Tipps und Tricks für knackige Sätze. <input type="checkbox"/> PR-Arbeit vom Identifizieren imagebildender Inhalte über die Veröffentlichung bis zum Monitoring. <input type="checkbox"/> Interne versus externe Kommunikation: Unterschiede, Kanäle und Medien, mögliche Inhalte. <input type="checkbox"/> Lead-Generierung, Community Building, Word of Mouth. <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit als strategisches Werkzeug; Ideenfindung für Events, Projektmanagement und -umsetzung. <input type="checkbox"/> Wie kommuniziere ich in der Krise? Wie ticken Redaktionen? Wie „füttere“ ich Journalisten nachhaltig und vertrauensvoll? 		
Lehrveranstaltungsform (en)	Seminar mit Übungsanteilen		
Prüfungsform(en)	Modulabschließend, bewertet		
Arbeitsaufwand in Stunden	Insgesamt	60	
	davon für A Lehrveranstaltungen		
	A a Präsenzstunden:	30	
	A b Vor- und Nachbereitung, Leistungsnachweis:	30	
	B Selbstgestaltete Arbeit im Modul:		
	C Modul(abschluss)prüfung	Ist in A enthalten	
Modulprüfung	Vorleistung	Regelmäßige und aktive Teilnahme, Redigieren von Manuskripten, Schreiben eigener PR-Texte und PMs, Erstellung einer PR-Kampagne	
	Modulabschließende Prüfung bestehend aus	Präsentation der PR-Kampagne	
	Wiederholungsprüfung	Schriftliche Ausarbeitung der Präsentation innerhalb von 4 Wochen	
	Bewertung	bestanden / nicht bestanden	
Credit-Points	2 CP		
Angebotsrhythmus, Dauer in Semestern	Unregelmäßig, Dauer: 1 Semester		
Unterrichtssprache	Deutsch		
Aufnahme-Kapazität	Min./Max.: 8/ 16		