

Emotionalisierung in den Medien

Tagung der DGPuK-Fachgruppe „Mediensprache – Mediendiskurse“

13.–15.02.2020 • Zentrum für Medien und Interaktivität, Justus-Liebig-Universität Gießen

Donnerstag 13.02.2020

19:00 **Get Together** (Restaurant Enchilada, Ludwigstraße 30, 35390 Gießen)

Freitag 14.02.2020

9:15 *Ankommen, Begrüßung, Kaffee, Eröffnung der Tagung*

10:15 **Panel: Emotionalität und Rationalität in sozialen Medien. Zum Verhältnis von zwei Diskursmustern in sachorientierten Debatten und Kontroversen**

Vortrag 1: **Wie wissenschaftlich sind YouTube-Videos? Emotionalisieren als Vermittlungsstrategie in Wissenschaftsvideos auf YouTube**

Vortrag 2: **Zur Aushandlung von Wissenschaftlichkeit: Anschlusskommunikation auf YouTube**

Vortrag 3: **(De-) Emotionalisierungshandlungen als Diskursmuster in sozialen Medien**

Hans-Jürgen Bucher, Christof Barth, Bettina Boy & Katharina Christ (Trier)

12:30 *Mittagspause*

14:00 **„oh ich bin am weinen“ – Fancalls und Fantreffen von YouTube-Stars als Bühnen einer digitalen Affektkultur**

Simon Meier-Vieracker (Dresden)

14:45 **“I can’t see why you’re laughing”. Eine Untersuchung zur multimodalen und intermedialen Konstitution von Emotionalität in Talkshowinteraktionen und sendungsbegleitenden Twitterkommentaren**

Andreas Rothenhöfer (Bremen)

15:30 *Kaffeepause*

16:00 **Arbeiten mit Tod und Trauer – eine Ausstellung mit Gefühl. Konzept und Evaluation**

Ria Glaue (Dortmund)

16:45 **Fachgruppensitzung**

19:00 *Abendessen*

Emotionalisierung in den Medien

Tagung der DGPK-Fachgruppe „Mediensprache – Mediendiskurse“

13.–15.02.2020 • Zentrum für Medien und Interaktivität, Justus-Liebig-Universität Gießen

Samstag 15.02.2020

09:00	Empathiemaschinen und Bewusstseinsverluste Bernd Bösel (Potsdam) & Christopher John Müller (Sydney)
09:45	Empathie und Intimität in Zeiten von Siri, Alexa und anderen intelligenten Maschinen Jutta Hergenhan & Katrin Lehnen (Gießen)
10:30	<i>Kaffeepause</i>
10.45	Von sich erzählen. Die sprachlich-kommunikative Konstruktion von Intimität in öffentlich-medialer Selbstthematization Marianne Bosshard (Zürich)
11:30	Die Wissenschaft als Zielscheibe emotional aufgeladener Diskussionen im Netz: eine Analyse von Kommentaren zu TV-Dokumentationen Sylvia Jaki (Hildesheim)
12:15	Provokationen und andere Unwahrheiten als Mittel der Emotionalisierung in den Medien Daniel Gutzmann, David Turgay & Katharina Turgay (Köln/Landau)
13:00	Abschluss, Zusammenfassung, Ausblicke

Kontakt und Anmeldung

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Frau Rahel Schmitz an:

Rahel.Schmitz@zmi.uni-giessen.de

Für die Tagungsorganisation

Zentrum für Medien und Interaktivität
Justus-Liebig-Universität Gießen
Ludwigstraße 34
35390 Gießen

Für die Fachgruppe

Dr. Philipp Niemann
niemann@nawik.de

Dr. Daniel Pfurtscheller
daniel.pfurtscheller@univie.ac.at