

Studieneingangsbefragung der JLU

Befragung der Erstsemester der Justus-Liebig-Universität durch die Zentrale Studienberatung
im Rahmen der Master-Studieneinführungstage im Wintersemester 2014/15



Liebe Masterstudierende,

Sie haben jetzt einige Tage mit anderen Studienanfänger/innen und Ihren Mentor/innen verbracht.

Wir, die Zentrale Studienberatung, haben die Studieneinführungswochen bzw. Studieneinführungstage konzipiert, in Kooperation mit den Fachbereichen organisiert und die Mentor/innen geschult. Nun interessiert uns Ihr Weg von den ersten Gedanken an ein Masterstudium bis zum Studienbeginn in Gießen, wie Sie die Einführungstage erlebt haben und welche Anregungen Sie uns geben möchten. Mit diesen Informationen hoffen wir, zukünftige Studieninteressierte noch besser bei der Studienwahl sowie beim Studienbeginn unterstützen zu können.

Um Ihre Angaben auch für die Weiterentwicklung der Studiengänge nutzen zu können, werden die Befragungsergebnisse und -daten den entsprechenden Dekanaten zur Verfügung gestellt.

Einen guten Start ins Masterstudium und vielen Dank!

Zentrale Studienberatung

Justus-Liebig-Universität Gießen
Zentrale Studienberatung
Goethestr. 58, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 16223
Email: zsb@uni-giessen.de

Sevicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen
Sevicestelle Lehrevaluation
Ludwigstr. 23, 35390 Giessen
Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121
Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Markieren Sie so: Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.
 Korrektur: Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

	hilfreich				nicht hilfreich		nicht genutzt
Internetseiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	<input type="checkbox"/>						
Freunde, Bekannte	<input type="checkbox"/>						
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Praktika	<input type="checkbox"/>						
Hochschulrankings	<input type="checkbox"/>						
Studienmessen wie z.B. Master and More	<input type="checkbox"/>						
Studierende der Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	<input type="checkbox"/>						
Internetforen	<input type="checkbox"/>						
Eltern, Familie	<input type="checkbox"/>						
Self-Assessments	<input type="checkbox"/>						
Social Media (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>						
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Hotline der Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Studienberatung an den Hochschulen (<u>Telefon</u>)	<input type="checkbox"/>						
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u>)	<input type="checkbox"/>						
Studienberatung an den Hochschulen (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>						
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>						
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	<input type="checkbox"/>						
Agentur für Arbeit (<u>persönliches Beratungsgespräch</u>)	<input type="checkbox"/>						



Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium) [Fortsetzung]

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

- ja
(Bitte nächste Frage überspringen)
- nein

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Die nur schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Die nur schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen |
| <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit abzuschätzen, welche Qualifikationen und Kompetenzen wichtig sein werden | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit herauszufinden, welchen Master ich mit meinem Studium studieren kann | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes | <input type="checkbox"/> Ich hatte keine Schwierigkeiten bei der Studienentscheidung | |

Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

- 1-2
 7-8
- 3-4
 mehr als 8
- 5-6

An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

- 1-2
 mehr als 6
- 3-4
- 5-6

Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?

Mehrfachnennungen möglich.

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Interesse am Fach | <input type="checkbox"/> Angebotene Studienschwerpunkte | <input type="checkbox"/> Forschungsorientierung |
| <input type="checkbox"/> Praxisorientierung | <input type="checkbox"/> Berufswunsch | <input type="checkbox"/> Spätere Verdienstmöglichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Keine Zulassungsbeschränkung | <input type="checkbox"/> Dauer des Studiums | <input type="checkbox"/> Image des Studienfachs/Studiengangs |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung | <input type="checkbox"/> Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten | <input type="checkbox"/> Gute Berufsaussichten |
| <input type="checkbox"/> Vereinbarkeit von Familie und Studium | <input type="checkbox"/> Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung | <input type="checkbox"/> Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen | <input type="checkbox"/> Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung) | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes | <input type="checkbox"/> Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen | |

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Internetseiten der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Nähe zu Eltern / Partner |
| <input type="checkbox"/> Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort | <input type="checkbox"/> Keine Studiengebühren | <input type="checkbox"/> Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier |
| <input type="checkbox"/> Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört | <input type="checkbox"/> Praxisbezug des Studiums | <input type="checkbox"/> Freunde studieren hier |
| <input type="checkbox"/> Gute Studienberatung an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Hochschulranking | <input type="checkbox"/> Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen |
| <input type="checkbox"/> Gute Betreuung an der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht | <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen |
| <input type="checkbox"/> Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf | <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot) | <input type="checkbox"/> Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit | <input type="checkbox"/> Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer |
| <input type="checkbox"/> Attraktivität der Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Positive Bewertung in den Medien | <input type="checkbox"/> Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung der Uni Gießen | <input type="checkbox"/> Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Kind |
| <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung | <input type="checkbox"/> Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen. | <input type="checkbox"/> Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln. |

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?*Mehrfachnennungen möglich.*

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ich fühlte mich genug informiert | <input type="checkbox"/> Zulassungsvoraussetzungen | <input type="checkbox"/> Studieninhalte |
| <input type="checkbox"/> Studienorganisation | <input type="checkbox"/> Auslandsstudium | <input type="checkbox"/> Bewerbung |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning) | <input type="checkbox"/> Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.) | <input type="checkbox"/> Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.) |
| <input type="checkbox"/> Studieren mit Kind | <input type="checkbox"/> Studieren mit Beruf | <input type="checkbox"/> Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung |
| <input type="checkbox"/> Die Stadt Gießen | <input type="checkbox"/> Wohnen in Gießen | <input type="checkbox"/> Semesterticket |
| <input type="checkbox"/> Studentenleben | <input type="checkbox"/> Tipps von Studierenden | <input type="checkbox"/> Berufsmöglichkeiten nach dem Studium |

Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?

sehr gut informiert sehr schlecht informiert

Wie informiert fühlen Sie sich nach den Master-StET?

sehr gut informiert sehr schlecht informiert

Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:

sehr gut sehr schlecht

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:



Personenbezogene Informationen

Alter

-
- <21 Jahre
-
-
- 25-26 Jahre

-
- 21-22 Jahre
-
-
- 27-28 Jahre

-
- 23-24 Jahre
-
-
- >28 Jahre

Geschlecht

-
- männlich
-
- weiblich

Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

-
- SS 2014
-
-
- WS 2012/13
-
-
- früher

-
- WS 2013/14
-
-
- SS 2012

-
- SS 2013
-
-
- WS 2011/12

Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

-
- Justus-Liebig-Universität Gießen
-
-
- Hochschule Fulda
-
-
- Technische Hochschule Darmstadt
-
-
- Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt

-
- Technische Hochschule Mittelhessen
-
-
- Hochschule RheinMain
-
-
- Technische Universität Darmstadt
-
-
- Andere Hochschule

-
- Philipps-Universität Marburg
-
-
- Fachhochschule Frankfurt
-
-
- Universität Kassel

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

 Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.

 ja

 nein

Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden sind, dann geben Sie hier bitte Ihren Code an:
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

1 2

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter
 (z.B. ANNE = AE)

3 4

Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters
 (z.B. THORSTEN = TN)

5 6

Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens
 (z.B. MICHAEL = ML)

7 8

Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter
 (z.B. 17. Juli 1965 = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.



Informationen zum Code für Panelstudien

Liebe Studierende,

um die Qualität des Beratungs- und Studienangebotes langfristig weiter zu verbessern, führt die Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) regelmäßig verschiedene zentrale und auch dezentrale Befragungen und Erhebungen (z.B. Studieneingangsbefragung im Rahmen der Studieneinführungswoche, Studierendenbefragung der JLU in jedem Wintersemester) durch. Die daraus gewonnenen Befragungs- und Erhebungsdaten werden anonym und unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ausgewertet und in aggregierter Form (z.B. auf Ebene von Studiengängen oder Fachbereichen) in Berichten zusammengefasst. Diese Berichte dienen dann als Grundlage um z.B. Beratungsangebote oder Studiengänge weiter zu entwickeln und zu verbessern. Der Nutzen und auch die Qualität der Daten lassen sich deutlich steigern, wenn die Daten aus unterschiedlichen Erhebungszeitpunkten auf individueller Ebene zusammengeführt werden können. Dadurch lassen sich z.B. Fragen nach dem Zusammenhang von Studienmotivation, Zufriedenheit und Studienerfolg klären.

Zu diesem Zweck bitten wir alle Studierenden, einen 8-stelligen Code zu generieren, über den die Zusammenführung der Daten jeweils eines/einer Studierenden anonymisiert über verschiedene Erhebungszeitpunkte erfolgen kann. Nach diesem Code werden Sie im Laufe Ihres Studiums im Rahmen von Befragungen und Erhebungen immer wieder gefragt werden. Damit Sie sich den Code nicht merken müssen, sondern ihn immer wieder leicht herleiten können, besteht dieser aus jeweils dem ersten und letzten Buchstaben des Vornamens Ihrer Mutter, Ihres Vaters, Ihres eigenen Vornamens und dem Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter.

Hier ein Beispiel:

Vorname Mutter: **ANNE**

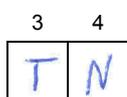
Vorname Vater: **THORSTEN**

Ihr Vorname: **MICHAEL**

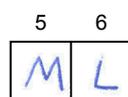
Geburtsdatum Mutter: **17. Juli 1965.**



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. **ANNE** = AE)



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters (z.B. **THORSTEN** = TN)



Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. **MICHAEL** = ML)



Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter (z.B. **17. Juli 1965** = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an sämtlichen Befragungen und Erhebungen freiwillig. Sie können an sämtlichen Befragungen auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Wenn Sie den Code angeben, werden Sie explizit um eine Einverständniserklärung zur Zusammenführung Ihrer anonymisierten individuellen Daten gebeten werden (bei Papierumfragen und Onlinebefragungen durch setzen eines Häkchens). Diese Einverständniserklärung können Sie jederzeit auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation widerrufen, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Servicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen

Servicestelle Lehrevaluation

Ludwigstr. 23, 35390 Giessen

Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121

Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

Informationen zum Code für Panelstudien

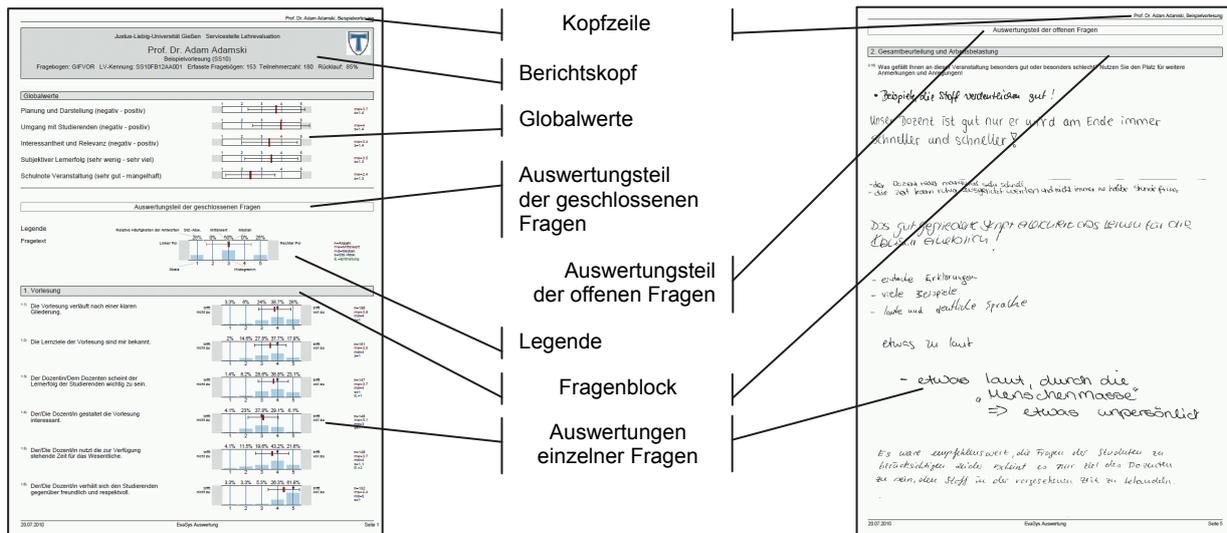
www.uni-giessen.de/cms/code



Leseanleitung Auswertungsbericht

Die Auswertungsberichte sind immer folgendermaßen aufgebaut:

- Kopfzeile
- Berichtskopf
- Globalwerte (falls vorhanden)
- Auswertungsteil der geschlossenen Fragen (mit Zwischenüberschriften der einzelnen Fragenblöcke)
 - Legende
 - Auswertungen der einzelnen geschlossenen Fragen (nach Reihenfolge im Fragebogen)
- Auswertungsteil der offenen Fragen (falls vorhanden)



Auf jeder Berichtsseite sind in der **Kopfzeile** die Befragung, ggf. der Befragungszeitpunkt (Semester) und die Aggregationsebene des Berichtes (Gesamt-, Studiengangs- Veranstaltungsbericht) angegeben.

In dem **Berichtskopf** finden Sie den Titel der Befragung, den Befragungszeitpunkt (Semester) und Informationen zu der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der ausgewerteten Fragebögen und der Rücklauf- bzw. der Beteiligungsquote.

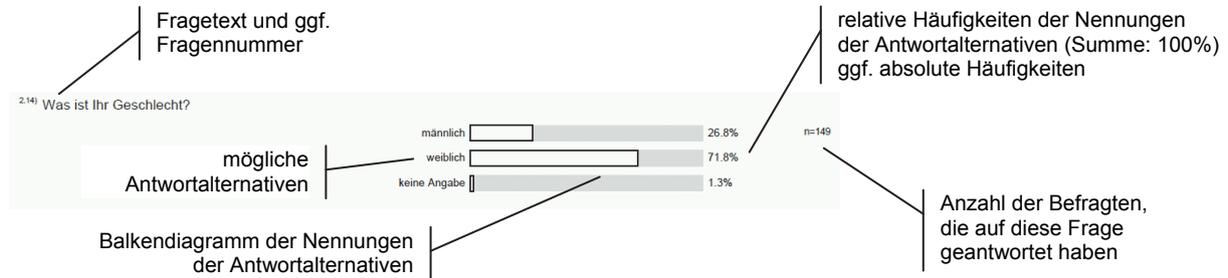
Der **Kopf des Gesamtberichtes** enthält die maximale Anzahl der potentiellen Teilnehmer der Studieneinführungswoche (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) bzw. der Studieneinführungstage (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen Masterabschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) sowie die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Beteiligungsquote.

Der **Kopf der Studiengangsberichte** enthält die Teilnehmerzahl der Erstsemesterstudierenden am Tag der Datenerhebung in den entsprechenden Mentorengruppen der Studieneinführungswoche bzw. den Studieneinführungstagen (nach Angabe durch die Mentoren), die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Rücklaufquote. Wenn die Angaben der Mentoren zur Teilnehmerzahl fehlten, dann wurden die Teilnehmerzahlen aus der Statistik der Studierenden der JLU übernommen. Darüber hinaus ist im Kopf der Studiengangsberichte der entsprechende Studiengang bzw. das Studiengangscluster benannt. Wenn die Angaben der Mentoren zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) fehlten, dann wurden diese Fragebögen im Bericht dem Cluster „_Studieneinführungswoche sonstige“ zugeordnet.

Nach dem Berichtskopf folgt der **Auswertungsteil der geschlossenen Fragen**, der folgende Fragetypen und Darstellungsformen beinhalten kann:

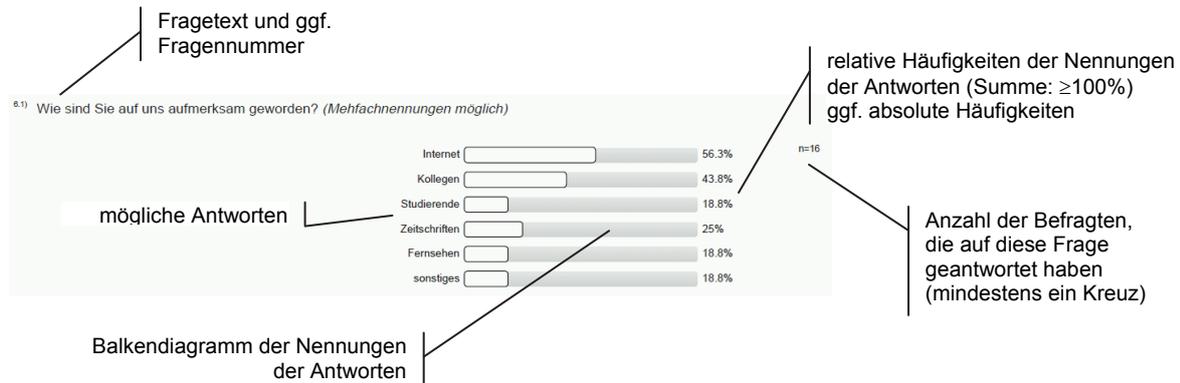
Ergebnisdarstellung der Single Choice Frage (Einfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl einer Antwortalternative) zulässig, falls bei diesem Fragentyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Antwortalternativen gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.



Ergebnisdarstellung der Multiple Choice Frage (Mehrfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp sind mehrere Kreuze (die Wahl mehrerer Antworten) zulässig, diese Möglichkeit sollte nach dem Fragetext durch den Zusatz "(Mehrfachnennungen sind möglich)" immer kenntlich gemacht sein. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung nicht berücksichtigt.

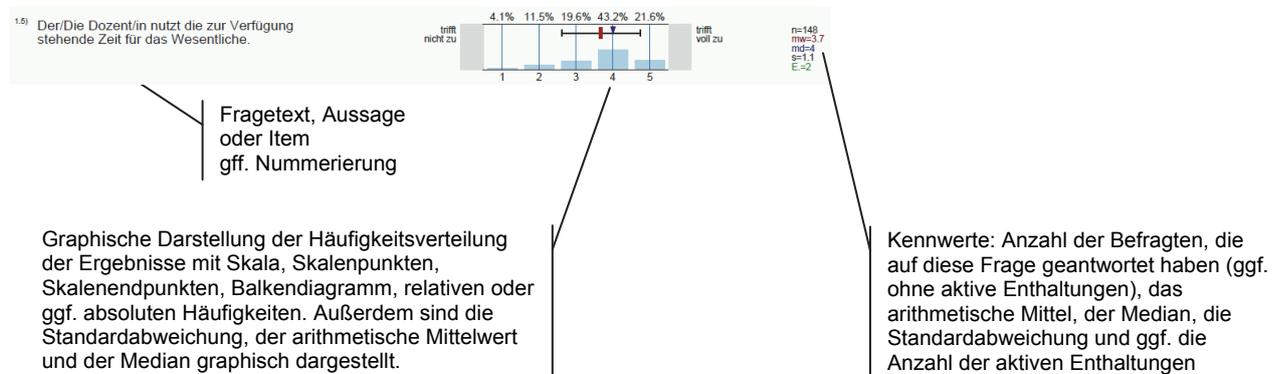


Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

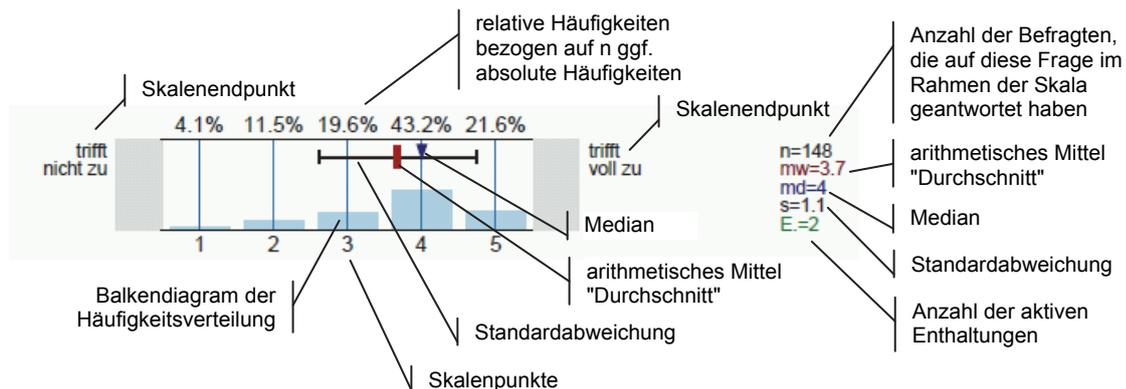
Mit diesem Fragetyp werden Fragen dargestellt, deren Antworten auf einer Skala angegeben werden können (z.B. Zustimmungsskalen (trifft nicht zu - trifft voll zu), Notenskalen (sehr gut (1) - mangelhaft (5))). Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl eines Skalenpunktes) zulässig, falls bei diesem Fragetyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Skalenpunkte gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.

Manchmal wird bei diesem Fragetyp auch mit einer übergeordneten Frage gearbeitet, dann befinden sich links neben den Antwortskalen keine Fragen, sondern Aussagen oder sogar nur Schlagwörter oder Stichpunkte.

Die Anzahl der Skalenpunkte im Antwortformat kann variieren, gängigerweise wird mit fünf plus/minus zwei Skalenpunkten gearbeitet. Optional kann bei diesem Fragetyp auch eine zusätzliche Enthaltungsoption aktiviert werden, die dann typischerweise mit "trifft auf mich nicht zu", "nicht sinnvoll beantwortbar", "nicht genutzt" oder "unbekannt" beschriftet wird. Diese "aktive Enthaltung" (hier setzt der Befragte aktiv ein Kreuz) wird dann ebenfalls bei der Auswertung angegeben. Diese "aktive Enthaltung" ist von der "passiven Enthaltung" (hier verhält sich der Befragte passiv und setzt kein Kreuz in das Antwortformat) zu unterscheiden.



Detaildarstellung der Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

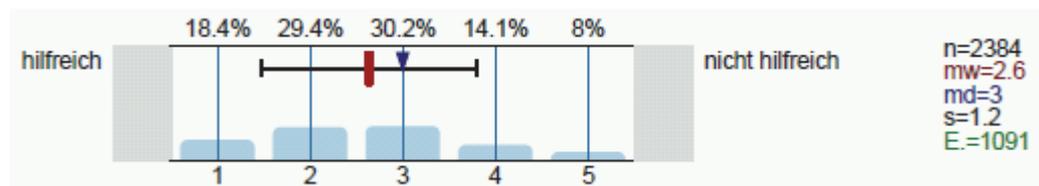


Spezielle Hinweise zur Ergebnisdarstellung der Frage "Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?"

Bei dieser Skala Frage (Itembatterie) wurde eine 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) mit Enthaltungsoption (nicht genutzt) verwendet. Um die Frage beantworten zu können "Wie viel Prozent der Studienanfänger nutzen ein bestimmtes Informationsangebot?" ist folgende Rechnung durchzuführen: Nutzeranteil = $n / (n + E.)$.

Beispielrechnung für das unten dargestellte Item: $2384 / (2384 + 1091) = 0,69$. Also 69% der Studienanfänger nutzten Eltern oder Familienmitglieder als Informationsquelle zur Studienwahl.

Die Prozentangaben in der Häufigkeitsverteilung beziehen sich nur auf die Befragten, die eine Angabe innerhalb der 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) gemacht haben (n).



Mindestfallzahl für die Auswertung

Berichte werden nur erstellt, wenn mindestens fünf ausgefüllte Fragebögen vorliegen. Außerdem gilt für alle Fragtypen, dass Ergebnisse nur dargestellt werden wenn auf Fragenebene mindestens fünf Fälle vorliegen.

Für folgende Studiengänge wurde die Mindestfallzahl von fünf ausgefüllten Fragebögen unterschritten:

- FB03 Master Berufliche und betriebliche Bildung / Master Außerschulische Bildung
- FB03 Master Demokratie und Kooperation / Master Gesellschaften- und Kulturen der Modernen
- FB03 Master Inklusive Pädagogik und Elementarbildung
- FB05 Master Angewandte Theaterwissenschaften
- FB05 Master Choreografie und Performance
- FB05 Master Neuere Fremdsprachen und Fremdsprachendidaktik / Sprachtechnologie
- FB06 Master Klinische Sportphysiologie und Sporttherapie
- FB08 Bachelor Materialwissenschaften
- FB08 Master Biologie
- FB08 Master Materialwissenschaften
- FB09 Master Agrarwissenschaft
- FB09 Master Ernährungsökologie

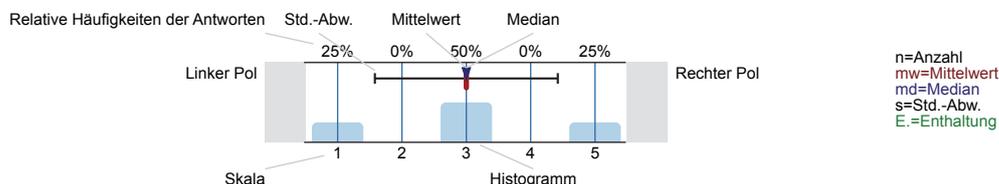
Die Cluster „Restkategorie StEB“ und „Restkategorie StEM“ enthalten die Fragebogen, bei denen die Mentoren keine Angaben zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) gemacht haben.



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

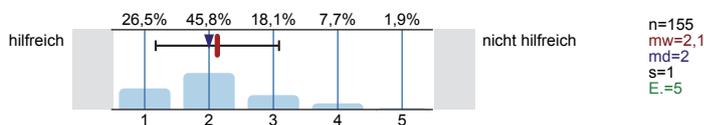
Fragetext



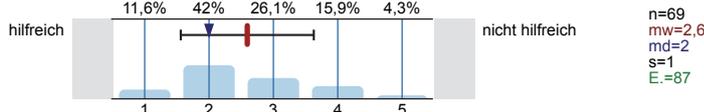
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

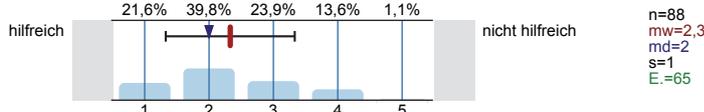
Internetseiten der Hochschulen



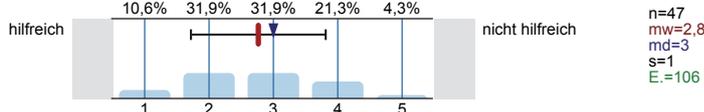
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



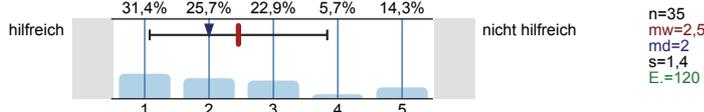
Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



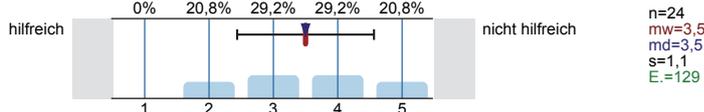
Praktika



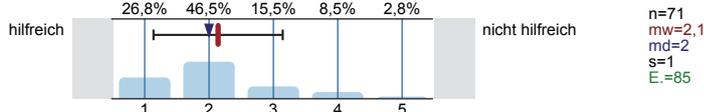
Hochschulrankings



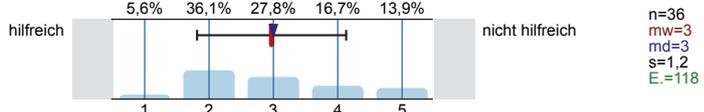
Studienmessen wie z.B. Master and More



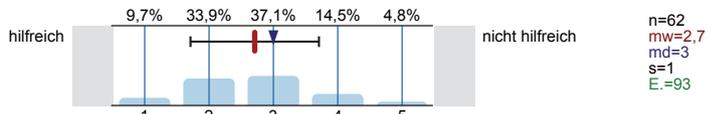
Studierende der Hochschulen



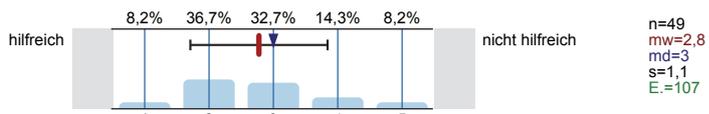
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



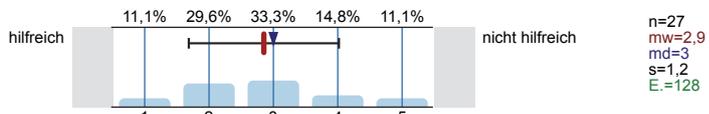
Internetforen



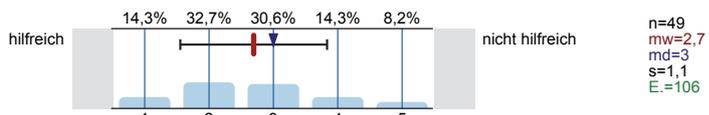
Eltern, Familie



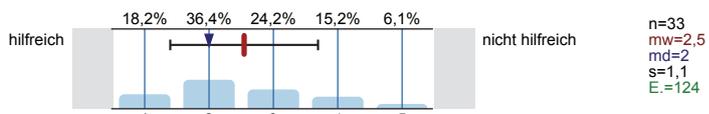
Self-Assessments



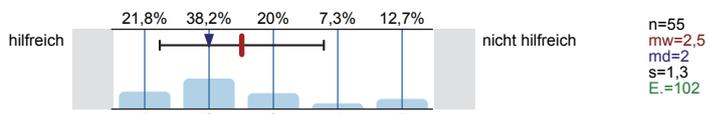
Social Media (z.B. Facebook)



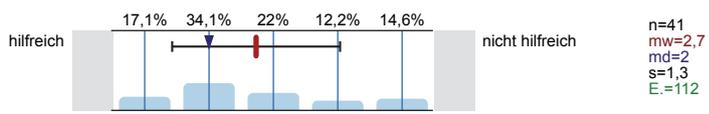
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



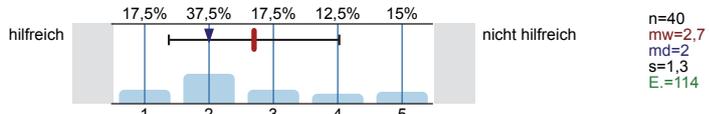
Hotline der Hochschulen



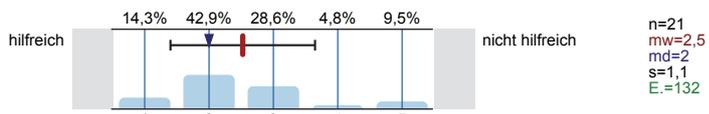
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



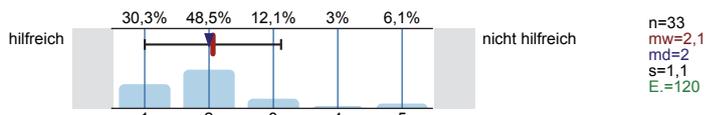
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



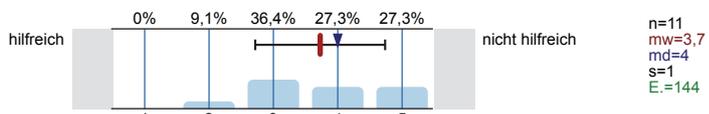
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



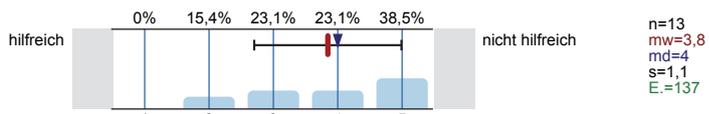
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



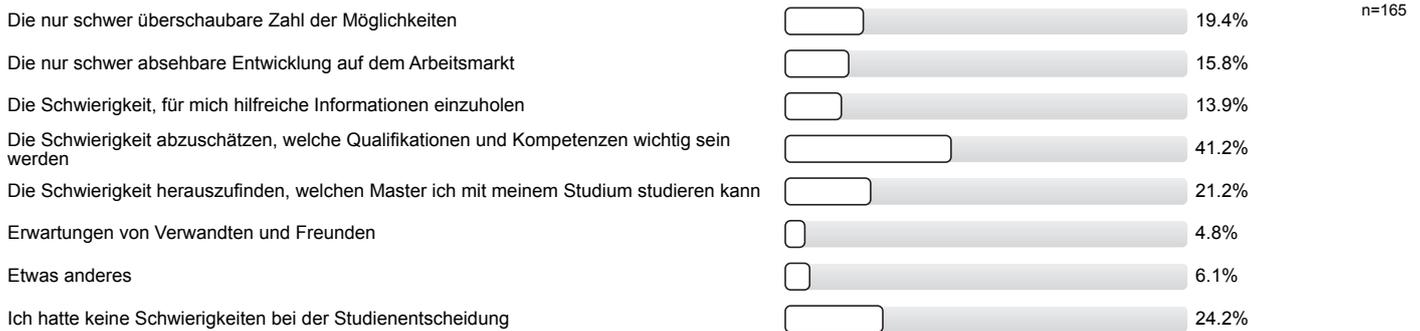
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

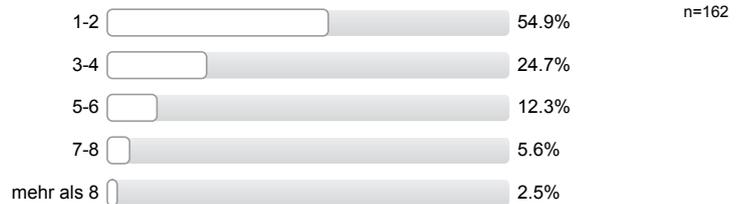


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

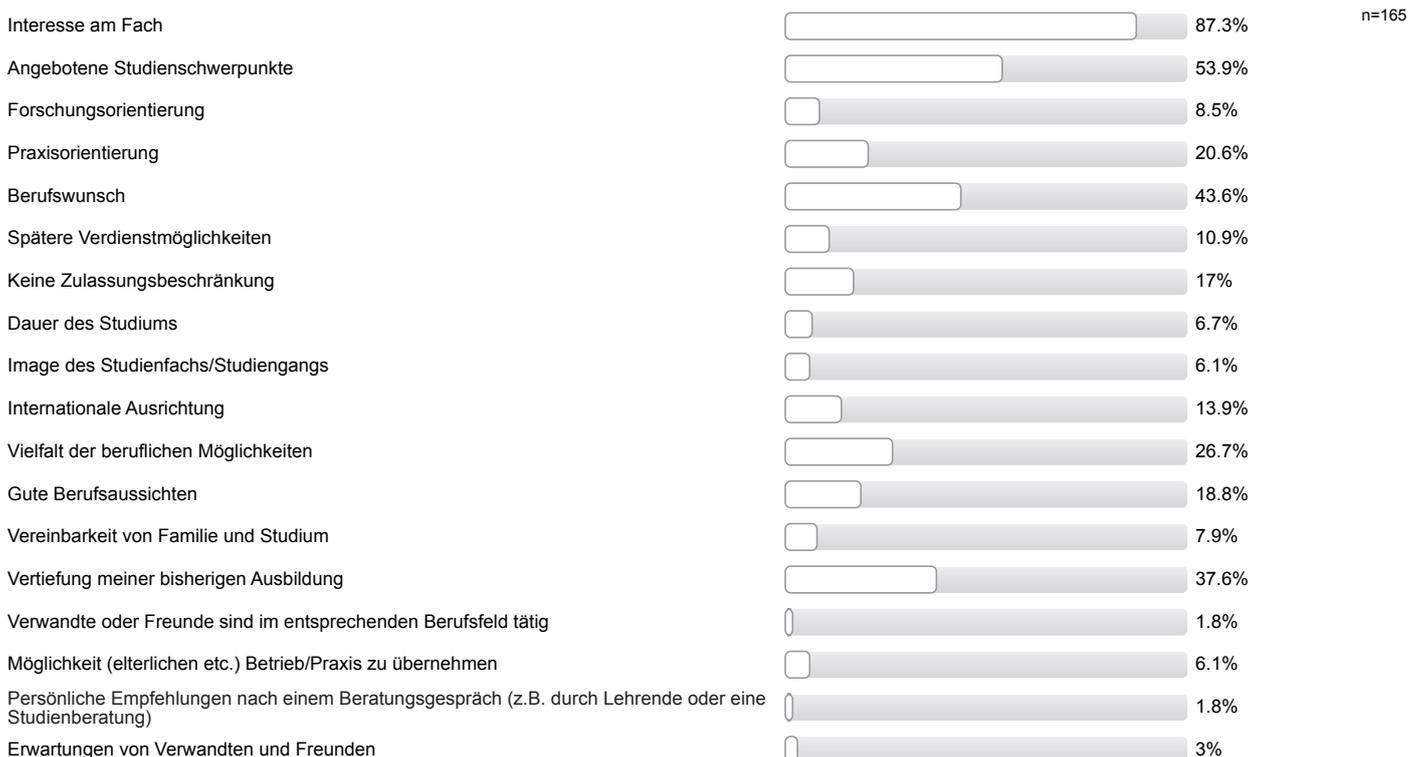
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	4.8%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	6.1%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?

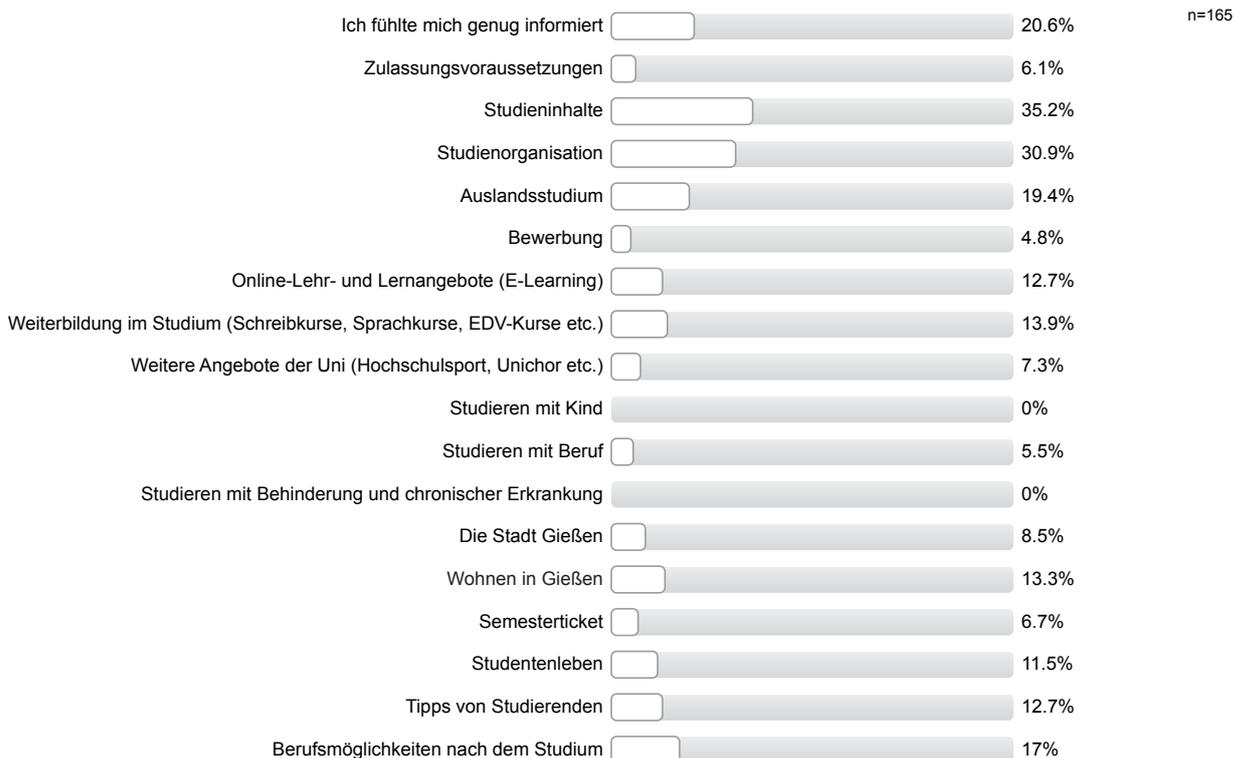
Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	47.3%	n=165
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	20.6%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	15.8%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	35.2%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	11.5%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	9.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	18.2%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	8.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	9.7%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.6%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	2.4%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0.6%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0.6%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	3.6%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	1.2%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0.6%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	10.3%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	5.5%	

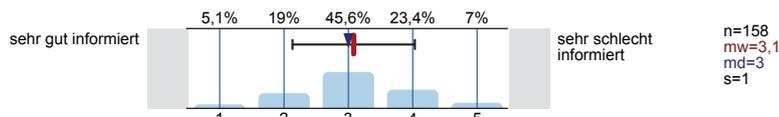
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?

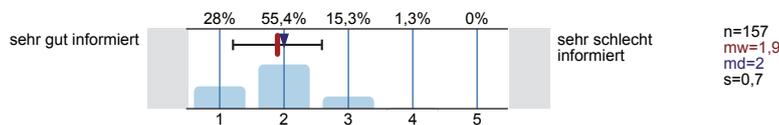
Mehrfachnennungen möglich.



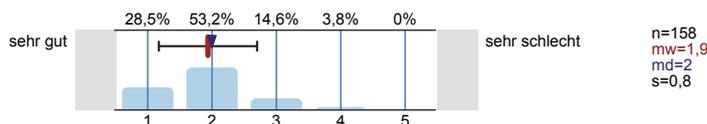
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

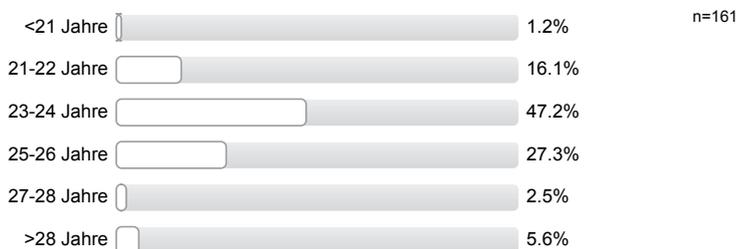


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



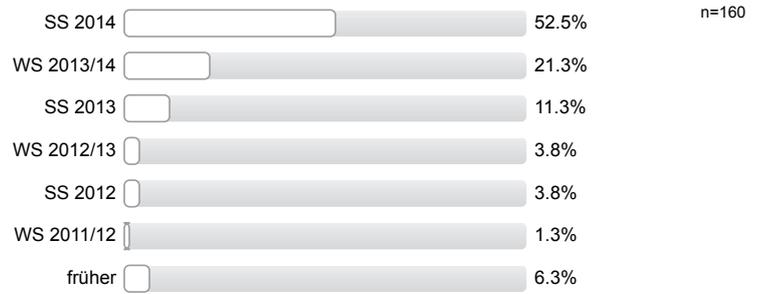
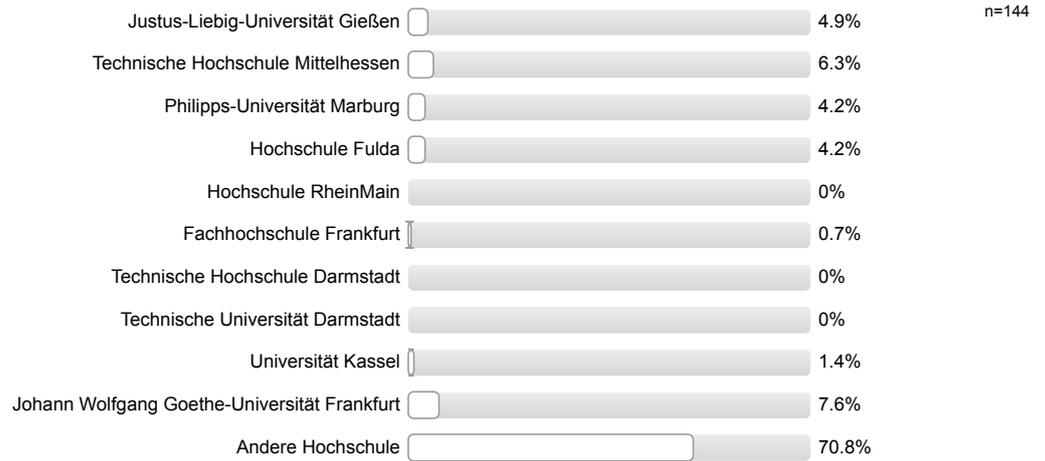
Personenbezogene Informationen

Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Absolventenstudien der Vorgänger mit derzeitigen Arbeitsplätzen oder ähnliches
- Aktuelle Übersicht verfügbarer Module, Innovation Management ist nicht wählbar wird aber als wählbar angezeigt
- Auch Informationen über Auflagen
- Broschüre
- Einen übersichtlichen Internetauftritt
- Genauere Angabe der nachzuholenden Fächer bzw. ects-Zahl
- Genauere Beschreibung des Studiengangs z.B. genauere Info über Studienschwerpunkte
- Hilfestellung bezüglich der Vorkurse, welche mir fehlen und somit eigentlich nachgeholt werden müssen
- Mehr Informationen auf der Homepage
- Mehr Input bezüglich der Möglichkeiten in der Schule
- Modulplan wieder gefunden, Stundenplan verwirrend
- Prof
- Spezielle Infos für diejenigen, die den Bachelor in einem anderen Hauptfach als Wiwi gemacht haben und Wiwi nur Nebenfach war
- Stundenpläne und Fächerwahlen früher
- Übersichtlichere Homepage
- Übersichtlichere Homepage-Gestaltung

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Der Evaluationsbogen sollte in Englisch sein
- Der erste Tag dauert zu lange
- Die Internetseite des Fachbereichs 02 könnte übersichtlicher sein. Angebotene Veranstaltungen sind schwer zu finden.
- Ein Ablaufplan für die StEW wäre vorher wünschenswert, Programm, Ablauf, Einschätzung der Uhrzeit, Ende der Veranstaltung etc.
- Ein Programmablauf vorab zu haben wäre sinnvoll gewesen. So wusste man nicht wie lange der Master-Info-Tag geht und welche Themen besprochen werden
- Früher
- Für FB08 gab es keine Einführungsveranstaltung, das war schade
- Für den Studiengang Lebensmittelchemie gibt es leider keine speziellen Einführungstage, viele Fragen bleiben offen
- Ich finde es sehr unorganisiert, es sind anfangs alle zum Studi-Ausweis abholen gegangen und wir haben 1 Std gewartet
- In dem Brief/PDF zu den Master-StET wurde auf eigene Termine hingewiesen, dazu gab es einen Link. Auf der Internetseite wurde wiederum auf das PDF verwiesen
- It would be good to have this evaluation in english.
- Kennenlernspiele fehlten
- Kleinere Gruppen
- Kleinere Gruppen wären besser
- Mentor/in kompetent; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen

- More Information in english
- Plan konkret für Einführungstage veröffentlichen
- Programm der Einführungstage vorher bekannt geben (Dauer, Inhalt)
- StET hilfreich
- StEW gut organisiert; StEW gut durchgeführt
- StEW informativ; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Studienausweis kann selbstständig abgeholt werden, wenn Ort bekannt, alles an einem Tag konzentriert wäre zu bevorzugen, zeitl. besser/klarer/kompakter strukturiert
- Zu Beginn auf die wichtigsten Information eingehen, insgesamt verkürzen
- hat alle Fragen beantwortet/war offen für Fragen; Mentor/in hatte keine einfache Aufgabe

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Russland, Kaliningrad, State University
- Syrien, Homs, Al Baath University
- Volksrepublik China, Peking, University of International Business and Economics (UIBE)
- Aserbaidshan, Baku, Staatliche Universität
- Augsburg, Universität
- Bad Homburg, accadis Hochschule (2 Nennungen)
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität (4 Nennungen)
- Bangladesch, Gazipur, National University
- Berlin, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Bochum, Ruhr-Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (3 Nennungen)
- Bonn, Universität (4 Nennungen)
- Brasilien, Aracaju, Business in Tiradendes University
- Chemnitz, TU
- Chemnitz, Technische Universität
- Dortmund, Fachhochschule
- Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität (2 Nennungen)
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität (2 Nennungen)
- Flensburg, Universität
- Frankfurt (Oder), Europa-Universität Viadrina (2 Nennungen)
- Frankfurt am Main, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
- Freiburg, Albert-Ludwigs-Universität
- Freising, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Geisenheim, Hochschule (6 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität (2 Nennungen)

- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hamburg, Medical School University of Applied Sciences and Medical University
- Hamburg, Universität (2 Nennungen)
- Hannover, Leibniz Universität
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität
- Heidenheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Hohenheim, Universität (8 Nennungen)
- Iran, Universität Teheran
- Iserlohn, Business and Information Technology School
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Karlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Koblenz-Landau, Universität (2 Nennungen)
- Kolumbien, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia
- Köln, Fachhochschule
- Köln, Universität zu (2 Nennungen)
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (4 Nennungen)
- Mannheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg (3 Nennungen)
- Mannheim, Hochschule
- Mannheim, Universität
- Mexiko, Guadalajara, ITESM
- Mosbach, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- München, Technische Universität
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
- Oestrich-Winkel, EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Osnabrück, Universität
- Paderborn, Universität (2 Nennungen)
- Passau, Universität (4 Nennungen)
- Rumänien, Timi oara, West Universität
- Saarbrücken, Universität des Saarlandes
- Sankt Augustin, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- Schweiz, Basel, Universität
- Siegen, Universität (2 Nennungen)
- Spanien, Valladolid, Universidad de, Campus de Soria
- Stuttgart, Universität
- THM Studium Plus
- Trier, Universität
- Tübingen, Eberhard Karls Universität

- USA, Georgia, Valdosta, Valdosta State University
- USA, Texas, Austin, St. Edward's University
- Volksrepublik China; Xiamen, University
- Wuppertal, Bergische Universität
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (2 Nennungen)
- arlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie
- Österreich, Wien, Universität für Bodenkultur

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation
 Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15
 FB02 Master Wirtschaftswissenschaften (WS14/15)

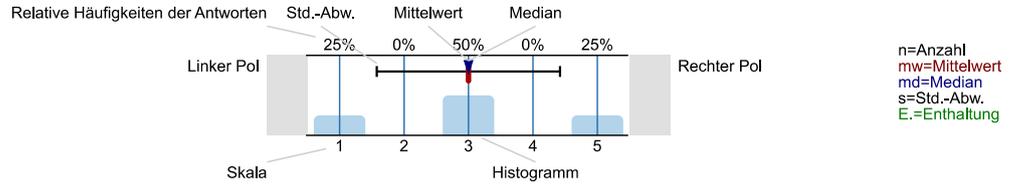


Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1415/0227/StEM WiWi Erfasste Fragebögen: 69 Teilnehmerzahl: 170 Rücklauf: 40.6%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

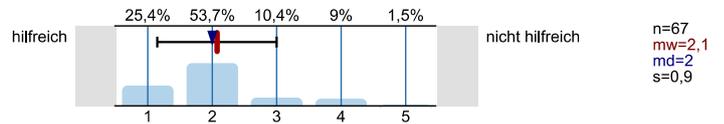
Fragetext



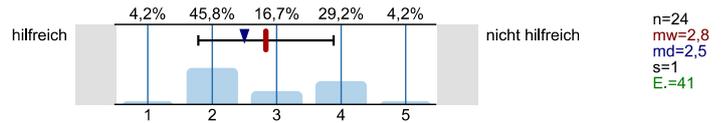
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

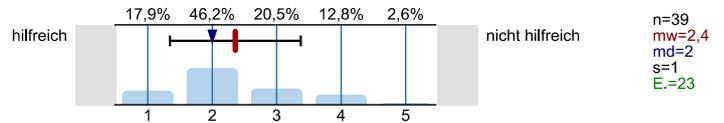
Internetseiten der Hochschulen



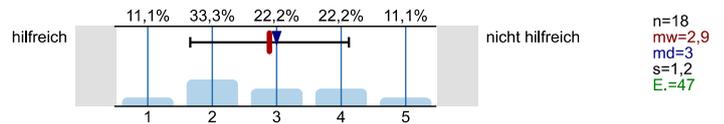
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



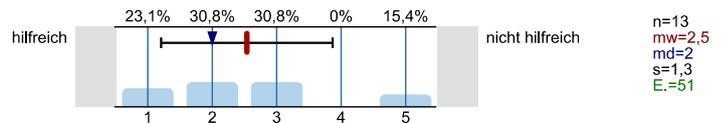
Freunde, Bekannte



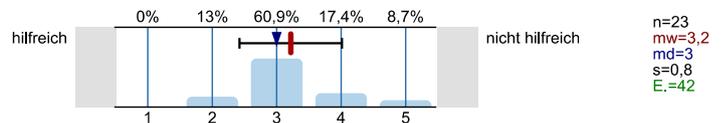
Broschüren / Flyer der Hochschulen



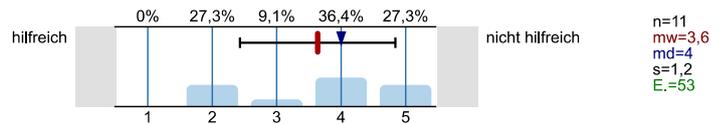
Praktika



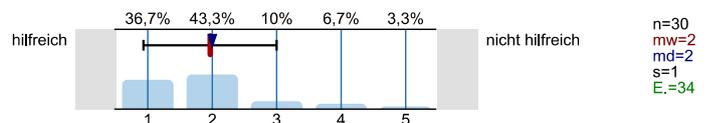
Hochschulrankings



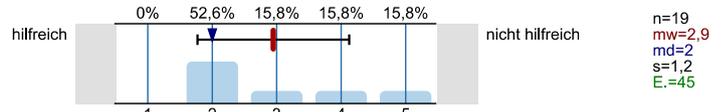
Studienmessen wie z.B. Master and More



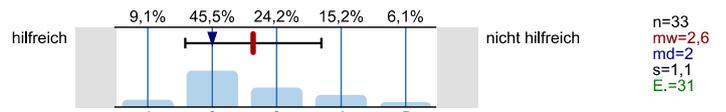
Studierende der Hochschulen



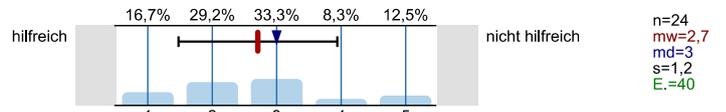
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



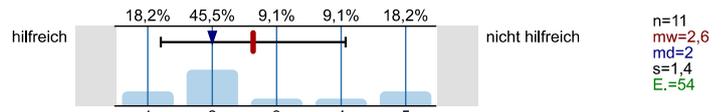
Internetforen



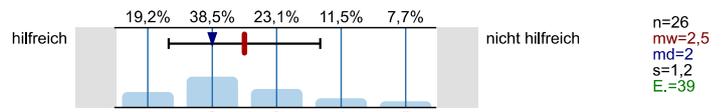
Eltern, Familie



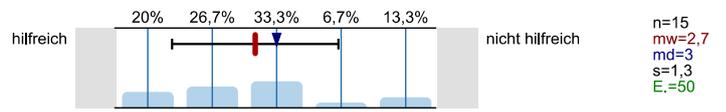
Self-Assessments



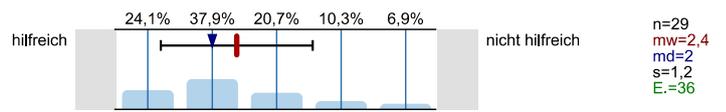
Social Media (z.B. Facebook)



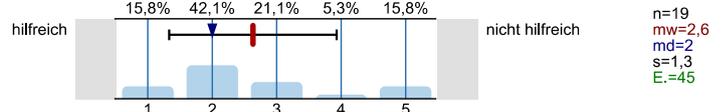
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



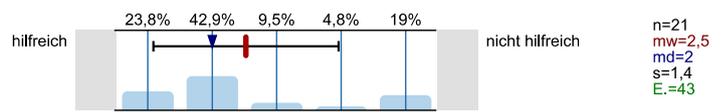
Hotline der Hochschulen



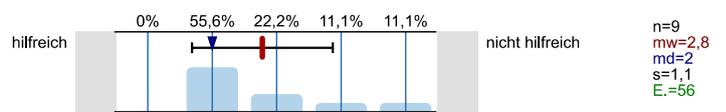
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



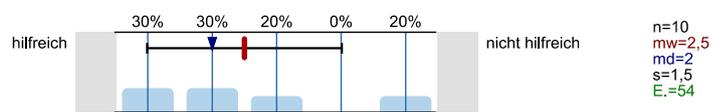
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



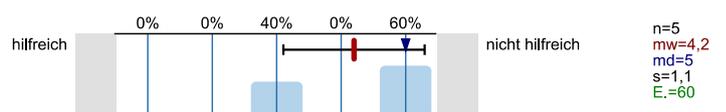
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



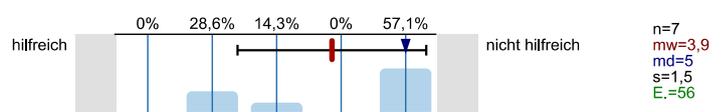
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



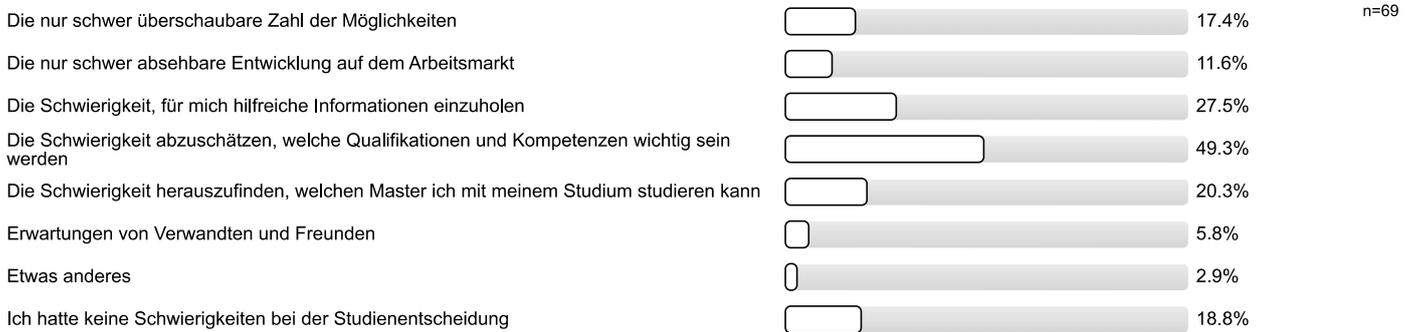
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

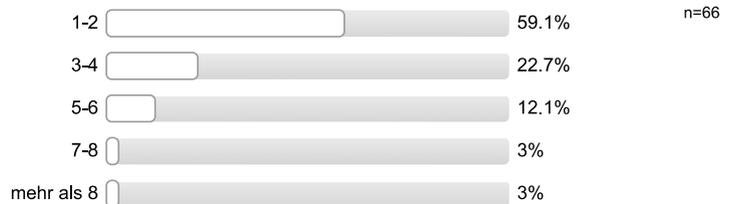


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



Studienentscheidung

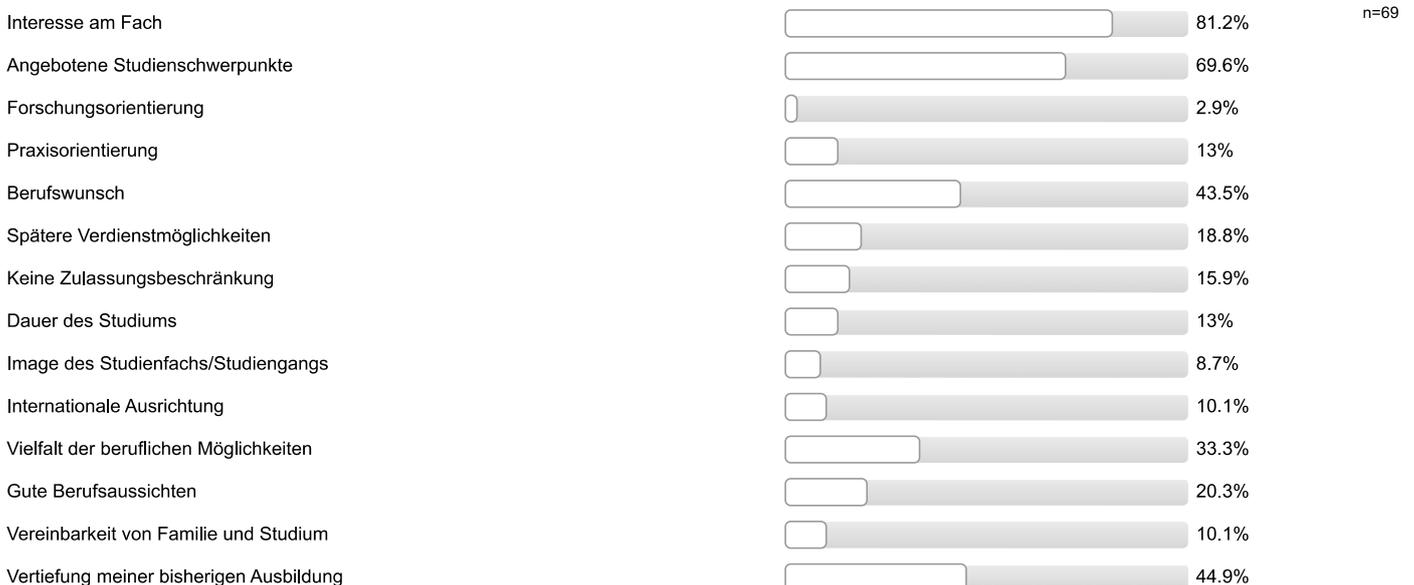
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	2.9%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	7.2%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	1.4%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	5.8%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	2.9%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	8.7%

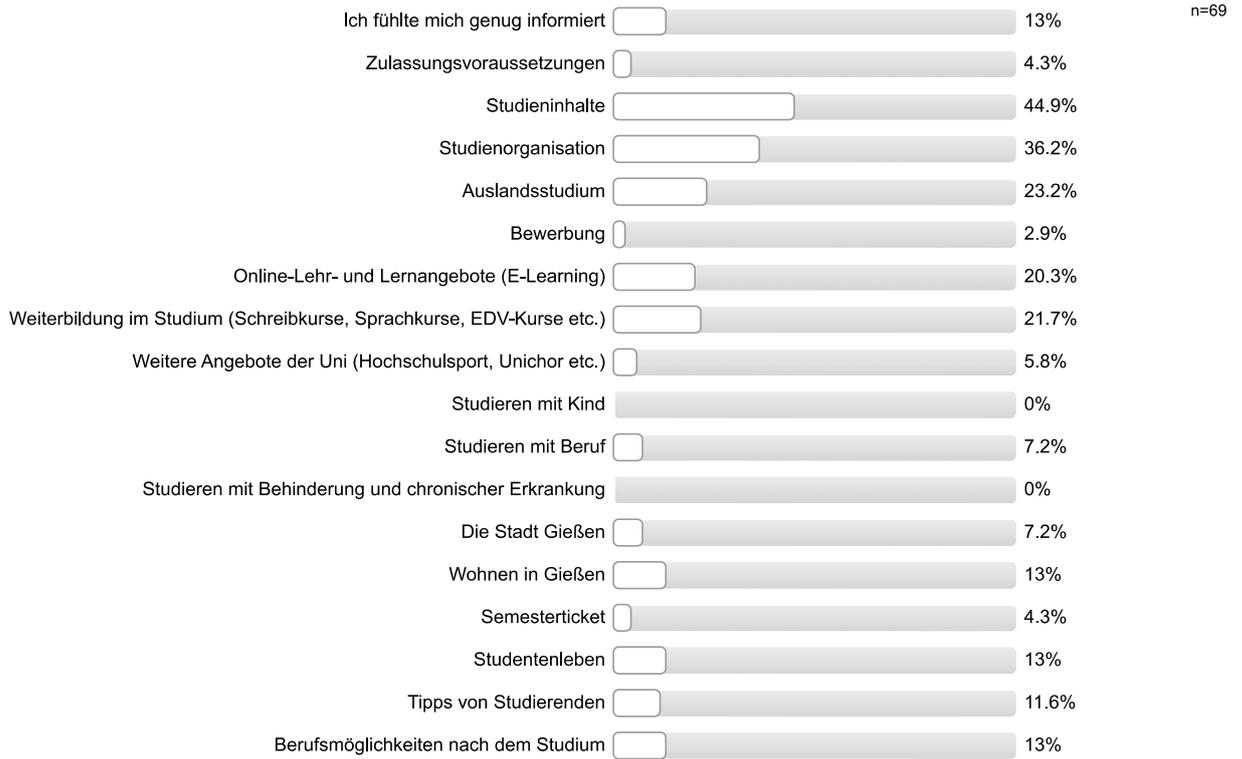
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

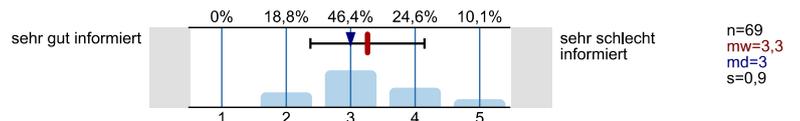
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	55.1%	n=69
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	17.4%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	18.8%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	44.9%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	14.5%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	2.9%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	11.6%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.9%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	2.9%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	5.8%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	7.2%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	1.4%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	15.9%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	8.7%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

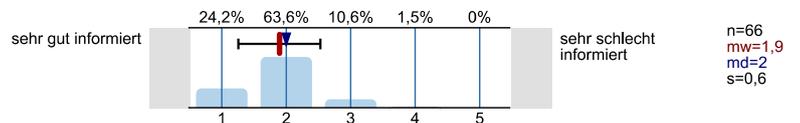
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



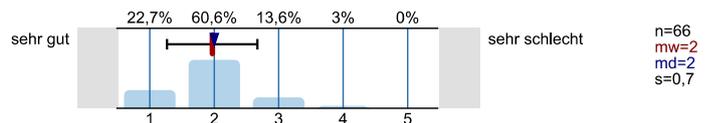
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

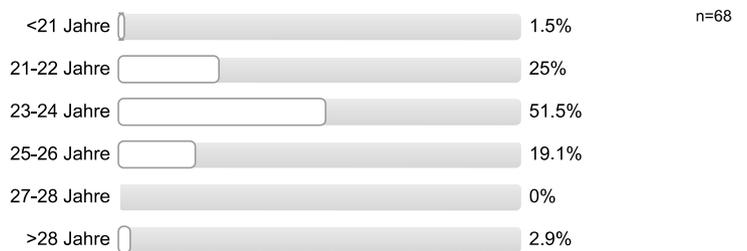


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

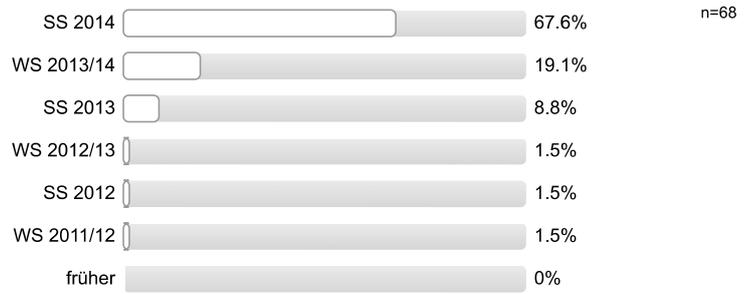
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Aktuelle Übersicht verfügbarer Module, Innovation Management ist nicht wählbar wird aber als wählbar angezeigt
- Auch Informationen über Auflagen
- Einen übersichtlichen Internetauftritt
- Genauere Angabe der nachzuholenden Fächer bzw. ECTS-Zahl
- Genauere Beschreibung des Studiengangs z.B. genauere Info über Studienschwerpunkte
- Mehr Informationen auf der Homepage
- Mehr Input bezüglich der Möglichkeiten in der Schule
- Spezielle Infos für diejenigen, die den Bachelor in einem anderen Hauptfach als WiWi gemacht haben und WiWi nur Nebenfach war
- Übersichtlichere Homepage
- Übersichtlichere Homepage-Gestaltung

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Der erste Tag dauert zu lange
- Die Internetseite des Fachbereichs 02 könnte übersichtlicher sein. Angebotene Veranstaltungen sind schwer zu finden.
- Ein Ablaufplan für die StEW wäre vorher wünschenswert, Programm, Ablauf, Einschätzung der Uhrzeit, Ende der Veranstaltung etc.
- Ein Programmablauf vorab zu haben wäre sinnvoll gewesen. So wusste man nicht wie lange der Master-Info-Tag geht und welche Themen besprochen werden
- Ich finde es sehr unorganisiert, es sind anfangs alle zum Studi-Ausweis abholen gegangen und wir haben 1 Std gewartet
- Kleinere Gruppen wären besser
- Programm der Einführungstage vorher bekannt geben (Dauer, Inhalt)
- StEW informativ; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- Studienausweis kann selbstständig abgeholt werden, wenn Ort bekannt, alles an einem Tag konzentriert wäre zu bevorzugen, zeitl. besser/klarer/kompakter strukturiert
- Zu Beginn auf die wichtigsten Information eingehen, insgesamt verkürzen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Volksrepublik China, Peking, University of International Business and Economics (UIBE)
- Bad Homburg, accadis Hochschule (2 Nennungen)
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität (3 Nennungen)
- Bochum, Ruhr-Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Bonn, Universität
- Duale Hochschule Baden-Württemberg

- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität (2 Nennungen)
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität (2 Nennungen)
- Flensburg, Universität
- Frankfurt (Oder), Europa-Universität Viadrina (2 Nennungen)
- Freiburg, Albert-Ludwigs-Universität
- Hamburg, Universität (2 Nennungen)
- Hannover, Leibniz Universität
- Heidelberg, Ruprecht-Karls-Universität
- Heidenheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Hohenheim, Universität (3 Nennungen)
- Köln, Universität zu
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (2 Nennungen)
- Mannheim, Duale Hochschule Baden-Württemberg (3 Nennungen)
- Mannheim, Universität
- Mosbach, Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Oestrich-Winkel, EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Osnabrück, Universität
- Paderborn, Universität
- Passau, Universität
- Sankt Augustin, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- Schweiz, Basel, Universität
- Siegen, Universität (2 Nennungen)
- THM Studium Plus
- Tübingen, Eberhard Karls Universität
- USA, Georgia, Valdosta, Valdosta State University
- Wuppertal, Bergische Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15

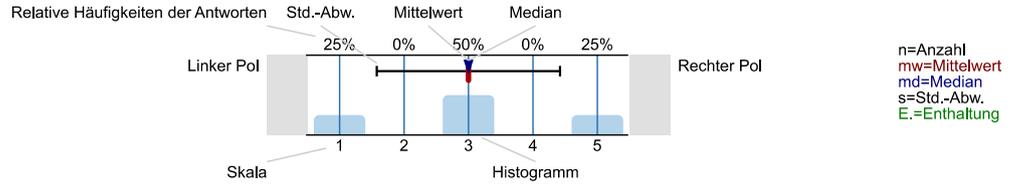
FB0405 Master Geschichts- und Kulturwissenschaften / Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft / Sprache, Literatur, Kultur (Moderne Language and Lincuistics (WS14/15)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1415/0231/StEM GuK Erfasste Fragebögen: 24 Teilnehmerzahl: 159 Rücklauf: 15.1%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

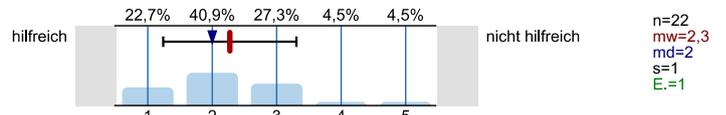
Frage text



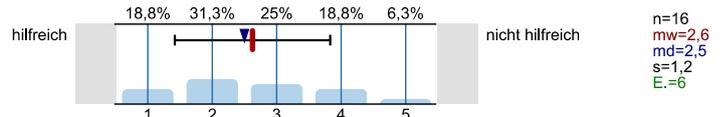
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

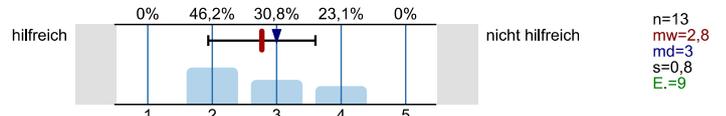
Internetseiten der Hochschulen



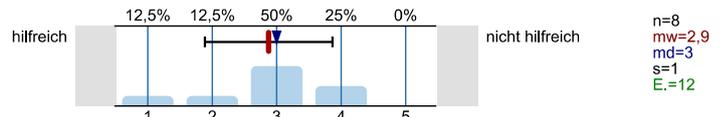
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



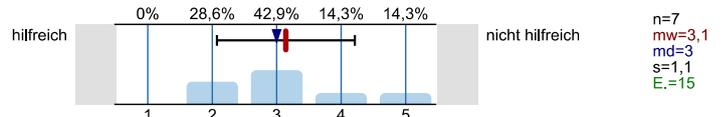
Freunde, Bekannte



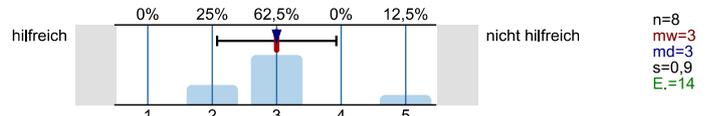
Broschüren / Flyer der Hochschulen



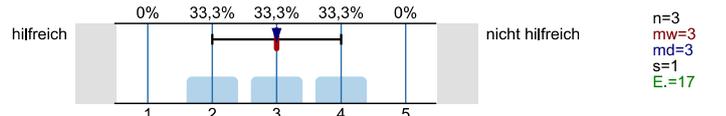
Praktika



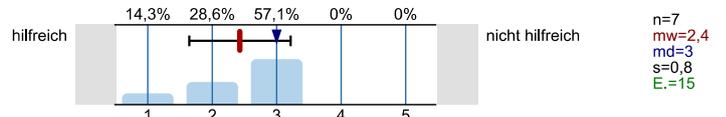
Hochschulrankings



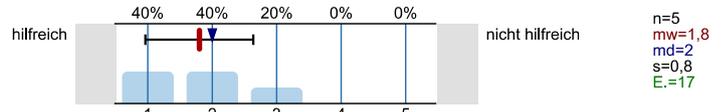
Studienmessen wie z.B. Master and More



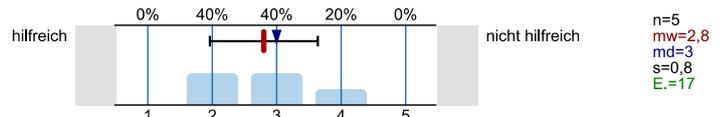
Studierende der Hochschulen



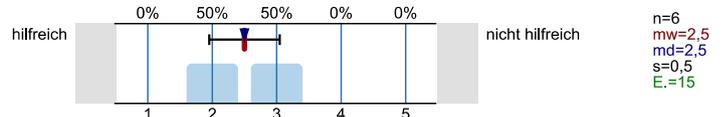
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



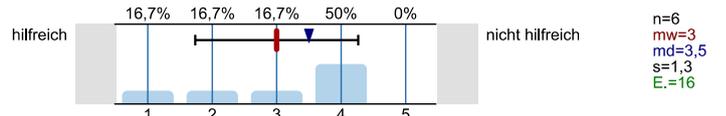
Internetforen



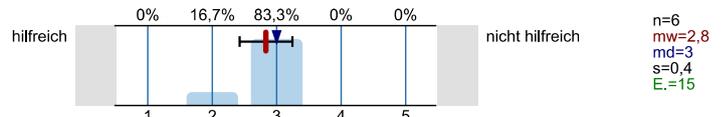
Eltern, Familie



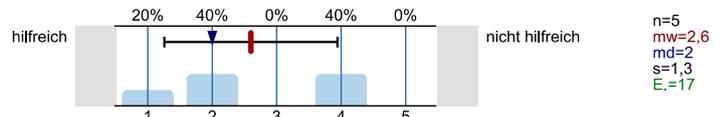
Self-Assessments



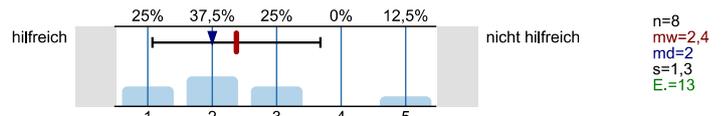
Social Media (z.B. Facebook)



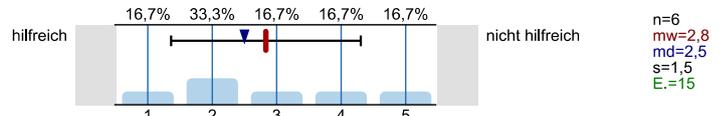
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



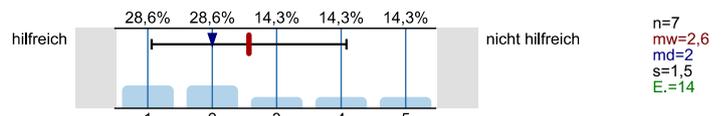
Hotline der Hochschulen



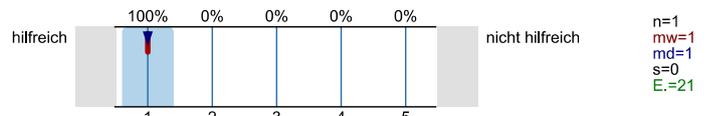
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



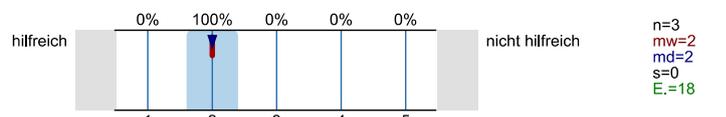
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



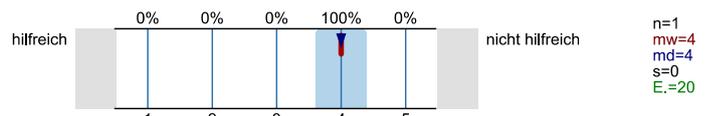
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



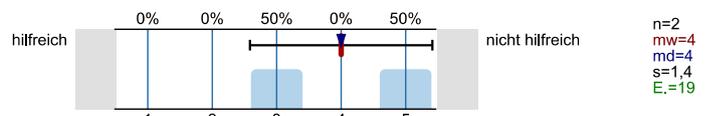
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



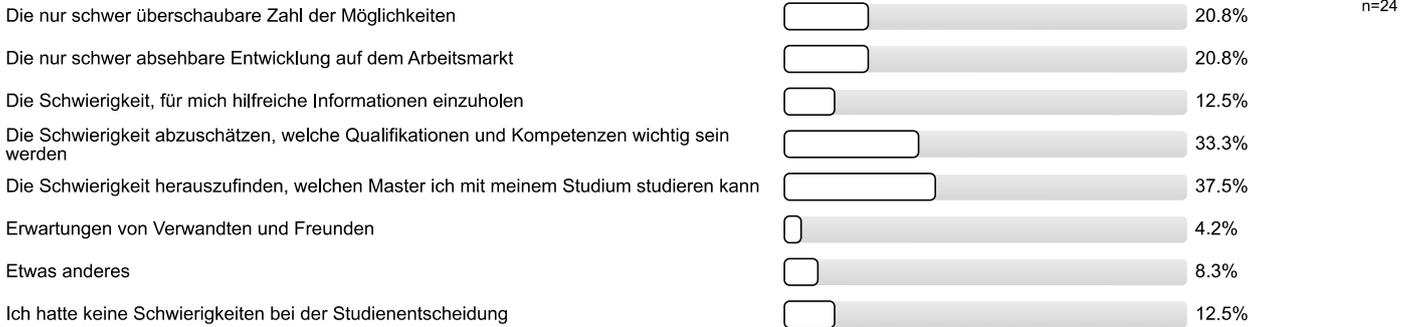
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

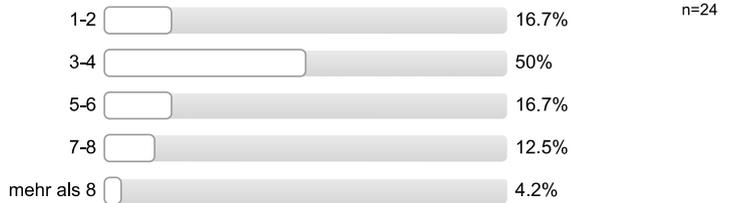


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
 Mehrfachnennungen möglich.**

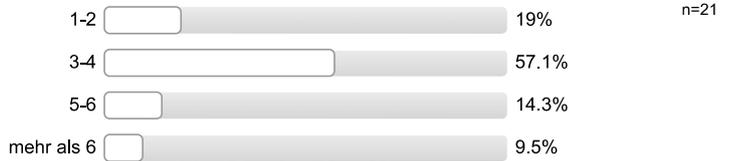


Studienentscheidung

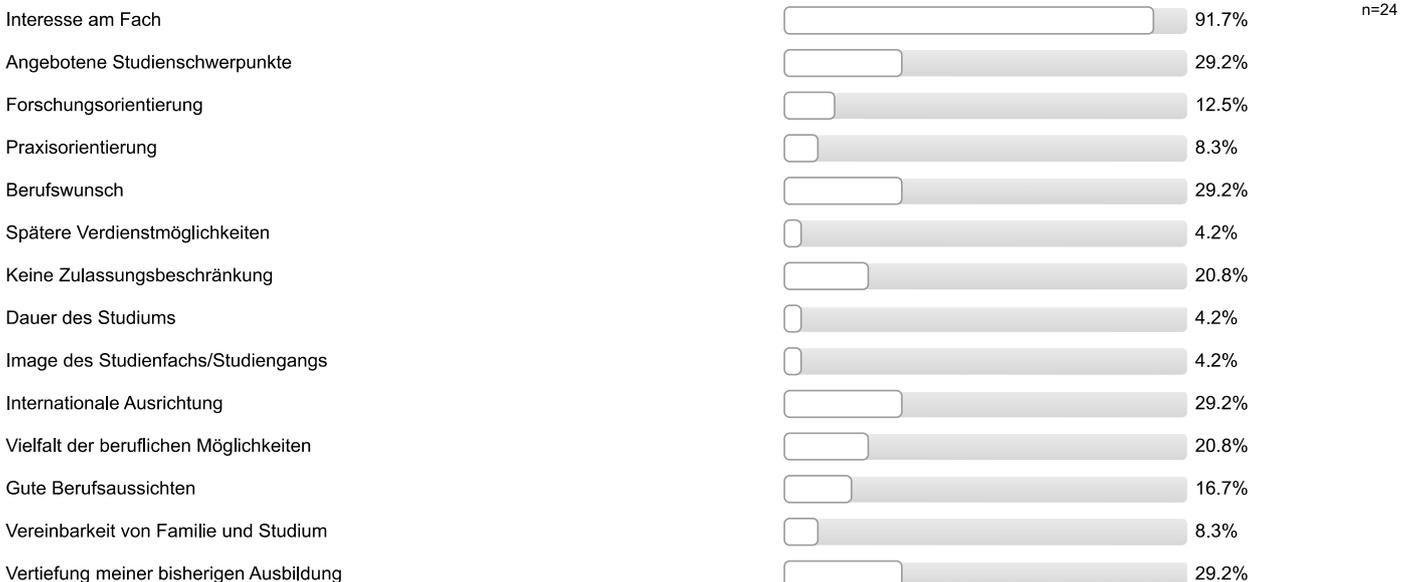
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
 Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	0%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	8.3%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	12.5%

Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**

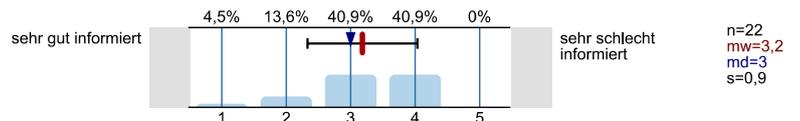
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	41.7%	n=24
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	20.8%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	29.2%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	20.8%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	8.3%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

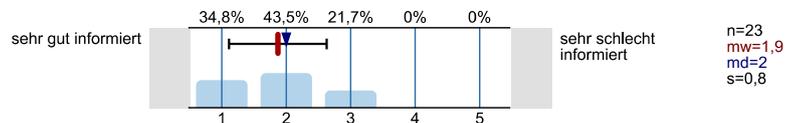
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



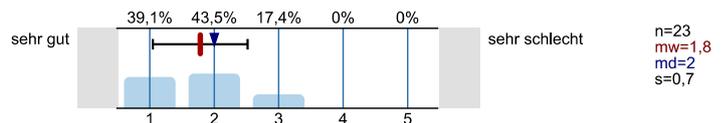
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

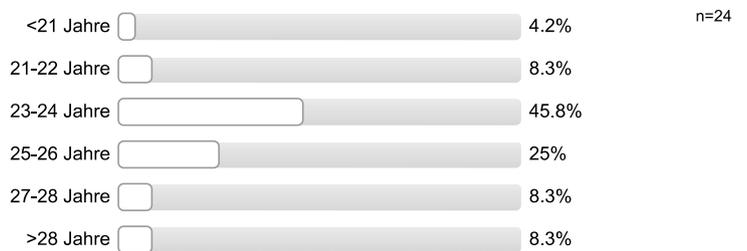


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

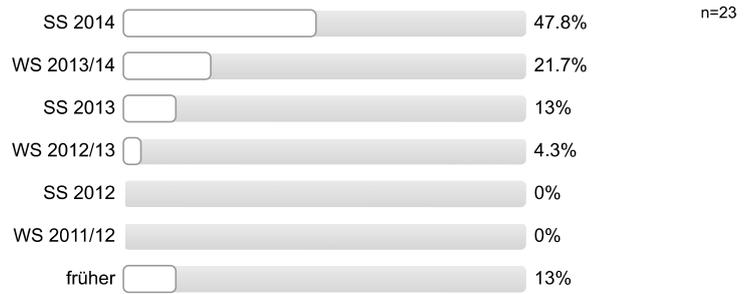
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Aserbaidshan, Baku, Staatliche Universität
- Bamberg, Otto-Friedrich-Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Chemnitz, TU
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Köln, Fachhochschule
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Passau, Universität (2 Nennungen)
- Saarbrücken, Universität des Saarlandes
- Spanien, Valladolid, Universidad de, Campus de Soria
- Trier, Universität
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation



Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15

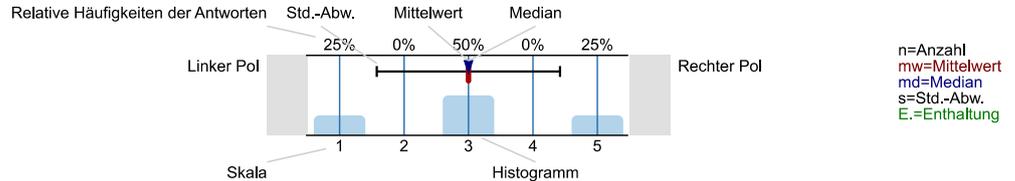
FB06 Master Psychologie / Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (WS14/15)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1415/0239/StEM Psycho Erfasste Fragebögen: 15 Teilnehmerzahl: 0 Rücklauf: 0%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

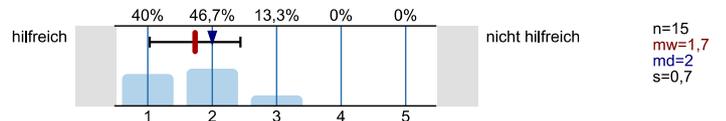
Frage-
text



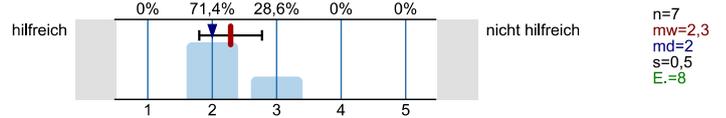
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

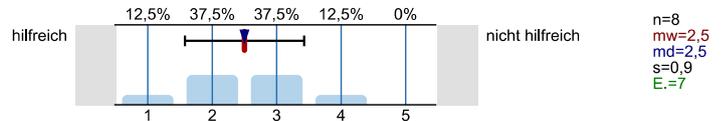
Internetseiten der Hochschulen



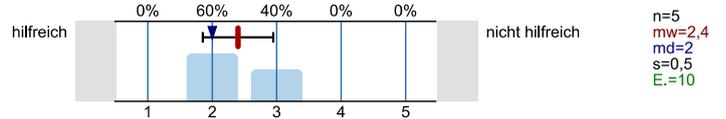
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



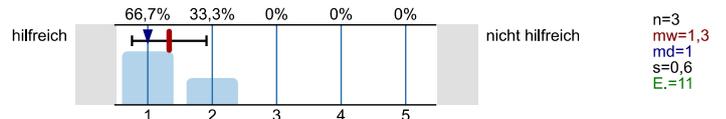
Freunde, Bekannte



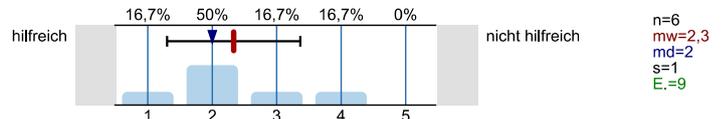
Broschüren / Flyer der Hochschulen



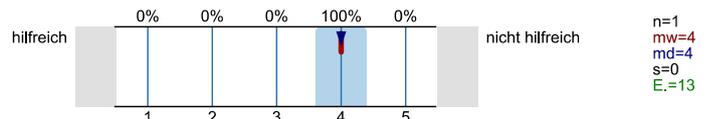
Praktika



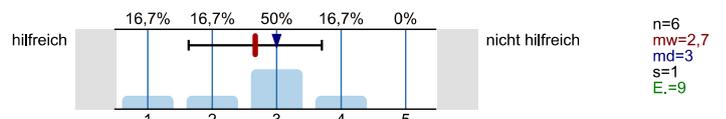
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More



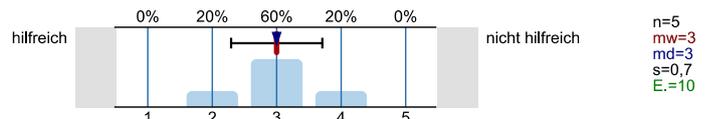
Studierende der Hochschulen



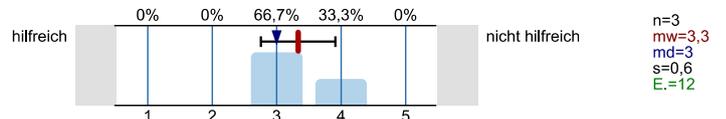
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



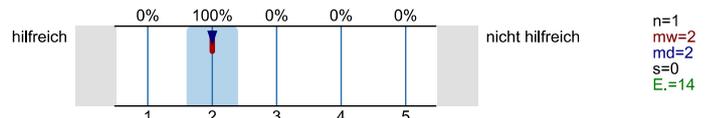
Internetforen



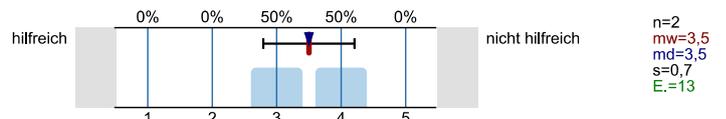
Eltern, Familie



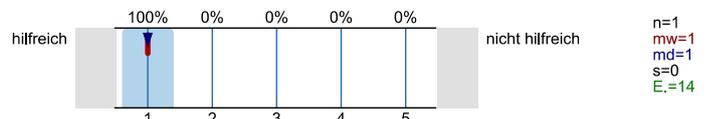
Self-Assessments



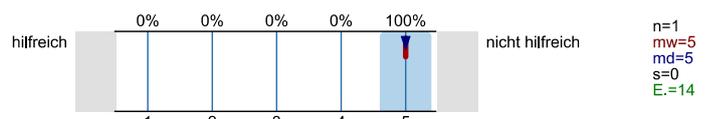
Social Media (z.B. Facebook)



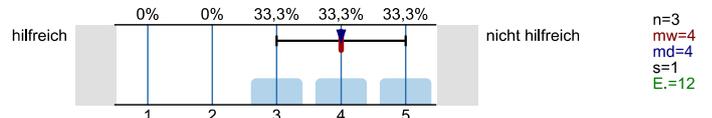
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



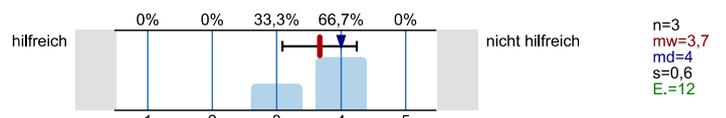
Hotline der Hochschulen



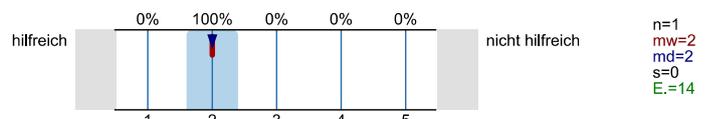
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

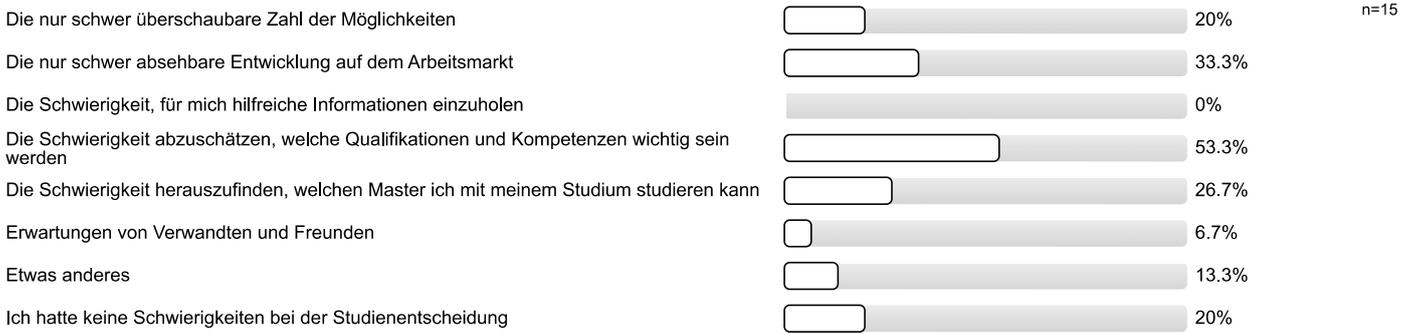
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



Studienentscheidung

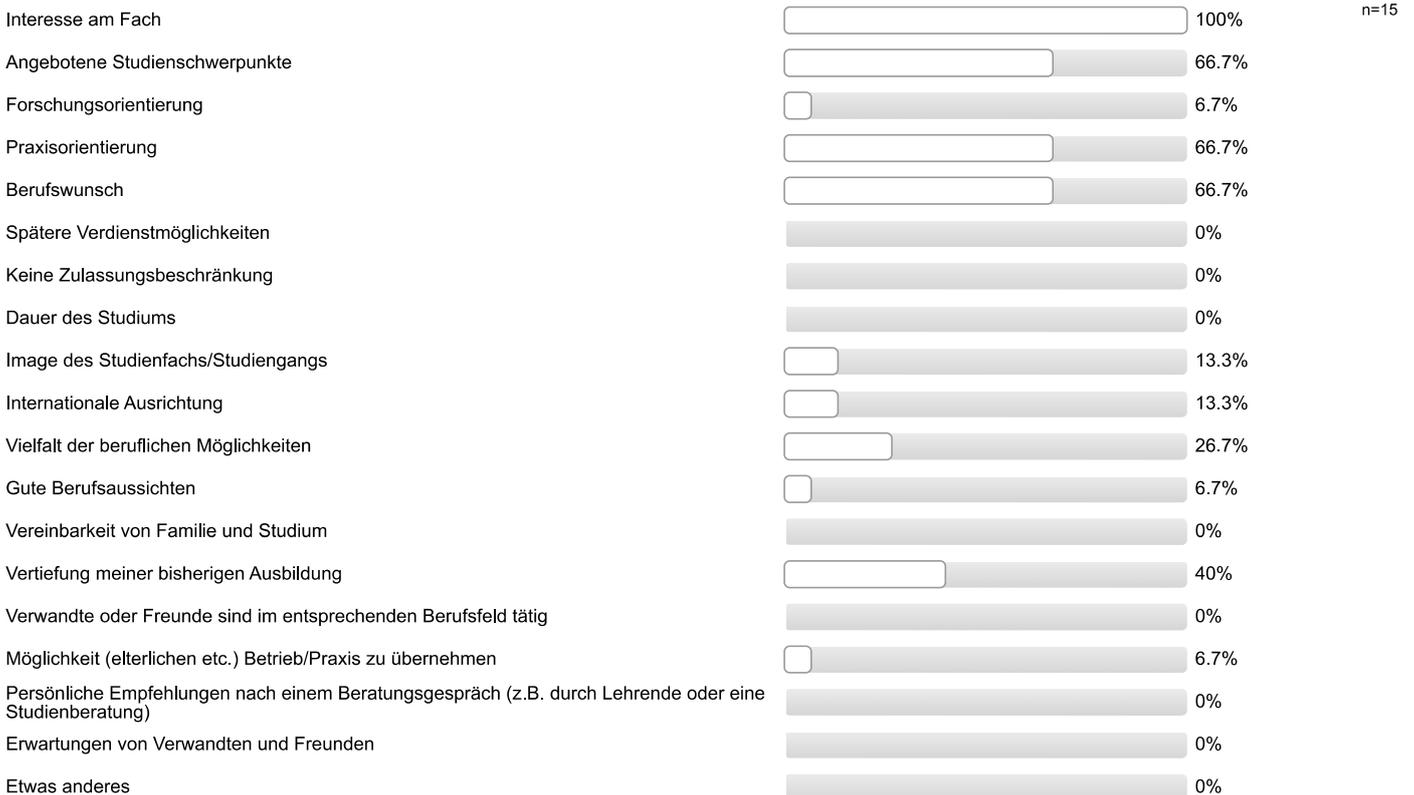
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



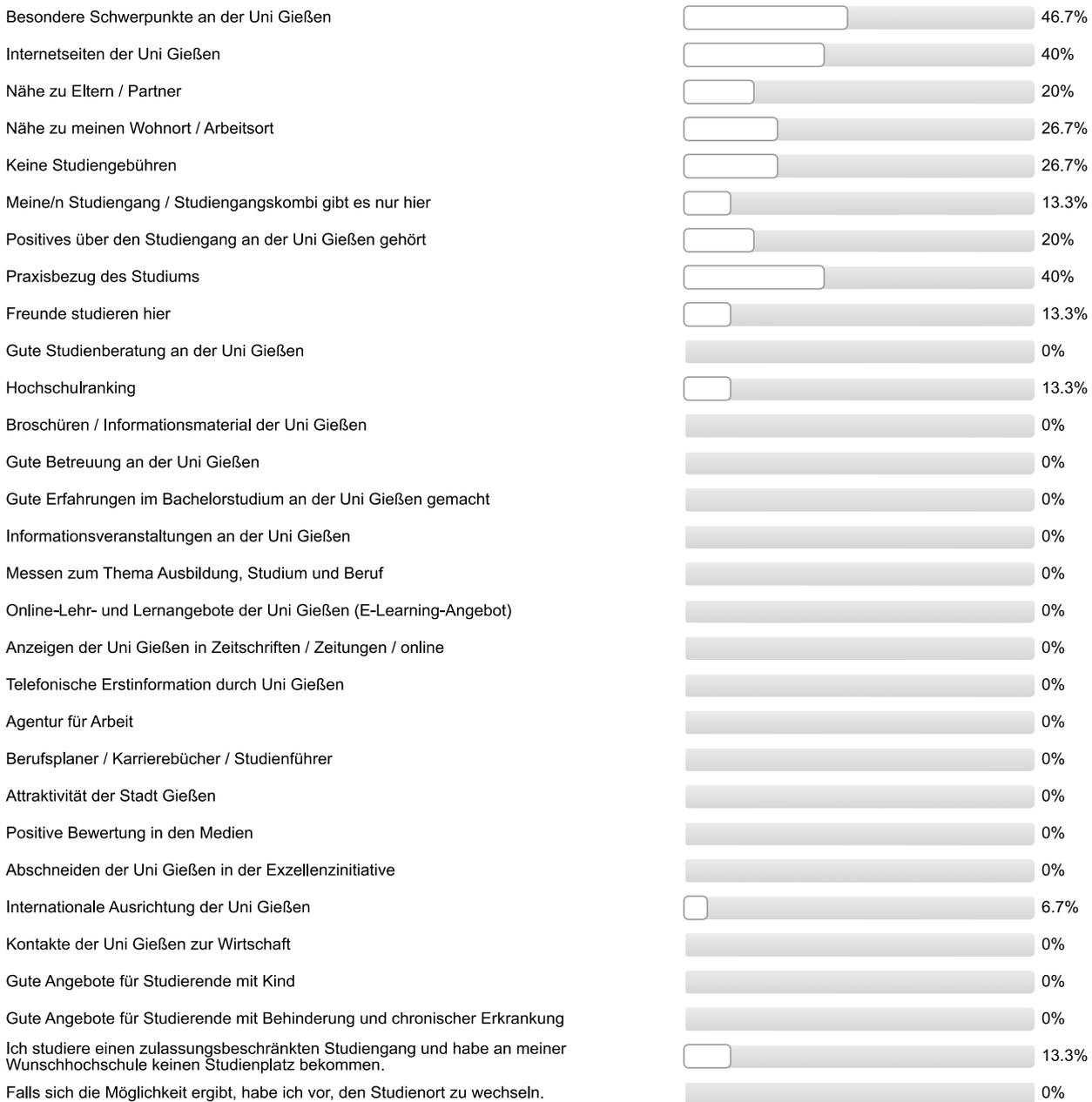
**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen 0%

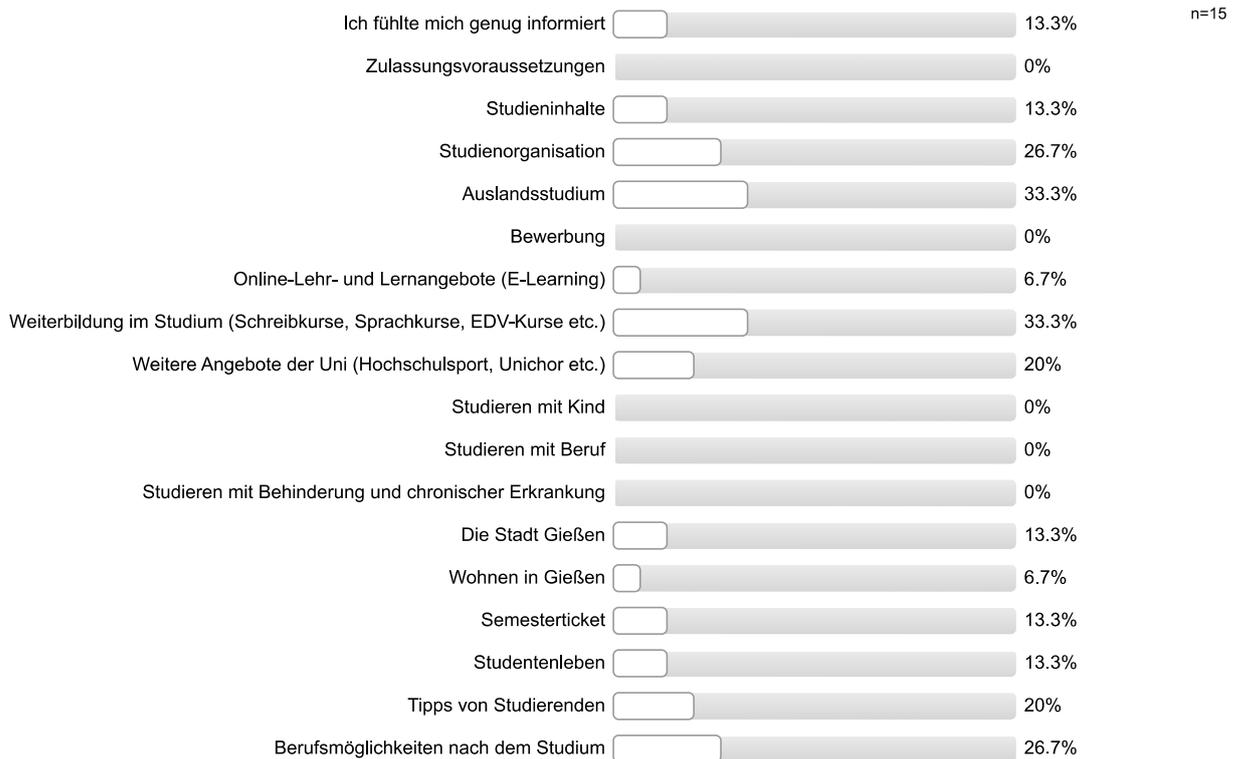
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

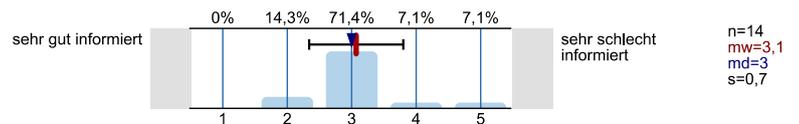


Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

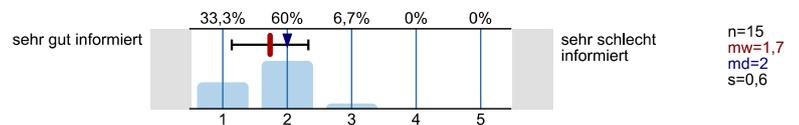
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

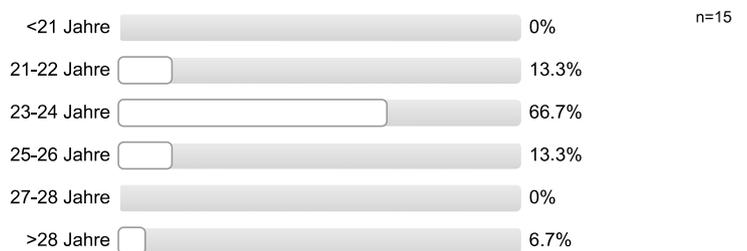


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

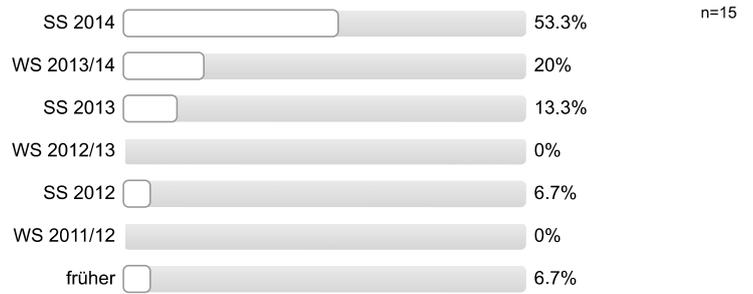
Alter



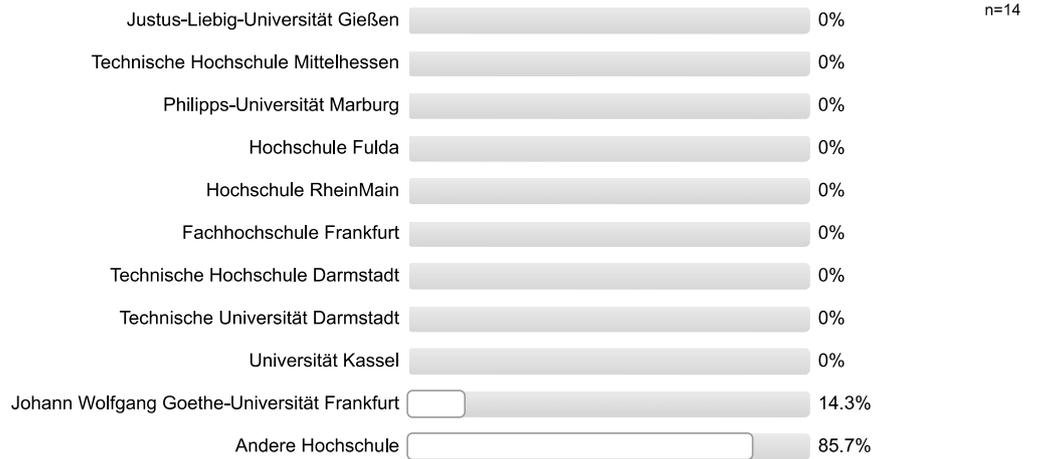
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Absolventenstudien der Vorgänger mit derzeitigen Arbeitsplätzen oder ähnliches

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Kennenlernspiele fehlten
- Kleinere Gruppen
- StET hilfreich
- hat alle Fragen beantwortet/war offen für Fragen; Mentor/in hatte keine einfache Aufgabe

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Frankfurt am Main, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
- Hamburg, Medical School University of Applied Sciences and Medical University
- Hohenheim, Universität
- Iran, Universität Teheran
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Karlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- München, Technische Universität
- Paderborn, Universität
- Stuttgart, Universität
- Volksrepublik China; Xiamen, University
- arlsruhe, Karlsruher Institut für Technologie

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation



Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15

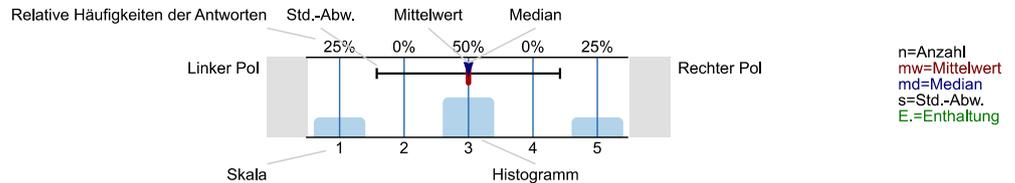
FB09 Master Ökotrophologie / Ernährungswissenschaft / Oenologie (WS14/15)

Fragebogen: ZSB_STEBM LV-Kennung: WS1415/0246/STEM Öko Erfasste Fragebögen: 19 Teilnehmerzahl: 0 Rücklauf: 0%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

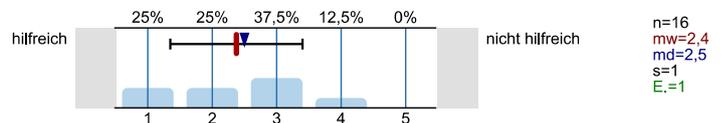
Fragestext



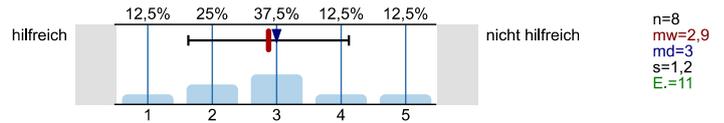
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

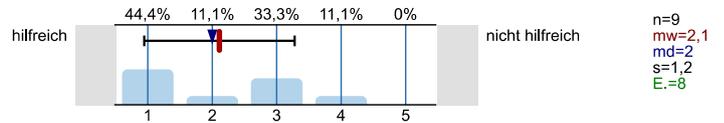
Internetseiten der Hochschulen



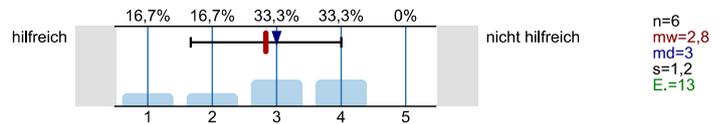
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



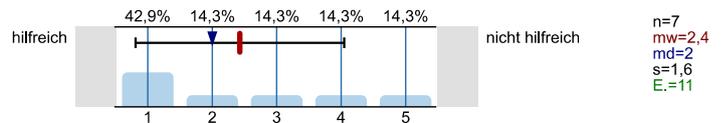
Freunde, Bekannte



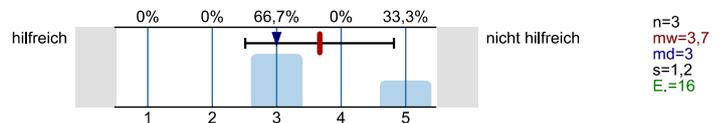
Broschüren / Flyer der Hochschulen



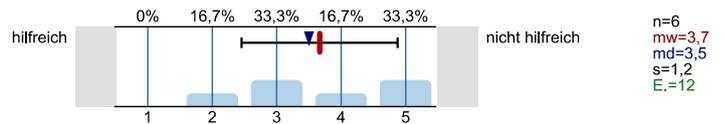
Praktika



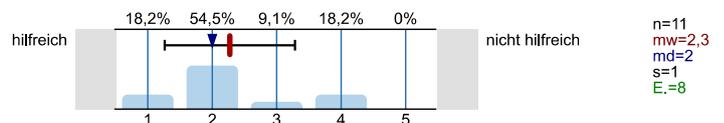
Hochschulrankings



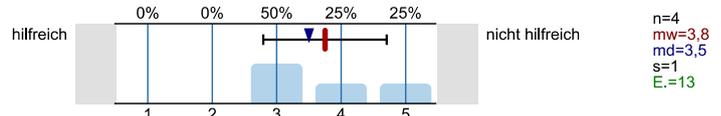
Studienmessen wie z.B. Master and More



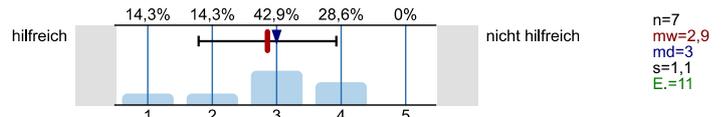
Studierende der Hochschulen



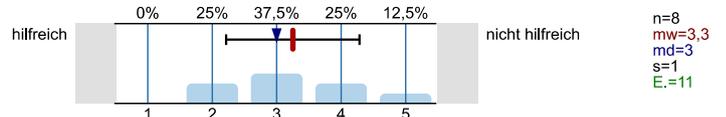
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



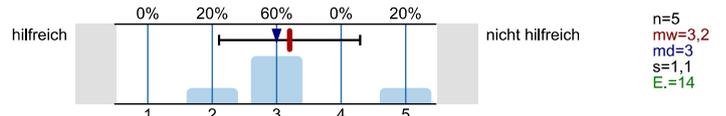
Internetforen



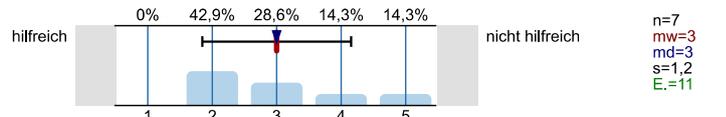
Eltern, Familie



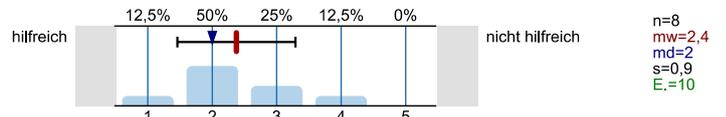
Self-Assessments



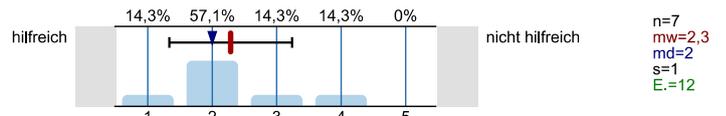
Social Media (z.B. Facebook)



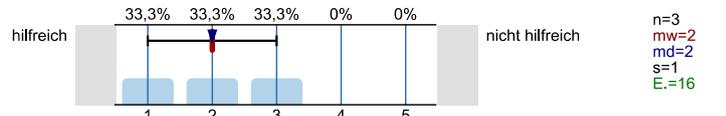
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



Hotline der Hochschulen



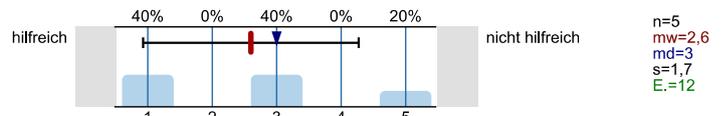
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



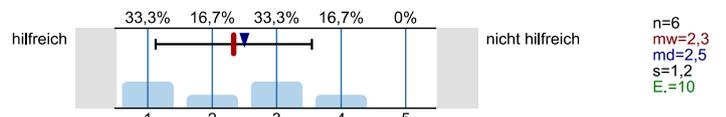
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



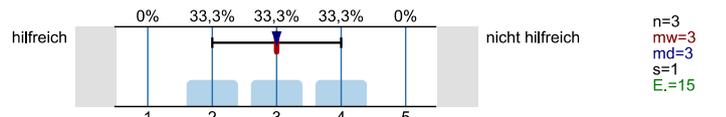
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



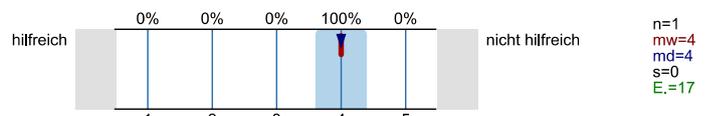
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



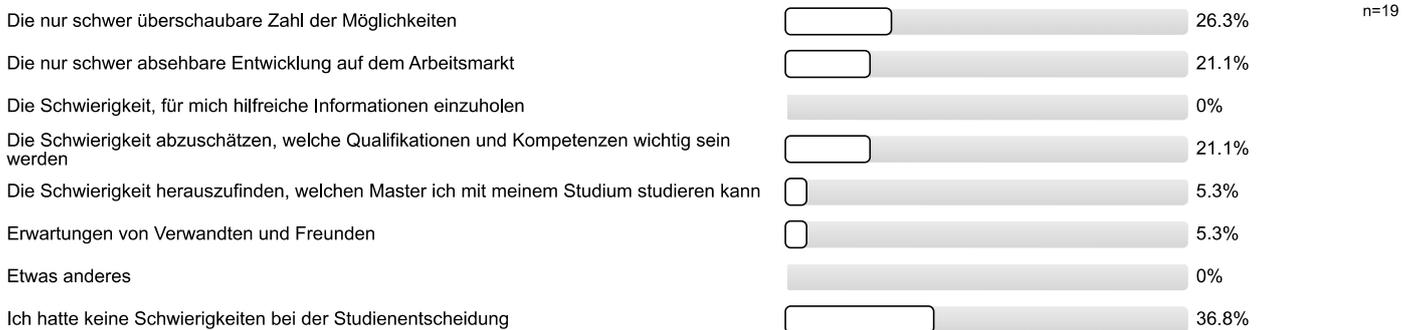
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

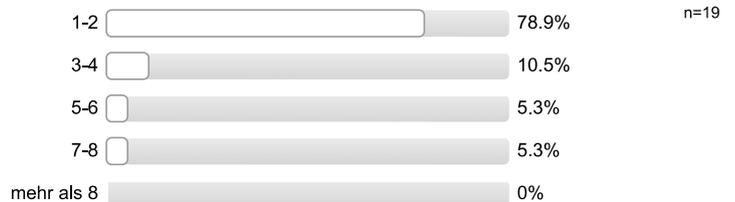


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**

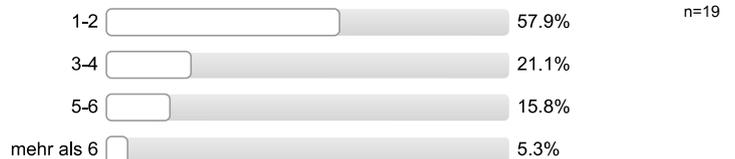


Studienentscheidung

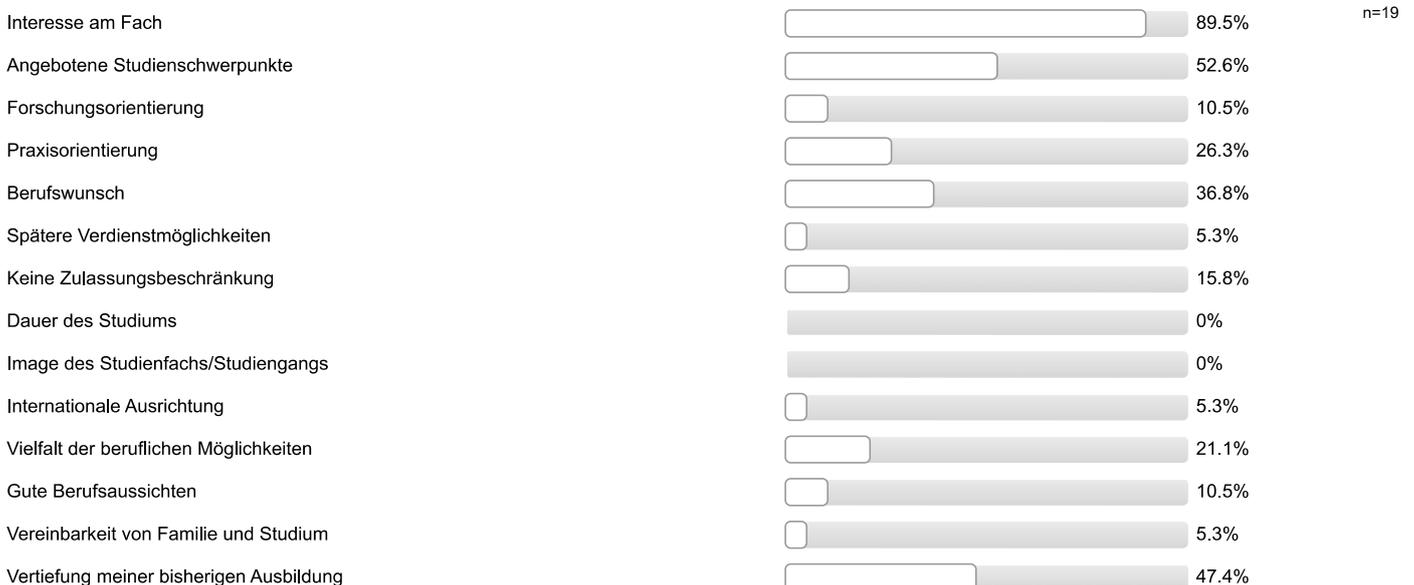
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	0%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	15.8%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	5.3%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	5.3%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	5.3%

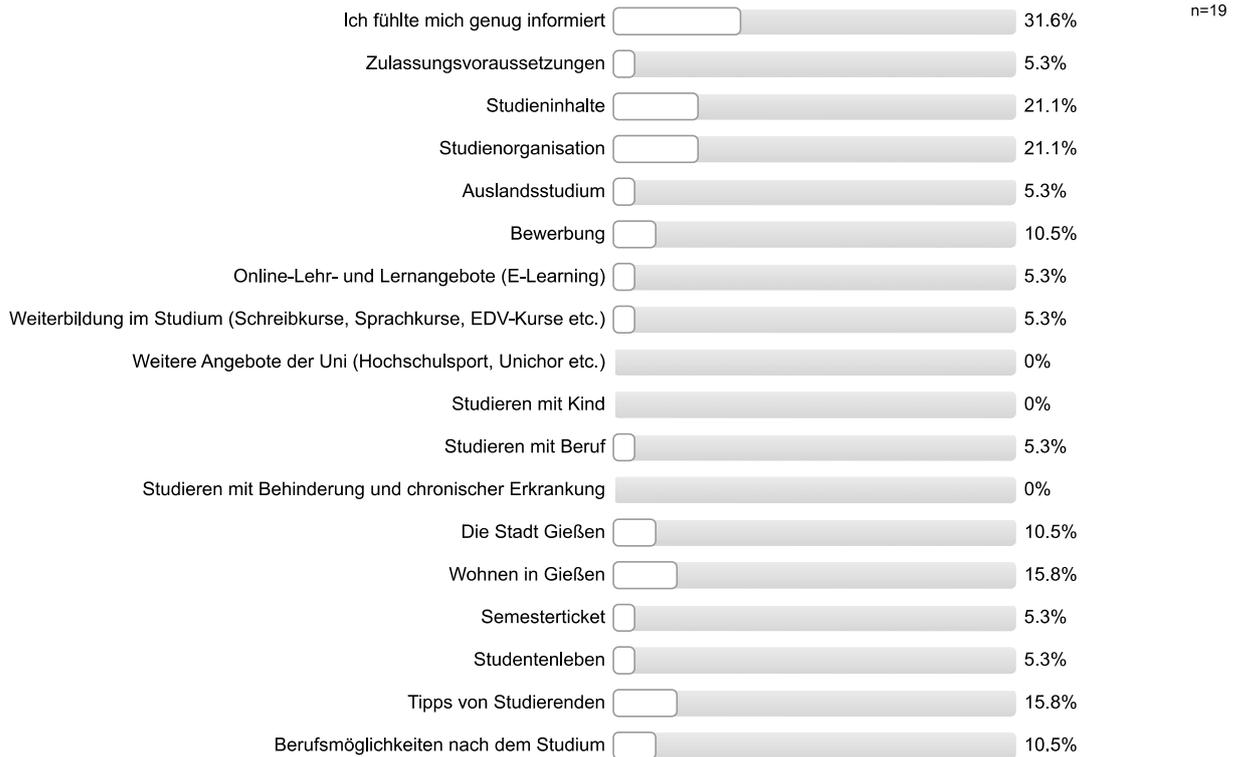
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

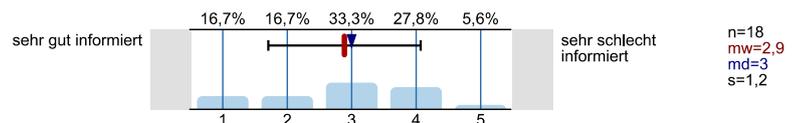
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	42.1%	n=19
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	15.8%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	15.8%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	15.8%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	26.3%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	15.8%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	5.3%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	5.3%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

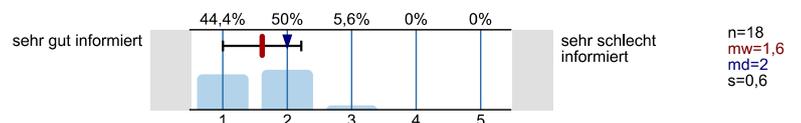
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



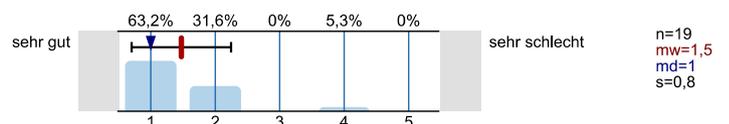
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

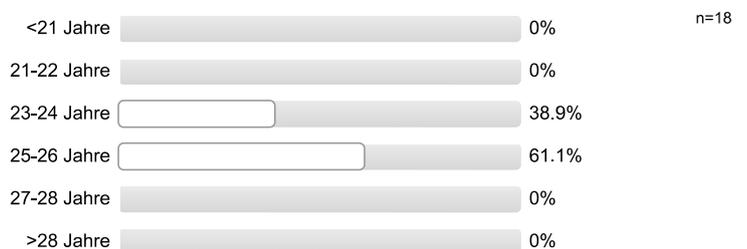


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

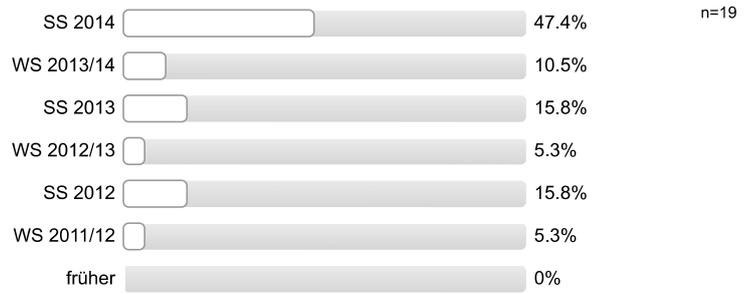
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Modulplan wieder gefunden, Stundenplan verwirrend
- Stundenpläne und Fächerwahlen früher

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Früher
- Plan konkret für Einführungstage veröffentlichen
- StEW gut organisiert; StEW gut durchgeführt

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Syrien, Homs, Al Baath University
- Bonn, Universität (3 Nennungen)
- Geisenheim, Hochschule (6 Nennungen)
- Hohenheim, Universität (4 Nennungen)
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Mannheim, Hochschule

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation

Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15

FB09 Master Transition Management (WS14/15)

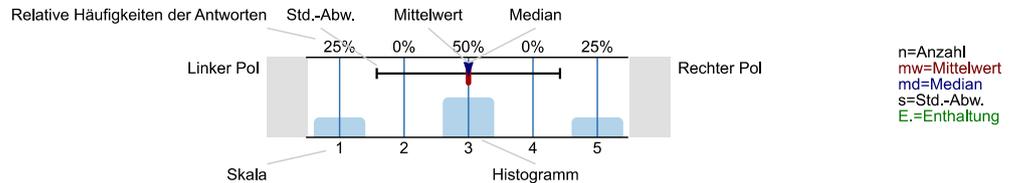
Fragebogen: ZSB_STEBM LV-Kennung: WS1415/0247/STEM Transition Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 27 Rücklauf: 33.3%



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

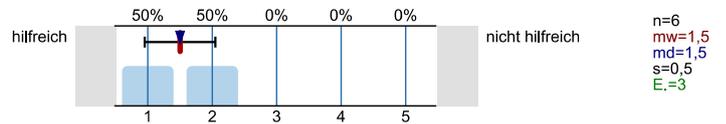
Frage-
text



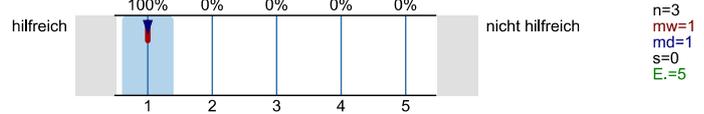
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

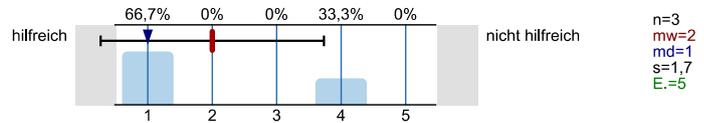
Internetseiten der Hochschulen



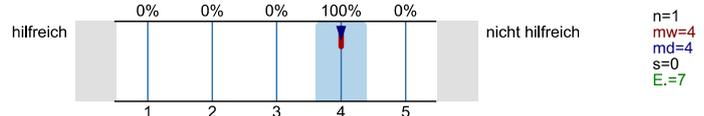
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



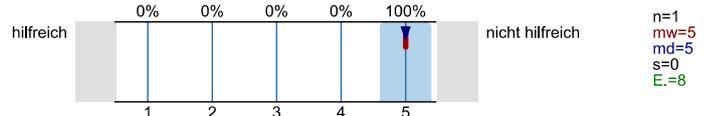
Freunde, Bekannte



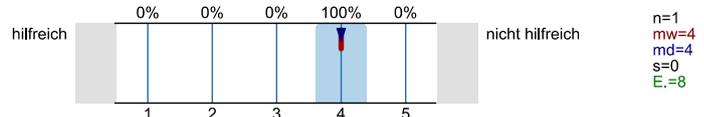
Broschüren / Flyer der Hochschulen



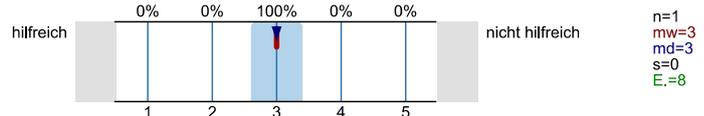
Praktika



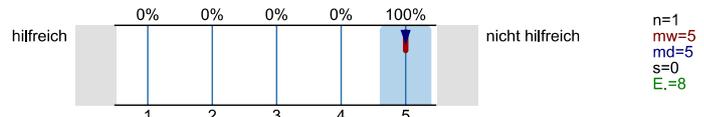
Hochschulrankings



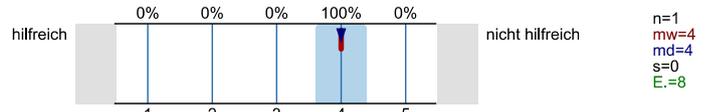
Studienmessen wie z.B. Master and More



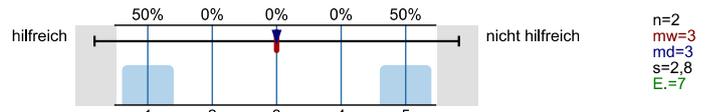
Studierende der Hochschulen



Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



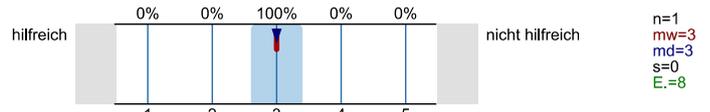
Internetforen



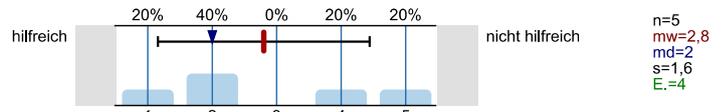
Eltern, Familie



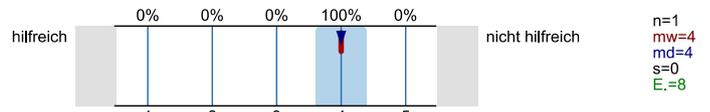
Self-Assessments



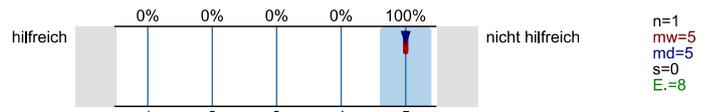
Social Media (z.B. Facebook)



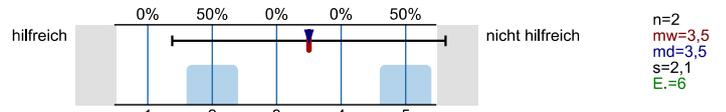
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



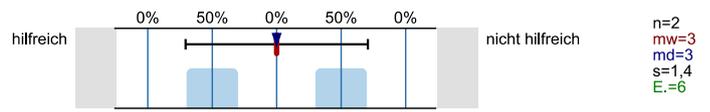
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



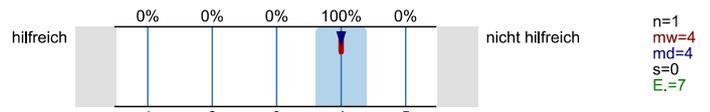
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



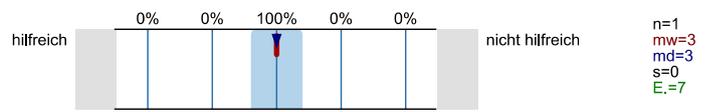
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



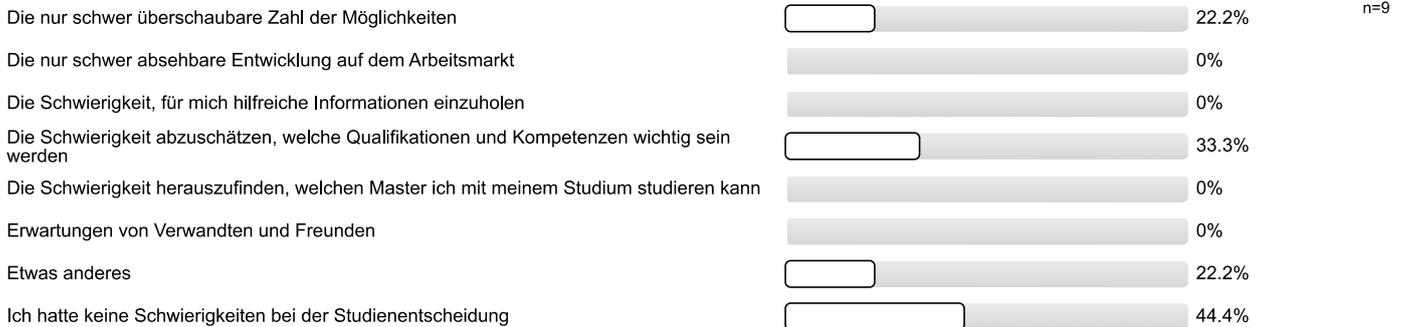
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

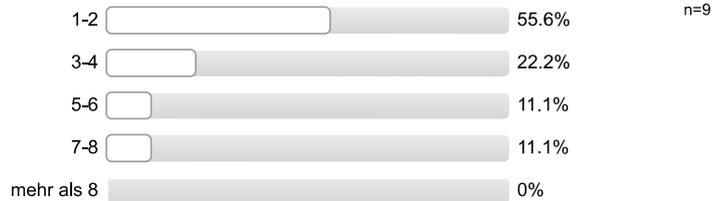


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



Studienentscheidung

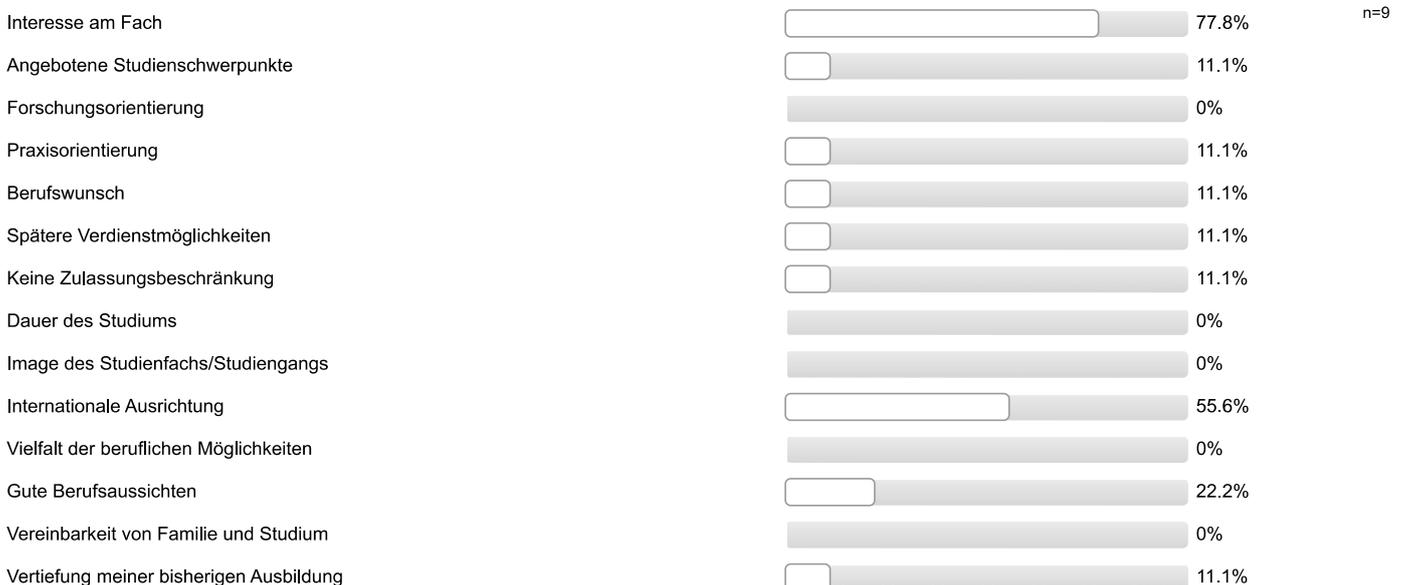
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	0%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	11.1%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	22.2%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

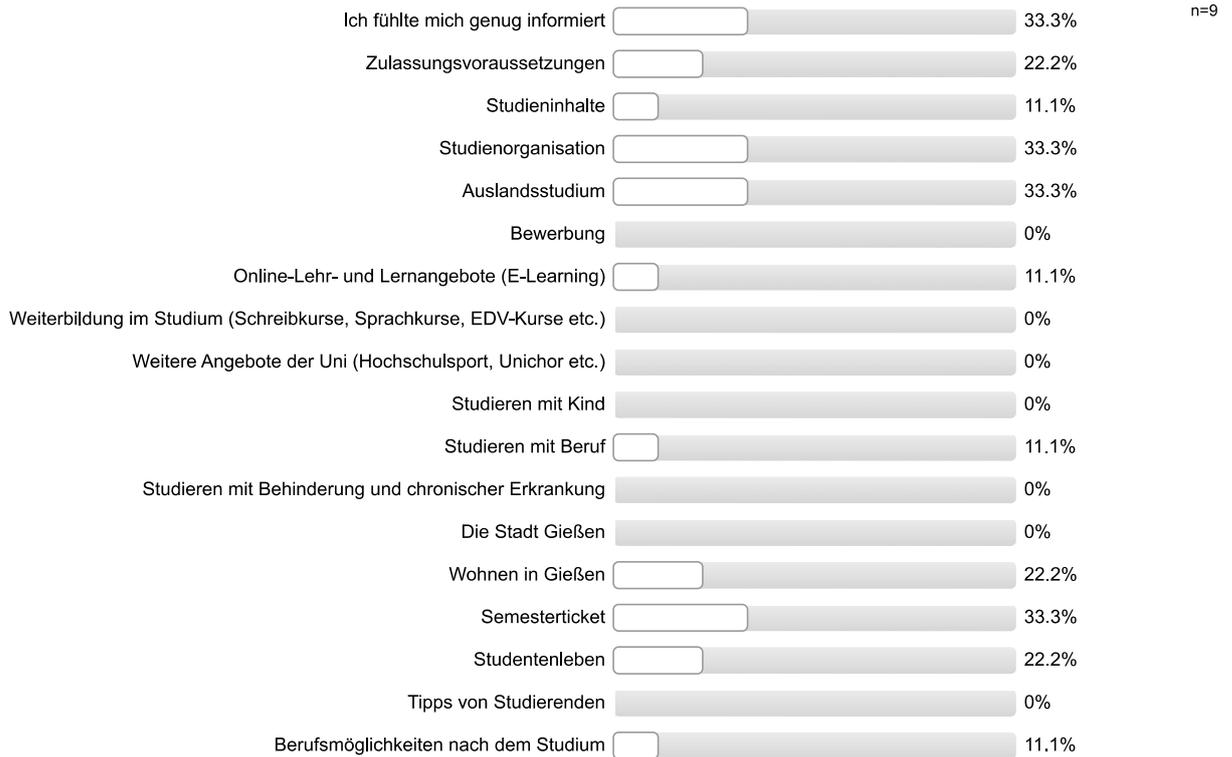
Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

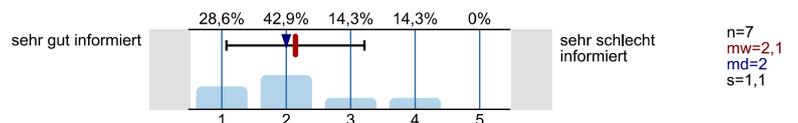
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	22.2%	n=9
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	0%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

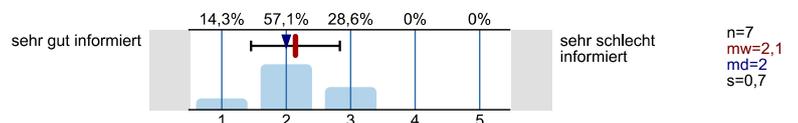
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



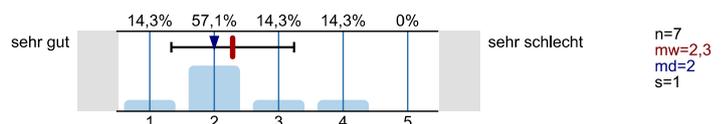
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

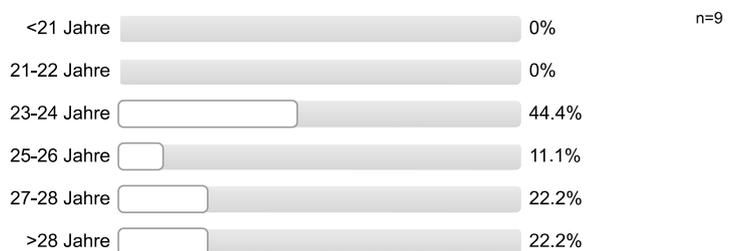


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

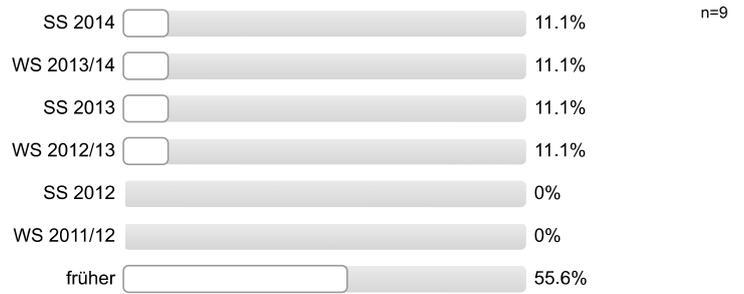
Alter



Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Der Evaluationsbogen sollte in Englisch sein
- It would be good to have this evaluation in english.
- Mentor/in kompetent; Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen
- More Information in english

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Russland, Kaliningrad, State University
- Bangladesch, Gazipur, National University
- Brasilien, Aracaju, Business in Tiradendes University
- Mexiko, Guadalajara, ITESM
- Passau, Universität
- Rumänien, Timi oara, West Universität
- USA, Texas, Austin, St. Edward's University
- Österreich, Wien, Universität für Bodenkultur

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation
 Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15



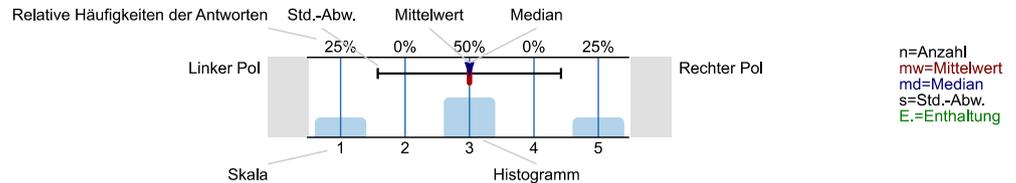
FB09 Master Umweltmanagement (WS14/15)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1415/0248/STEM Umwelt Erfasste Fragebögen: 15 Teilnehmerzahl: 38 Rücklauf: 39.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

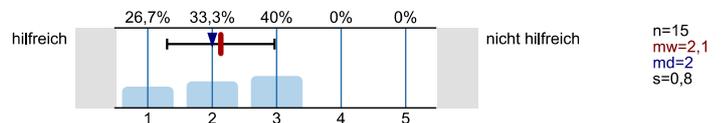
Frage-
text



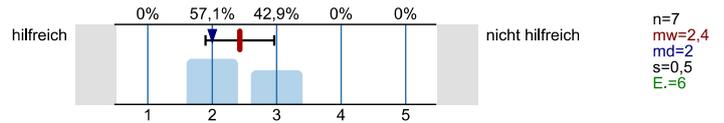
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

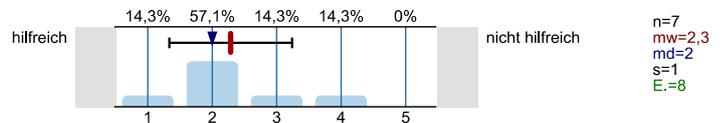
Internetseiten der Hochschulen



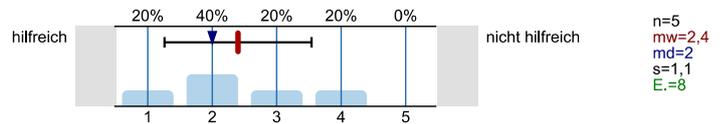
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



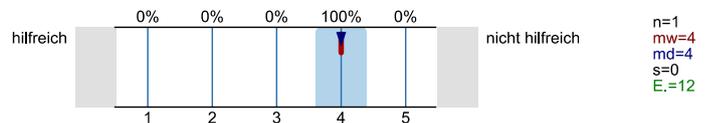
Broschüren / Flyer der Hochschulen



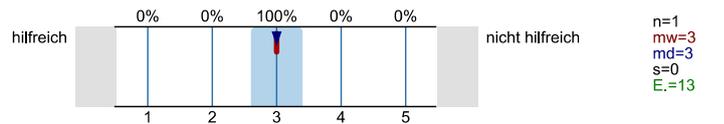
Praktika



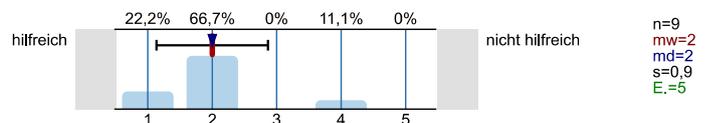
Hochschulrankings



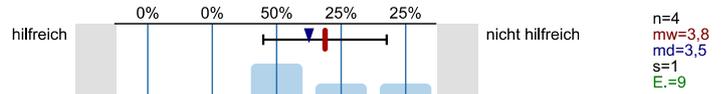
Studienmessen wie z.B. Master and More



Studierende der Hochschulen



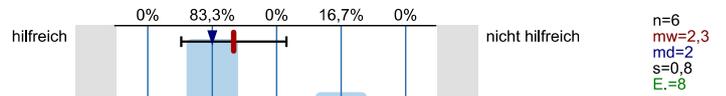
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



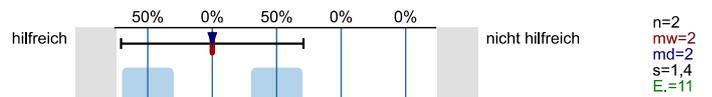
Eltern, Familie



Self-Assessments



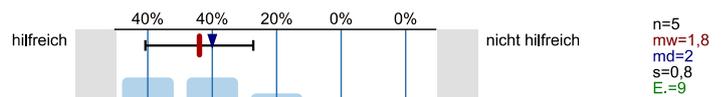
Social Media (z.B. Facebook)



Informationstage / Vorträge an Hochschulen



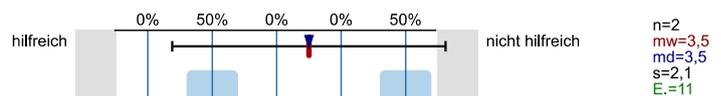
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



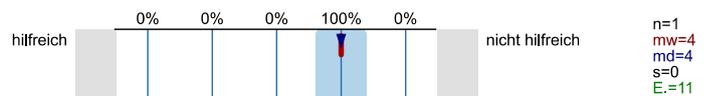
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

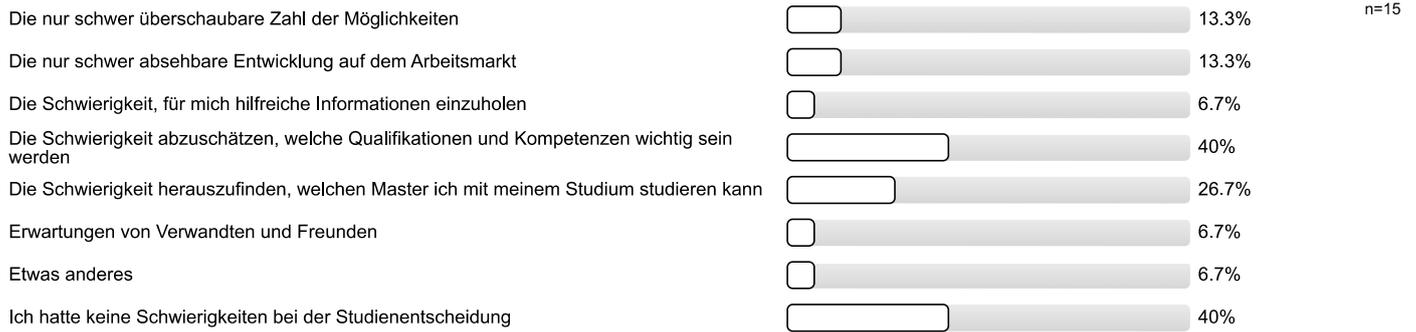
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

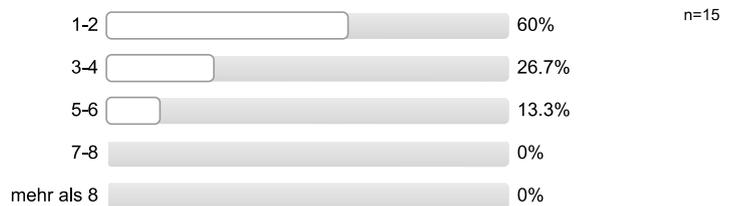


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.



Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.

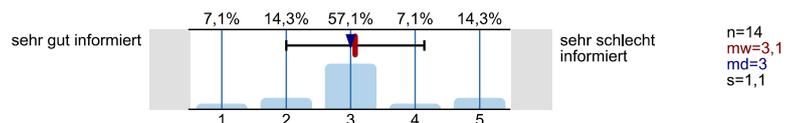
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	46.7%	n=15
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	26.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	26.7%	
Nähe zu meinen Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	40%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	20%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	26.7%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	6.7%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

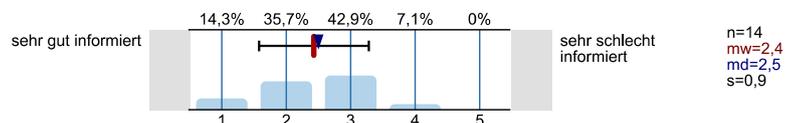
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



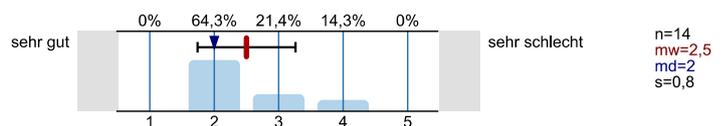
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

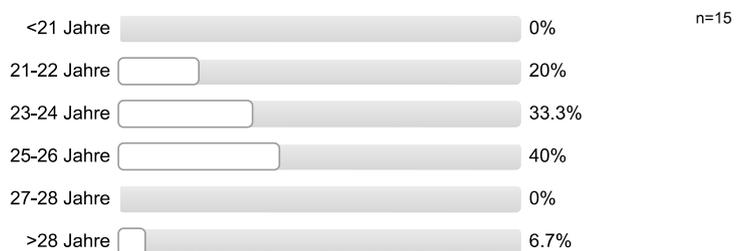


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

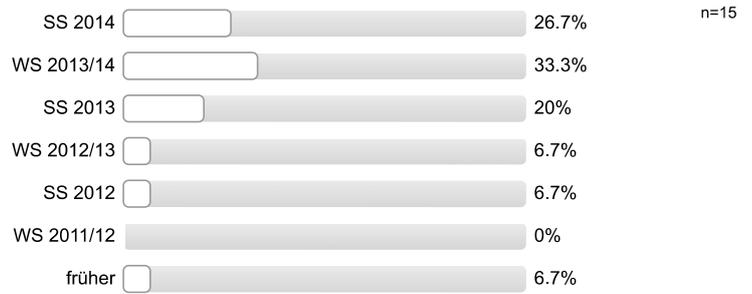
Alter



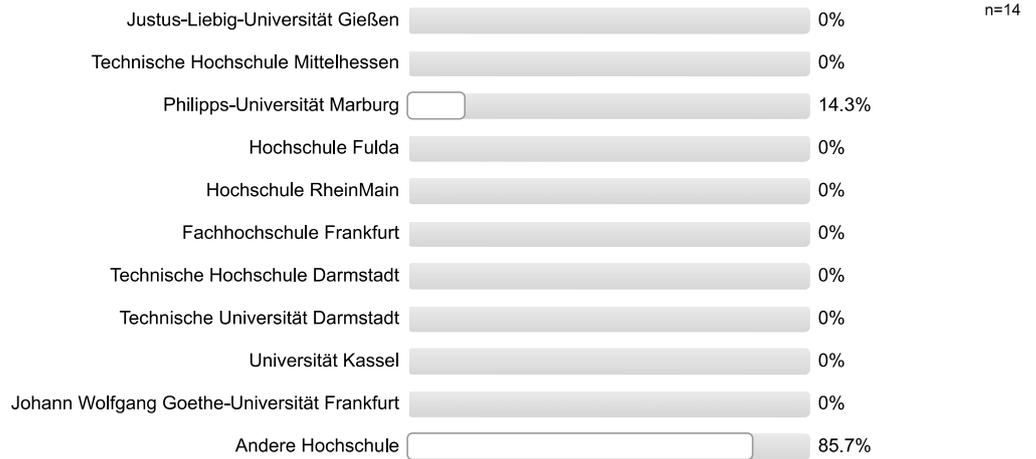
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Hilfestellung bezüglich der Vorkurse, welche mir fehlen und somit eigentlich nachgeholt werden müssen

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- Für FB08 gab es keine Einführungsveranstaltung, das war schade
- Für den Studiengang Lebensmittelchemie gibt es leider keine speziellen Einführungstage, viele Fragen bleiben offen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Augsburg, Universität
- Berlin, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Chemnitz, Technische Universität
- Freising, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf
- Iserlohn, Business and Information Technology School
- Koblenz-Landau, Universität (2 Nennungen)
- Kolumbien, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia
- Köln, Universität zu
- Nürtingen-Geislingen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität

Justus-Liebig-Universität Servicestelle Lehrevaluation
Studieneingangsbefragung JLU WS 2014/15



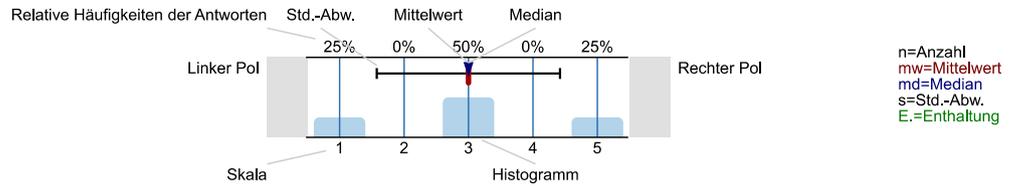
Restkategorie StEM (WS14/15)

Fragebogen: ZSB_StEBM LV-Kennung: WS1415/0249/StEM sonstige Erfasste Fragebögen: 14 Teilnehmerzahl: 14 Rücklauf: 100%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

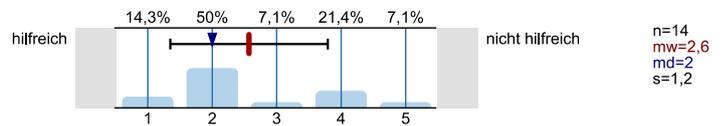
Frage-
text



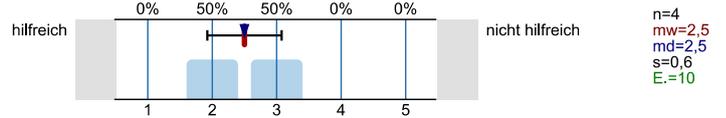
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

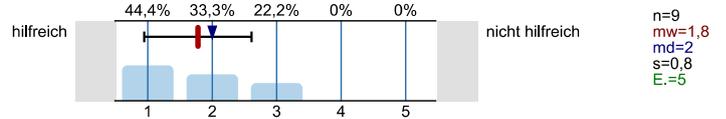
Internetseiten der Hochschulen



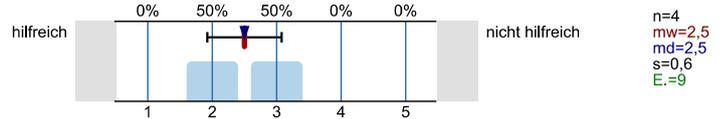
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



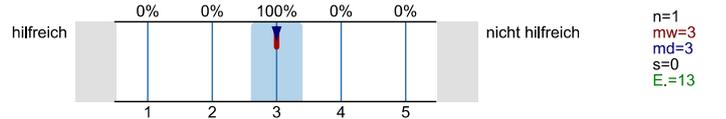
Praktika



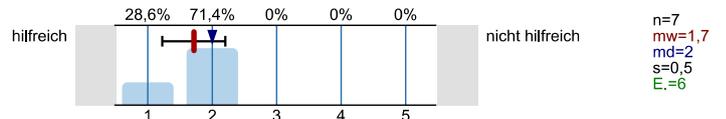
Hochschulrankings



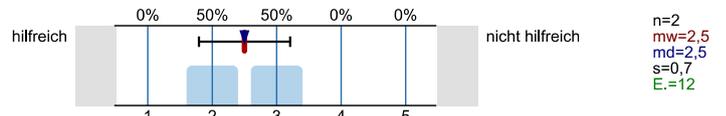
Studienmessen wie z.B. Master and More



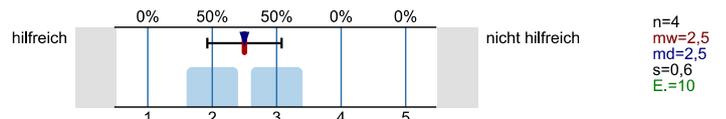
Studierende der Hochschulen



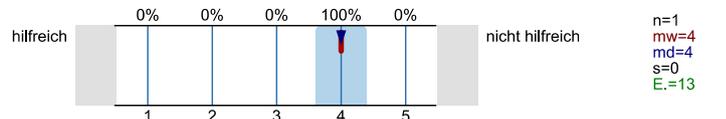
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



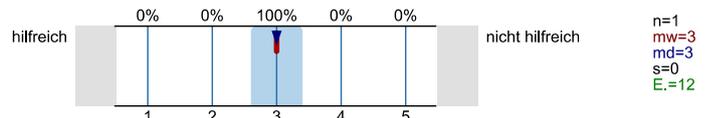
Internetforen



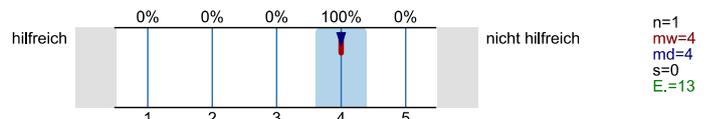
Eltern, Familie



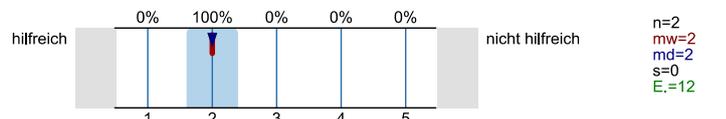
Self-Assessments



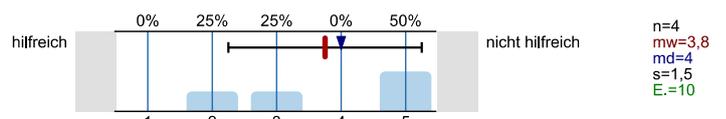
Social Media (z.B. Facebook)



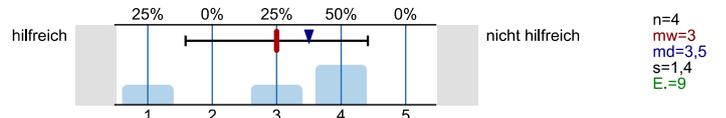
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



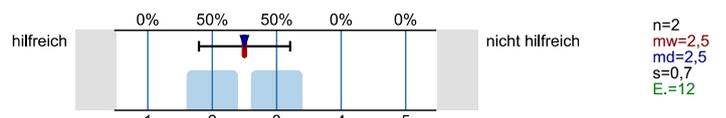
Hotline der Hochschulen



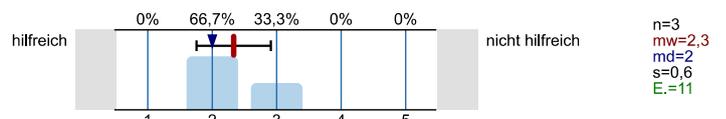
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



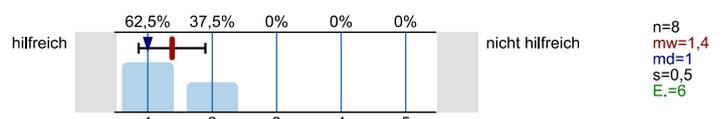
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



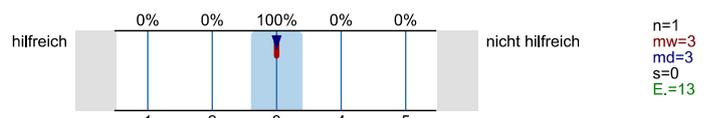
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



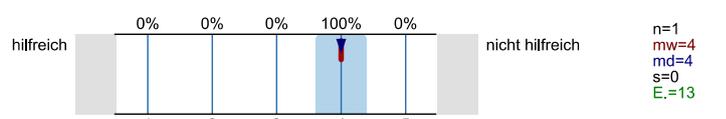
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

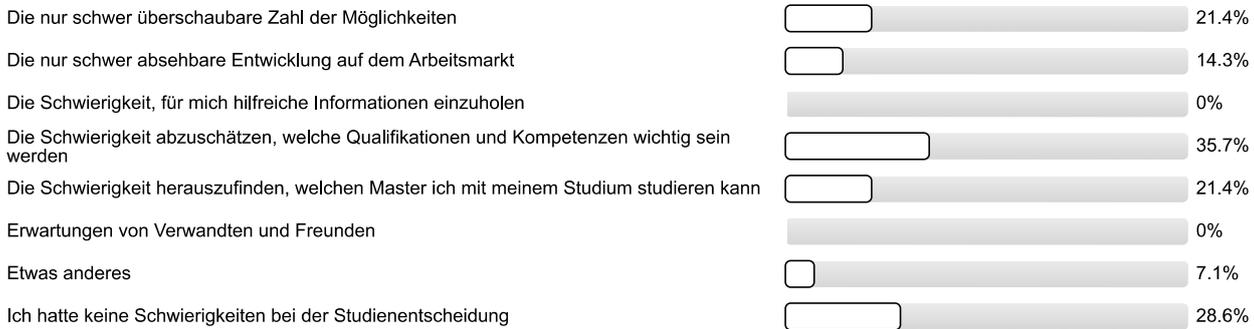


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



n=13

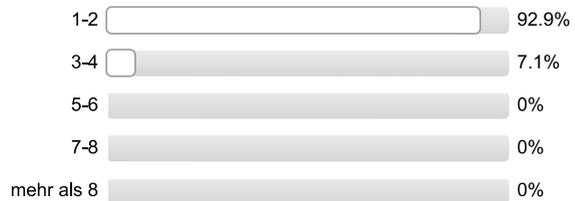
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?
Mehrfachnennungen möglich.**



n=14

Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



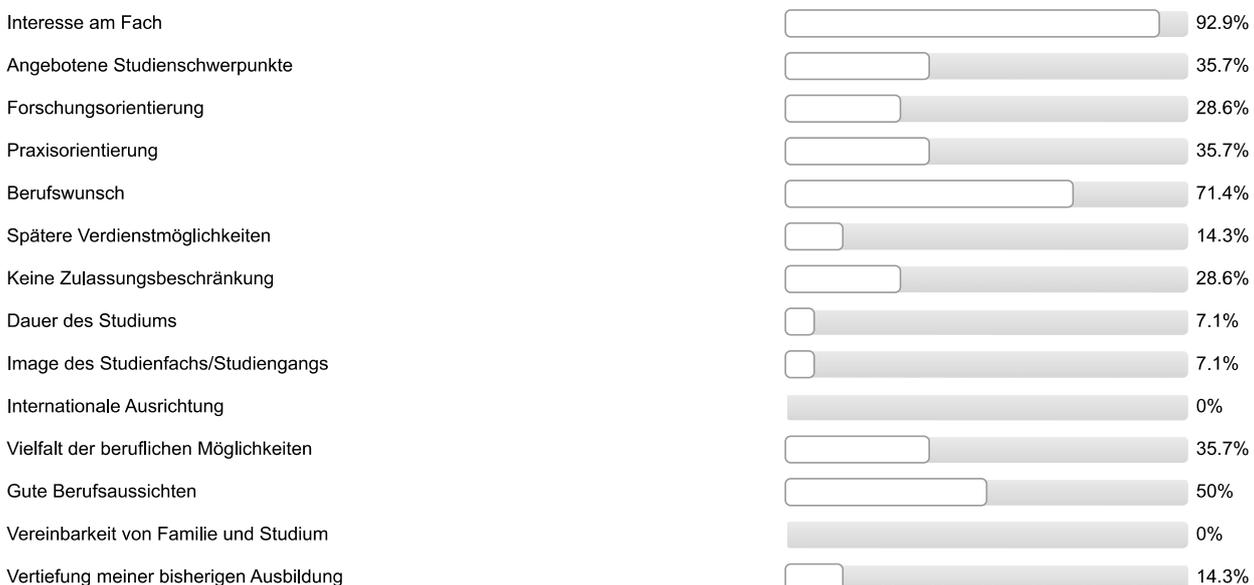
n=14

An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



n=13

**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?
Mehrfachnennungen möglich.**



n=14

Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	<input type="checkbox"/>	7.1%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliche Empfehlungen nach einem Beratungsgespräch (z.B. durch Lehrende oder eine Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	14.3%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes	<input type="checkbox"/>	7.1%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

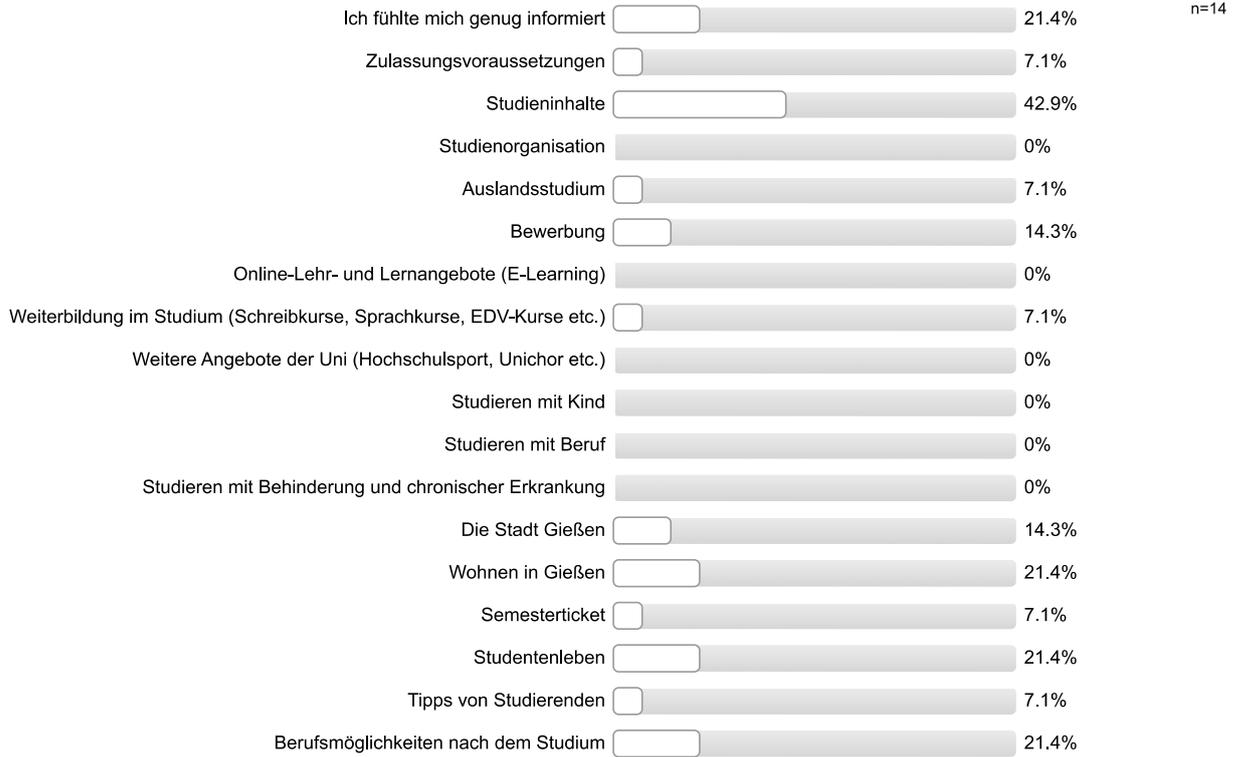
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?
Mehrfachnennungen möglich.**

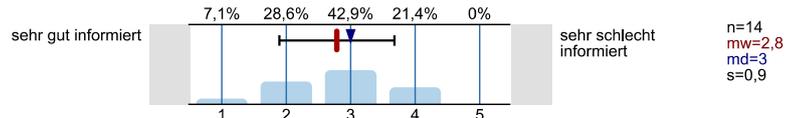
Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	42.9%	n=14
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	50%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	35.7%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

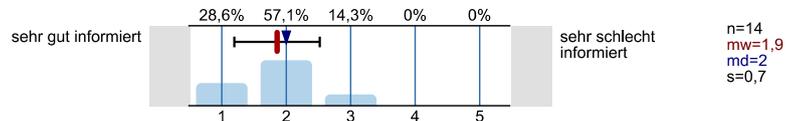
Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?
 Mehrfachnennungen möglich.



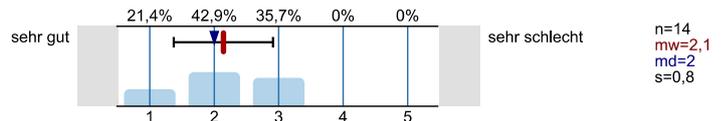
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

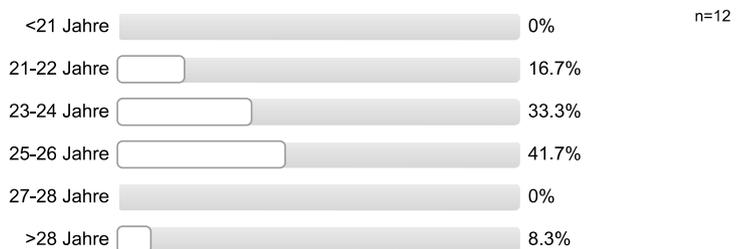


Ihre Gesamtbeurteilung der Master-StET:



Personenbezogene Informationen

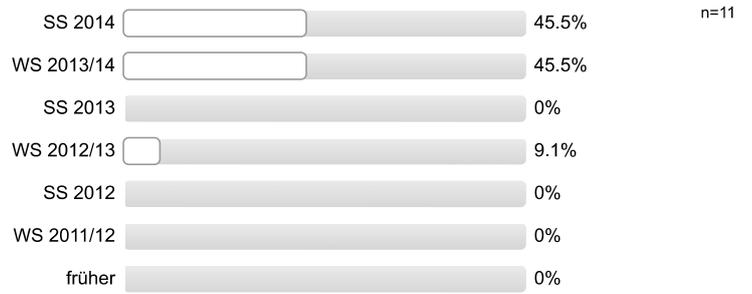
Alter



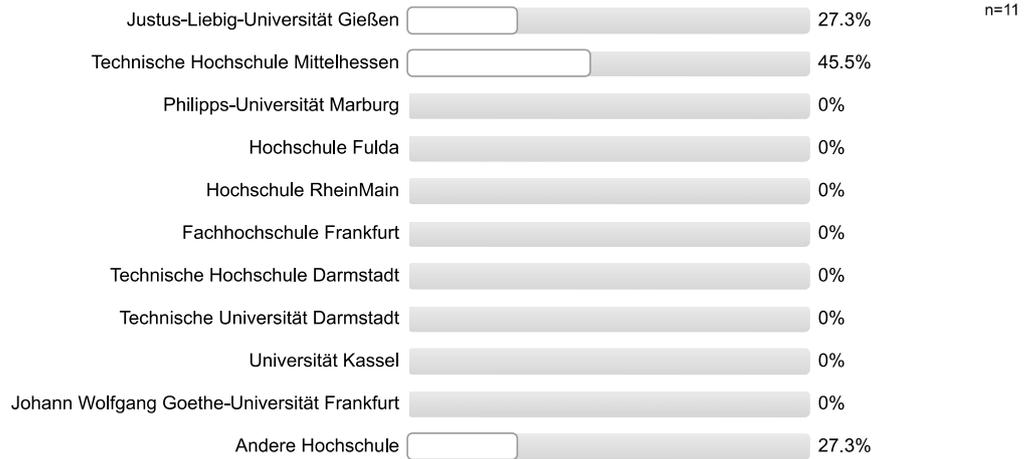
Geschlecht



Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?



Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!

Auswertungsteil der offenen Fragen

Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- Broschüre
- Prof

Allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- In dem Brief/PDF zu den Master-StET wurde auf eigene Termine hingewiesen, dazu gab es einen Link. Auf der Internetseite wurde wiederum auf das PDF verwiesen

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- Dortmund, Fachhochschule
- Göttingen, Georg-August-Universität (2 Nennungen)

