

Synopse

Achtzehnter Beschluss des Fachbereichs 09 – Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement – vom 26. November 2014 und 04. Februar 2015

zur Änderung

der Speziellen Ordnung der Bachelor- und Masterstudiengänge des Fachbereichs 09 – Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement

- zuletzt geändert durch den 17. Änderungsbeschluss vom 22. September 2014

I. Aufnahme eines neuen Moduls in das Modulverzeichnis:

MP 143 - Epigenetik, Ernährung und degenerative Erkrankungen				2./4. Sem.;	6 CP
<u>Englische Modulbezeichnung</u>		Epigenetics, nutrition and degenerative diseases			
<u>FB / Institut / Professur</u>		Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Ernährungswissenschaft / Molekulare Ernährungsforschung			
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>		Profil, Master (2./4.)			
<u>Modulverantwortliche/r</u>		Prof. Dr. Uwe Wenzel			
<u>Dozenten/innen</u>		Dr. Elena Fitzenberger			
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>		Grundlagen der Biochemie und Genetik			
<u>Kompetenzziele</u>		Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • <u>haben profunde Kenntnisse über DNA-Methylierung, Histon-Modifikation und RNA-basierte epigenetische Mechanismen</u> • <u>kennen verschiedene Methoden um epigenetische Mechanismen zu untersuchen</u> • <u>haben die Fähigkeit, die Zusammenhänge zwischen Epigenom, Nährstoffen und Erkrankungen selbstständig zu erarbeiten, zu präsentieren und in der Gruppe zu diskutieren</u> • <u>können aktuelle Publikationen aus dem Forschungsgebiet bewerten</u> • <u>können ein aktuelles Thema als Übersicht ausarbeiten</u> 			
<u>Modulinhalte</u>		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundlagen der Epigenetik (Mechanismen, Methoden, epigenetische Effekte)</u> • <u>Einfluss von Nährstoffen auf das Epigenom</u> • <u>Einfluss des Epigenoms auf die Entwicklung degenerative Erkrankungen</u> 			
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>		Vorlesung (50%), Seminar (50%)			
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>		<u>180 Stunden</u>		
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>
		<u>a Präsenzstunden</u>	<u>b Vor-/Nachbereitung</u>		<u>Summe</u>
		<u>Vorlesung</u>	30	45	
		<u>Seminar</u>	30	45	
		<u>Praktikum</u>			
		<u>Übung</u>			
		<u>Exkursion</u>			
	<u>Hausaufgaben</u>				
	<u>Workload insgesamt</u>	60	90	30	180 / 6 CP
<u>Modulprüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>		a) Klausur oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).		
	<u>Bildung der Modulnote</u>		Klausur (100 %)		
	<u>Form der Ausgleichsprüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungsprüfung</u>		Klausur oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.		
<u>Angebotsrhythmus</u>		SoSe		Dauer 1 Semester	
<u>Aufnahmekapazität</u>		nicht limitiert			
<u>Unterrichtssprache</u>		Deutsch			
<u>Homepage</u>		http://www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/institute/ernaehrungswissenschaft/ag/wenzel			

II. Neugestaltung der Module aus dem Bereich Kommunikation:

BK 42 - Umweltökonomie und Umweltkommunikation		4. Sem.;	6 CP
<u>Englische Modulbezeichnung</u>		Environmental Economics and Communication	
<u>FB / Institut / Professur</u>		Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Agrarpolitik und Marktforschung / Agrar- und Umweltpolitik	
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>		Umweltmanagement, Bachelor (4.)	
<u>Modulverantwortliche/r</u>		Prof. Dr. Ernst-August Nuppenau	
<u>Dozenten/innen</u>		Prof. Dr. Nuppenau, Prof. Dr. Godemann	

<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>		<u>Keine</u>			
<u>Kompetenzziele</u>		<u>Die Studierenden</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>kennen Grundbegriffe der Umweltökonomie,</u> • <u>haben eine Vorstellung von den Umweltproblemen der Landwirtschaft und wissen, wie ein Kulturlandschafts- und Naturschutzmanagement aussehen kann,</u> • <u>kennen Medien der Umweltkommunikation,</u> • <u>können Wirkungspotentiale und Wirkungsmechanismen medialer Kommunikation einschätzen und bewerten,</u> • <u>sind mit Konzepten des abiotischen und biotischen Ressourcenschutzes vertraut,</u> • <u>verstehen menschliches Handeln bzgl. Umwelt und Ressourcen,</u> • <u>kennen moderne Kommunikationstechnologien und deren Arbeitsbedingungen,</u> • <u>verstehen die Mechanismen eines öffentlichen Diskurses.</u> 			
<u>Modulinhalte</u>		<u>Grundbegriffe der Umweltökonomie für Umweltmanager</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Knappheit als Problem wirtschaftlichen Handelns</u> • <u>individuelles menschliches Handeln und Ursachen für Umweltprobleme</u> • <u>individuelle Ziele und gesellschaftliche Ziele in der Umweltökonomie</u> • <u>Gesellschaftliche Bedeutung von Ressourcen und kollektives Management: Voraussetzungen, Konflikte und Potentiale</u> • <u>Ressourcenökonomischer Ansatz der Umweltökonomie und -politik</u> • <u>ökologischer Ansatz der Umweltökonomie</u> • <u>ausgewählte Agrarumweltprobleme (Beispiele)</u> • <u>ökonomische Bewertung von Ressourcen und Umweltverschmutzung</u> • <u>Multifunktionalität und Kulturlandschaftsökonomik</u> • <u>Regeln für nachhaltiges Wirtschaften und Umweltethik</u> <u>Umweltkommunikation</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Relevanz und Logik der Medienberichterstattung</u> • <u>Umweltberichterstattung</u> • <u>Massenmedial vermittelte öffentliche Diskurse über Umweltprobleme</u> • <u>Gesellschaftliche Wahrnehmung von Umweltproblemen</u> • <u>Anwendungsbeispiele</u> 			
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>		<u>Vorlesung (100%)</u>			
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	<u>180 Stunden</u>			
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>
		<u>a Präsenzstunden</u>	<u>b Vor-/Nachbereitung</u>		<u>Summe</u>
	<u>Vorlesung</u>	<u>60</u>	<u>30</u>		
	<u>Seminar</u>				
	<u>Praktikum</u>				
	<u>Übung</u>				
	<u>Exkursion</u>				
<u>Hausaufgaben</u>					
<u>Workload insgesamt</u>	<u>60</u>	<u>30</u>	<u>60</u>	<u>30</u>	<u>180 / 6 CP</u>
<u>Modulprüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	<u>a) Klausur oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).</u>			
	<u>Bildung der Modulnote</u>	<u>Klausur (100 %)</u>			
	<u>Form der Ausgleichsprüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungsprüfung</u>	<u>Klausur oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.</u>			
<u>Angebotsrhythmus</u>	<u>SoSe</u>		<u>Dauer 1 Semester</u>		
<u>Aufnahmekapazität</u>	<u>90</u>				
<u>Unterrichtssprache</u>	<u>Deutsch</u>				
<u>Homepage</u>	<u>http://www.uni-giessen.de/cms/fbz/fb09/institute/iam/pau</u>				

BP 07 - Grundlagen der Beratung und Gesprächsführung		2./4. Sem.;	6 CP
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	<u>Knowledge of principles and practices of counseling and consulting</u>		
<u>FB / Institut / Professur</u>	<u>Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften</u>		
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	<u>Profil, Bachelor (2./4.)</u>		
<u>Modulverantwortliche/r</u>	<u>Prof. Dr. Jasmin Godemann</u>		
<u>Dozenten/innen</u>	<u>Dr. Juliane Yildiz</u>		
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>			
<u>Kompetenzziele</u>	<u>Die Studierenden</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>erlangen fachliche Kompetenzen (grundlegende Theorien, Konzepte, Methoden und</u> 		

		<ul style="list-style-type: none"> Instrumente), erlangen methodische und analytische Kompetenzen (Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren), erlangen überfachliche Kompetenzen (Interdisziplinärer Zugang, Fähigkeiten zum Verstehen komplexer Probleme). 				
<u>Modulinhalte</u>		<ul style="list-style-type: none"> Unterschiedliche disziplinäre Perspektiven auf Beratung (Psychologie, Pädagogik, Soziologie, Philosophie) Theoretische und konzeptionelle Grundlagen der Beratung Gesprächsführungskonzepte (bspw. C. Rogers, R. Cohn) Unterscheidung verschiedener Beratungsformen (bspw. Einzelberatung, Gruppenberatung, Organisationsberatung, Politikberatung) Funktionen und Aufgabenfelder von Beratung (Bildung, Aufklärung, Empowerment) Methoden der Beratungspraxis Herausforderungen und Trends in der Beratung Zielgruppenspezifische Beratung Grundlagen und Methoden der Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle in der Beratung Beratung im internationalen Vergleich Beratung als Profession 				
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>	<u>Vorlesung (50%), Seminar (30%), Übung (20%)</u>					
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	<u>180 Stunden</u>				
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>	
		<u>a Präsenzstunden</u>	<u>b Vor-/Nachbereitung</u>			<u>Summe</u>
	<u>Vorlesung</u>	<u>30</u>	<u>40</u>			
	<u>Seminar</u>	<u>18</u>	<u>20</u>			
	<u>Praktikum</u>					
	<u>Übung</u>	<u>12</u>				
	<u>Exkursion</u>					
	<u>Hausaufgaben</u>					
	<u>Workload insgesamt</u>	<u>60</u>	<u>60</u>	<u>30</u>	<u>30</u>	<u>180 / 6 CP</u>
<u>Modulprüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	<u>a) Klausur oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).</u>				
	<u>Bildung der Modulnote</u>	<u>Klausur (100 %)</u>				
	<u>Form der Ausgleichsprüfung</u>					
	<u>Art der Wiederholungsprüfung</u>	<u>Klausur oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.</u>				
<u>Angebotsrhythmus</u>	<u>SoSe</u>		<u>Dauer 1 Semester</u>			
<u>Aufnahmekapazität</u>	<u>nicht limitiert</u>					
<u>Unterrichtssprache</u>	<u>Deutsch</u>					
<u>Homepage</u>	<u>Folgt</u>					

BP 62 - Professionelles Kommunizieren und Präsentieren		4./6. Sem.;	6 CP
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	<u>Professional communication and presentation</u>		
<u>FB / Institut / Professur</u>	<u>Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften</u>		
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	<u>Profil, Bachelor (4./6.)</u>		
<u>Modulverantwortliche/r</u>	<u>Prof. Dr. Jasmin Godemann</u>		
<u>Dozenten/innen</u>	<u>Dr. Juliane Yildiz, N.N.</u>		
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>	<u>Empfohlen BP 127</u>		
<u>Kompetenzziele</u>	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. grundlegende Konzepte zur erfolgreichen Vermittlung von Kommunikationsinhalten), erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren, Kommunikationsprozesse zu typisieren, einzuordnen und zu analysieren), erlangen Handlungskompetenz (z.B. praxisrelevantes Erlernen erfolgreicher Kommunikationstechniken, Fähigkeit zur Lösung von Kommunikationsproblemen), erlangen soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen durch die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichem Argumentieren, Referieren und Präsentieren). 		
<u>Modulinhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> Grundlegende Kommunikationsmodelle Präsentation und Rhetorik Vermittlung wirksamer Kommunikationstechniken Aktive Trainingsübungen und Reflexion 		
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>	<u>Vorlesung (30%), Seminar (30%), Praktikum (40%)</u>		

Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	18	30		
	Seminar	18			
	Praktikum	24	30		
	Übung				
	Exkursion				
	Hausaufgaben				
Workload insgesamt	60	60	30	30	180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	a) Präsentation oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).			
	Bildung der Modulnote	Präsentation (100 %)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Wiederholung der Präsentation oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.			
Angebotsrhythmus	SoSe		Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität	30				
Unterrichtssprache	Deutsch				

BP 94 - Gestaltung von Interaktionsprozessen in der Beratung		3./5. Sem.;	6 CP		
Englische Modulbezeichnung	Developing and practicing effective basic counseling and consulting skills				
FB / Institut / Professur	Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften				
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil, Bachelor (3./5.)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jasmin Godemann				
Dozenten/innen	Dr. Juliane Yildiz				
Teilnahmevoraussetzungen	BP 007				
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erlangen methodische und analytische Kompetenzen (Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren). erlangen soziale Kompetenzen (kommunikative Kompetenzen; Fähigkeit teamorientierten Arbeiten, Entscheidungsbereitschaft). erlangen Handlungskompetenz (Initiierung und Gestaltung von Veränderungsprozessen, didaktisch-methodische Kenntnisse und Fertigkeiten als Grundlage für eine berufliche Beratungstätigkeit). 				
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Merkmale der personenbezogenen Einzel- und Gruppenberatung Anwendung der nicht-direktiven Beratung nach Carl Rogers in der Einzelberatung Anwendung der Themenzentrierten Interaktion nach Ruth Cohn in der Gruppenarbeit Moderation als Gesprächsführungsinstrument für die Gruppenberatung Gesprächstechniken Gesprächsführungskonzepte für den Prozess der Verhaltensänderung Bewältigungsstrategien von Konfliktsituationen in der Beratung Visualisierungsmöglichkeiten und Medien zur Unterstützung von Beratungsinhalten Anwendung von Methoden und Instrumenten der Erfolgskontrolle in der Beratung 				
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (30%), Seminar (30%), Praktikum (40%)				
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	Vorlesung	18	30		
	Seminar	18	30		
	Praktikum	24			
	Übung				
	Exkursion				
	Hausaufgaben				
Workload insgesamt	60	60	30	30	180 / 6 CP
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	a) Präsentation und schriftliche Ausarbeitung oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).			
	Bildung der Modulnote	Präsentation (25%) und schriftliche Ausarbeitung (75%)			
	Form der Ausgleichsprüfung				
	Art der Wiederholungsprüfung	Wiederholung der Präsentation und Überarbeitung der schriftlichen Ausarbeitung innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.			

Angebotsrhythmus	WiSe	Dauer 1 Semester
Aufnahmekapazität	30	
Unterrichtssprache	Deutsch	

BP 126 - Empirischen Methoden in der sozialwissenschaftlichen Ernährungs-, Agrar- und Umweltforschung		5. Sem.;	6 CP			
Englische Modulbezeichnung	Basics of social science research - methods and practices in nutrition, agricultural and environmental sciences					
FB / Institut / Professur	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil, Bachelor (5.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jasmin Godemann					
Dozenten/innen	Dr. Juliane Yildiz, N.N.					
Teilnahmevoraussetzungen	Keine					
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. grundlegende Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der sozialwissenschaftlichen Forschung, Unterscheidung quantitativer und qualitativer Zugänge), • erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, Anwendung unterschiedlicher empirischer Erhebungs-, Analyse- und Auswertungsmethoden, reflektierter Umgang mit Datenmaterial und Studienergebnissen). 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen empirischer Sozialforschung • Alltagswissen, wissenschaftliches Wissen • Abgrenzung qualitativer und quantitativer Sozialforschung • Methoden und Instrumente der empirischen Forschung • Analyseverfahren quantitativer und qualitativer Daten • Darstellung und Bewertung von Forschungsergebnissen • Exemplarische Durchführung einer eigenen Forschungsarbeit 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung (50%), Seminar (30%), Übung (20%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung	30	30			
	Seminar	18	30			
	Praktikum					
	Übung	12				
	Exkursion					
	Hausaufgaben					
Workload insgesamt	60	60	30	30	180 / 6 CP	
Modul- prüfung	Prüfungsform(en)	a) Schriftliche Ausarbeitung (Forschungsbericht) oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpeZO § 18).				
	Bildung der Modulnote	Forschungsbericht (100 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
Art der Wiederholungsprüfung	Überarbeitung der schriftlichen Ausarbeitung innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.					
Angebotsrhythmus	WiSe	Dauer 1 Semester				
Aufnahmekapazität	45					
Unterrichtssprache	Deutsch					

BP 127 - Kommunikations- und medienwissenschaftliche Grundlagen für Studium und Beruf		3./5. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Introduction to Communication and Media		
FB / Institut / Professur	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften		
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil, Bachelor (3./5.)		
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jasmin Godemann		
Dozenten/innen	Dr. Juliane Yildiz, N.N.		
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Kompetenzziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen fachliche Kompetenzen (grundlegende Theorien, Konzepte und Instrumente der 		

		<u>Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kennenlernen der Fragestellungen und Forschungsfelder des Faches),</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>erlangen methodische und analytische Kompetenzen (Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren),</u> • <u>erlangen interdisziplinäre Kompetenzen (Fähigkeiten zum Verstehen des mehrdimensionalen Phänomens Kommunikation).</u> 			
<u>Modulinhalte</u>		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft</u> • <u>Interpersonale Kommunikation</u> • <u>Medien</u> • <u>Öffentlichkeit und öffentliche Kommunikation</u> • <u>Formen öffentlicher Kommunikation</u> • <u>Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft</u> • <u>Kommunikationskonzepte- und strategien (Kampagnen, Social Marketing)</u> • <u>Anwendungsbeispiele</u> 			
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>		<u>Vorlesung (50%), Seminar (30%), Übung (20%)</u>			
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	<u>180 Stunden</u>			
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>
		<u>a Präsenzstunden</u>	<u>b Vor-/Nachbereitung</u>		<u>Summe</u>
	<u>Vorlesung</u>	<u>30</u>	<u>40</u>		
	<u>Seminar</u>	<u>18</u>	<u>20</u>		
	<u>Praktikum</u>				
	<u>Übung</u>	<u>12</u>			
	<u>Exkursion</u>				
<u>Hausaufgaben</u>					
<u>Workload insgesamt</u>	<u>60</u>	<u>60</u>	<u>30</u>	<u>30</u>	<u>180 / 6 CP</u>
<u>Modulprüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	<u>a) Klausur oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18)</u>			
	<u>Bildung der Modulnote</u>	<u>Klausur (100%)</u>			
	<u>Form der Ausgleichsprüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungsprüfung</u>	<u>Klausur oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.</u>			
<u>Angebotsrhythmus</u>	<u>WiSe</u>	<u>Dauer 1 Semester</u>			
<u>Aufnahmekapazität</u>	<u>45</u>				
<u>Unterrichtssprache</u>	<u>Deutsch</u>				

<u>MK 49 - Unternehmenskommunikation</u>		<u>1./2. Sem.;</u>	<u>6 CP</u>		
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	<u>Corporate Communication</u>				
<u>FB / Institut / Professur</u>	<u>Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften</u>				
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	<u>Ernährungsökonomie, Master (1./2.)</u>				
<u>Modulverantwortliche/r</u>	<u>Prof. Dr. Jasmin Godemann</u>				
<u>Dozenten/innen</u>	<u>Prof. Dr. Godemann</u>				
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>	<u>keine</u>				
<u>Kompetenzziele</u>	<u>Die Studierenden:</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>erlangen fachliche Kompetenzen (grundlegende Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der Unternehmenskommunikation),</u> • <u>erlangen überfachliche Kompetenzen (Fähigkeiten zum Verstehen komplexer Probleme, Verständnis über das kommunikative Verhältnis zwischen Unternehmen und Gesellschaft),</u> • <u>soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen; Fähigkeit zum teamorientierten Arbeiten).</u> 				
<u>Modulinhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundlagen der Unternehmenskommunikation</u> • <u>Einführung in Public Relations Theorien</u> • <u>Instrumente und Methoden der Unternehmenskommunikation</u> • <u>Öffentlichkeit und öffentliche Meinung</u> • <u>Glaubwürdigkeit und Verantwortung</u> • <u>Herausforderung Internet</u> • <u>Unternehmerische Ernährungskommunikation</u> • <u>Anwendungsbeispiele aus der aktuellen Praxis der Unternehmenskommunikation</u> 				
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>	<u>Vorlesung (40%), Seminar (30%), Übung (30%)</u>				
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	<u>180 Stunden</u>			
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>
		<u>a Präsenz-</u>	<u>b Vor-/Nach-</u>		<u>Summe</u>

	<u>stunden</u>	<u>bereitung</u>			
	<u>Vorlesung</u>	24	30		
	<u>Seminar</u>	18			
	<u>Praktikum</u>		30		
	<u>Übung</u>	18			
	<u>Exkursion</u>				
	<u>Hausaufgaben</u>				
	<u>Workload insgesamt</u>	60	60	30	30
<u>Modul- prüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	a) Präsentation und Handout oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).			
	<u>Bildung der Modulnote</u>	Präsentation und Handout			
	<u>Form der Ausgleichs- prüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungs- prüfung</u>	Wiederholung der Präsentation und Überarbeiten des Handouts innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.			
<u>Angebotsrhythmus</u>	WiSe		<u>Dauer 1 Semester</u>		
<u>Aufnahmekapazität</u>	90				
<u>Unterrichtssprache</u>	Deutsch				

MP 08 - Projektplanung, -umsetzung und -evaluation von Beratungs- und Bildungsmaßnahmen				3./4. Sem.;	6 CP
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	Project Management in the area of consulting and education				
<u>FB / Institut / Professur</u>	Agrarwissenschaften, Ökotoxikologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften				
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	Profil, Master (3./4.)				
<u>Modulverantwortliche/r</u>	Prof. Dr. Jasmin Godemann				
<u>Dozenten/innen</u>	Dr. Juliane Yildiz				
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>	keine				
<u>Kompetenzziele</u>	<u>Die Studierenden</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. grundlegende Ansätze des Projektmanagements),</u> • <u>erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Situationsanalyse, Ziele und Zielgruppen),</u> • <u>erlangen Handlungskompetenz (z.B. Planung, Konzipierung, Durchführung und Evaluation von Projekten),</u> • <u>erlangen soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen; Fähigkeit zum projekt- und teamorientierten Arbeiten, Entscheidungsbereitschaft).</u> 				
<u>Modulinhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Konzepte der Projektplanung</u> • <u>Sponsoring und Fundraising, Projektrealisierung</u> • <u>Grundzüge der Öffentlichkeitsarbeit</u> • <u>Themenerarbeitung, Auswahl geeigneter Medien</u> • <u>Grundzüge der Evaluation</u> • <u>Planung eines konkreten Beratungs- oder Bildungsprojekts für eine vorgegebene Zielgruppe</u> • <u>Implementierung/Umsetzung des Projekts</u> • <u>Evaluation des Projekts</u> 				
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>	<u>Seminar (50%), Übung (50%)</u>				
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	<u>180 Stunden</u>			
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>
		<u>a Präsenz- stunden</u>	<u>b Vor-/Nach- bereitung</u>		<u>Summe</u>
	<u>Vorlesung</u>				
	<u>Seminar</u>	30	30		
	<u>Praktikum</u>		30		
	<u>Übung</u>	30			
	<u>Exkursion</u>				
<u>Hausaufgaben</u>					
<u>Workload insgesamt</u>	60	60	30	30	180 / 6 CP
<u>Modul- prüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	a) Präsentation und Projektskizze oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).			
	<u>Bildung der Modulnote</u>	Präsentation (50%) und Projektskizze (50%)			
	<u>Form der Ausgleichs- prüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungs- prüfung</u>	Wiederholung der Präsentation und Überarbeitung der Projektskizze innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.			
<u>Angebotsrhythmus</u>	WiSe		<u>Dauer 1 Semester</u>		
<u>Aufnahmekapazität</u>	30				

Unterrichtssprache	Deutsch
--------------------	---------

MP 80 - Aktuelle Diskurse der Ernährungskommunikation		3./4. Sem.;	6 CP			
Englische Modulbezeichnung	Current debates in nutrition communication					
FB / Institut / Professur	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften					
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil, Master (3./4.)					
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jasmin Godemann					
Dozenten/innen	Prof. Dr. Jasmin Godemann, Dr. Juliane Yildiz					
Teilnahmevoraussetzungen	keine					
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> Erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. aktuelle Diskurse der nationalen und internationalen Diskussion zur Ernährungskommunikation), Erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zur kritischen Reflexion von Studien und Fachartikeln), Erlangen interdisziplinäre (z.B. Fähigkeiten zum Verstehen mehrdimensionaler und gesellschaftlicher Schlüsselprobleme), Erlangen soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen; Fähigkeit zum wissenschaftlichen Argumentieren). 					
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Auseinandersetzung mit Diskursen, die gegenwärtig in den Fachmedien national und international im Vordergrund stehen Diskussion verschiedener theoretischer sowie praktischer Perspektiven Reflexion aktuell angewandeter Methoden der sozialwissenschaftlichen Ernährungsforschung Praxis des Argumentierens 					
Lehrveranstaltungsform(en)	Seminar (70%), Praktikum (30%)					
Workload in Stunden	Workload insgesamt	180 Stunden				
		A Lehrveranstaltungen		B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung			Summe
	Vorlesung					
	Seminar	42	60			
	Praktikum	18				
	Übung					
	Exkursion					
Hausaufgaben						
Workload insgesamt	60	60	30	30	180 / 6 CP	
Modulprüfung	Prüfungsform(en)	a) Positionspapier oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).				
	Bildung der Modulnote	Positionspapier (100 %)				
	Form der Ausgleichsprüfung					
	Art der Wiederholungsprüfung	Überarbeitung des Positionspapiers innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.				
Angebotsrhythmus	WiSe		Dauer 1 Semester			
Aufnahmekapazität	30					
Unterrichtssprache	Deutsch					

MP 107 - Professionelle Gesprächsführung und Moderation in Hochschule und Beruf		1.-4. Sem.;	6 CP
Englische Modulbezeichnung	Professional communication techniques		
FB / Institut / Professur	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften		
Verwendet in Studiengang (Sem.)	Profil, Master (1.-4.)		
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jasmin Godemann		
Dozenten/innen	Dr. Juliane Yildiz		
Teilnahmevoraussetzungen	Keine		
Kompetenzziele	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. Konzepte, Methoden und Instrumente), erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung von Kommunikationssituationen, Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren), soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen) 		
Modulinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikative Grundlagen 		

		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Konzepte von Beziehungsaufbau und Inhaltsvermittlung im Gespräch</u> • <u>Analyse und Beurteilung von Kommunikationssituationen und Gruppenprozessen</u> • <u>Spezifische Formen der Gesprächsführung (z.B. Supervision, Konfliktmoderation, Mediation)</u> • <u>Durchführung und Auswertung von Übungen zur mündlichen Kommunikation</u> 			
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>		Seminar (30%), Praktikum (70%)			
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen	B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	<u>Vorlesung</u>				
	<u>Seminar</u>	<u>18</u>	<u>60</u>		
	<u>Praktikum</u>	<u>42</u>			
	<u>Übung</u>				
	<u>Exkursion</u>				
<u>Hausaufgaben</u>					
<u>Workload insgesamt</u>	<u>60</u>	<u>60</u>	<u>30</u>	<u>30</u>	180 / 6 CP
<u>Modulprüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	a) Präsentation oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).			
	<u>Bildung der Modulnote</u>	Präsentation (100 %)			
	<u>Form der Ausgleichsprüfung</u>				
	<u>Art der Wiederholungsprüfung</u>	Wiederholung der Präsentation oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.			
<u>Angebotsrhythmus</u>	SoSe		<u>Dauer 1 Semester</u>		
<u>Aufnahmekapazität</u>	30				
<u>Unterrichtssprache</u>	Deutsch				

<u>MP 136 - Ernährungskultur und –kommunikation</u>		<u>3./4. Sem.;</u>	<u>6 CP</u>		
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	Nutrition, culture and communication				
<u>FB / Institut / Professur</u>	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften				
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	Profil, Master (3./4.)				
<u>Modulverantwortliche/r</u>	Prof. Dr. Jasmin Godemann				
<u>Dozenten/innen</u>	Prof. Dr. Jasmin Godemann, Dr. Juliane Yildiz				
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>	Keine				
<u>Kompetenzziele</u>	<u>Die Studierenden</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>erlangen fachliche Kompetenzen (z.B. grundlegende Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente),</u> • <u>erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren),</u> • <u>erlangen soziale Kompetenzen (z.B. kommunikative Kompetenzen; Fähigkeit zum projekt- und teamorientierten Arbeiten, Entscheidungsbereitschaft).</u> 				
<u>Modulinhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Soziologie der Ernährung</u> • <u>Alltags- und Ernährungskultur im Wandel</u> • <u>Ernährungsgewohnheiten, Essverhalten und Essstörungen (national, international)</u> • <u>Lebensmittelverbrauchs- und -verzehrdaten, Verbrauchsstatistiken etc.</u> • <u>Ernährungssoziologische Betrachtungen verschiedener sozialer Gruppen</u> • <u>Ernährungskulturen</u> • <u>Akteure der Ernährungskommunikation (Unternehmen, Organisationen, Verbände, Politik etc.)</u> • <u>Stellenwert von Kommunikation und Beratung</u> • <u>Anforderungen an öffentliche Ernährungskommunikation</u> • <u>Anwendungsbeispiele medial vermittelter Ernährungskommunikation</u> • <u>Konzeption und Analyse aktueller Beispiele der Ernährungskommunikation</u> 				
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>		Seminar (60%), Praktikum (40%)			
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	180 Stunden			
		A Lehrveranstaltungen	B selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	
		a Präsenzstunden	b Vor-/Nachbereitung		Summe
	<u>Vorlesung</u>				
	<u>Seminar</u>	<u>36</u>	<u>36</u>		
	<u>Praktikum</u>	<u>24</u>	<u>24</u>		
<u>Übung</u>					

	<u>Exkursion</u>					
	<u>Hausaufgaben</u>					
	<u>Workload insgesamt</u>	60	60	30	30	180 / 6 CP
<u>Modul- prüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	a) Präsentation und schriftliche Ausarbeitung oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18).				
	<u>Bildung der Modulnote</u>	Präsentation (50%) und schriftliche Ausarbeitung (50%)				
	<u>Form der Ausgleichs- prüfung</u>					
	<u>Art der Wiederholungs- prüfung</u>	Wiederholung der Präsentation und Überarbeitung der schriftlichen Ausarbeitung innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.				
<u>Angebotsrhythmus</u>	SoSe			Dauer 1 Semester		
<u>Aufnahmekapazität</u>	45					
<u>Unterrichtssprache</u>	Deutsch					

MP 144 - Forschungsbasierte Ernährungskommunikation					3./4. Sem.;	6 CP	
<u>Englische Modulbezeichnung</u>	Research-informed nutrition communication						
<u>FB / Institut / Professur</u>	Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement / Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung / Kommunikation und Beratung in Agrar-, Ernährungs- und Umweltwissenschaften						
<u>Verwendet in Studiengang (Sem.)</u>	Profil, Master (3./4.)						
<u>Modulverantwortliche/r</u>	Prof. Dr. Jasmin Godemann						
<u>Dozenten/innen</u>	Prof. Dr. Godemann, Dr. Juliane Yildiz, N.N.						
<u>Teilnahmevoraussetzungen</u>	Grundkenntnisse in empirischer Sozialforschung						
<u>Kompetenzziele</u>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erlangen methodische und analytische Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten, Fähigkeit praktische Erfahrungen theorie- und methodengeleitet zu reflektieren). erlangen interdisziplinäre Kompetenzen (z.B. Fähigkeiten zum Verstehen und Analysieren mehrdimensionaler Problemstellungen). 						
<u>Modulinhalte</u>	<ul style="list-style-type: none"> Von der Forschungsfrage bis zur Datenauswertung Wechselnde thematische Schwerpunkte und Zielgruppen Anwendungsmöglichkeiten einzelner Instrumente der empirischen Sozialforschung Projektarbeit in Gruppen: Durchführung einer eigenen Erhebung (Planung, Entwicklung, Auswertung und Datenanalyse) Präsentation der Ergebnisse in Form von Postern/PowerPoint-Präsentationen 						
<u>Lehrveranstaltungsform(en)</u>	Seminar (30%), Praktikum (70%)						
<u>Workload in Stunden</u>	<u>Workload insgesamt</u>	180 Stunden					
		<u>A Lehrveranstaltungen</u>		<u>B selbst gestaltete Arbeit</u>	<u>C Prüfung</u>		
		<u>a Präsenz- stunden</u>	<u>b Vor-/Nach- bereitung</u>			<u>Summe</u>	
	<u>Vorlesung</u>						
	<u>Seminar</u>	18	60				
	<u>Praktikum</u>	42					
	<u>Übung</u>						
	<u>Exkursion</u>						
	<u>Hausaufgaben</u>						
<u>Workload insgesamt</u>	60	60	30	30	180 / 6 CP		
<u>Modul- prüfung</u>	<u>Prüfungsform(en)</u>	a) Forschungsbericht oder b) Prüfungsleistung nach Maßgabe des Lehrenden (siehe SpezO § 18)					
	<u>Bildung der Modulnote</u>	Forschungsbericht (100%)					
	<u>Form der Ausgleichs- prüfung</u>						
	<u>Art der Wiederholungs- prüfung</u>	Überarbeitung des Forschungsberichts innerhalb von vier Wochen oder Wiederholung/Überarbeitung der in b) festgesetzten Prüfungsleistung.					
<u>Angebotsrhythmus</u>	WiSe			Dauer 1 Semester			
<u>Aufnahmekapazität</u>	30						
<u>Unterrichtssprache</u>	Deutsch						