

Workshop der GGS Peer Mentoring Gruppe „Methoden der Management- forschung“

Einführung in die Datenanalyse mit Mplus

Organisatorisches

Kursleitung:	Dr. Carl Berning (berning@politik.uni-mainz.de)
Termine:	1. und 2. März 2018, von 9:00 bis 17:00 Uhr
Ort:	Raum 001, Campus Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Licher Straße 68, 35394 Gießen
Max. Teilnehmende:	15
ECTS:	3

Veranstaltungsziel

Der Workshop bietet eine anwendungsorientierte Einführung in das Statistikprogramm Mplus. Mplus hat sich in den letzten Jahren als eine sehr vielseitige Software für die Analyse von latenten Variablen etabliert. Die Teilnehmenden werden die grundlegenden Funktionen von Mplus kennenlernen und einen effizienten Arbeitsablauf üben. Sie werden angeleitet, Daten für die Analyse in Mplus vorzubereiten, sowie einfache und komplexere Analysecodes zu schreiben. Für eine erfolgreiche Teilnahme sollten die Teilnehmenden grundlegende Kenntnisse der Inferenzstatistik und Regressionsanalyse haben.

Inhalt

Tag	Inhalt
1	<ul style="list-style-type: none">• Mplus Syntax• Datenaufbereitung und Erstellen von Mplus Datensätzen• Grundlegende Befehle (Regression, Latente Faktoren, Korrelationen etc.)• Lesen, Verstehen und Interpretieren des Outputs
2	<ul style="list-style-type: none">• Der Mplus Diagrammer und die Plot Funktion• Mehrebenenmodelle• Latente Wachstumskurvenmodelle

Methode

Die Veranstaltung ist als Workshop organisiert. Die Teilnehmer werden angeleitet, die Datenaufbereitung und -analyse selbständig am PC durchzuführen.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Mitglieder der Peer Mentoring Gruppe „Methoden der Managementforschung“ und Promovierende und Postdocs des GGS mit grundlegenden Kenntnisse der Inferenzstatistik und Regressionsanalyse

Veranstaltungssprache: Deutsch

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **19.02.2018** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.