



www.uni-giessen.de/prima

Plattform für
strukturierte
Promotionsausbildung in den
Materialwissenschaften

Kontakt:
Dr. Martin Güngerich
Tel.: (0641) 99 33602
martin.guengerich@lama.uni-giessen.de

Grundlagenwissen der Betriebswirtschaftslehre Zweitägiger Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs im ZfM/LaMa

Referent: Ingo Schüler

Termin: Dienstag, 26.02., und Mittwoch, 27.02.2019, jeweils 9:00-17:00 Uhr

Ort: JLU Gießen, Physik-Institutsgebäude, Heinrich-Buff-Ring 16, Seminarraum 437 (4. Stock)

Inhalte

In diesem Workshop erhalten Sie Einblicke in die Kernbereiche der BWL, die für Fach- und Führungskräfte beim projektorientierten Arbeiten zunehmend an Bedeutung gewinnen:

Seminartag 1

Ökonomische Grundbegriffe

- Wirtschaften, Ökonomisches Prinzip
- Opportunitätskostenprinzip, Produktionsfaktoren
- Betrieb, Unternehmen, Firma, Konzern
- Rechtsformen

Bilanzierung und Jahresabschluss

- Grundzüge der Bilanzierung, Bilanzanalyse
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Jahresabschluss
- Prüfungs- und Publizitätspflicht, Konzernabschluss
- Unternehmensbewertung

Seminartag 2

Finanzwirtschaft und Controlling

- Investition und Finanzierung
- Controlling, Operatives Controlling, Strategisches Controlling
- Betriebliche Kennziffern, Betriebswirtschaftliche Analyse
- Break-Even-Analyse

Marketing

- Operatives Marketing
- Strategisches Marketing
- Marketing-Konzeption
- Marketing-Mix

Strategische Unternehmensführung

- Strategieentwicklung
- Boston Consulting Group Matrix
- Balanced Scorecard

Zielgruppe / Bedingungen: Für alle im ZfM/LaMa organisierten Promovierenden.

Anmeldung bitte **bis 12.02.2019** per **E-Mail an Martin Güngerich**.

Gruppengröße: max. 16 Personen