

## Workshop

### **Nicht nur qualitativ, sondern auch hochwertig: Eine Einführung in die qualitative Forschungsmethode der Grounded Theory**

#### **Organisatorisches**

Kursleitung:	Dr. Annika Wilhelmy
Termine:	20. Dezember 2017, 15.00 – 18.00 Uhr
Ort:	Philosophikum I, Haus F, Raum F 246 (2. OG, links)
Max. Teilnehmende:	30

#### **Veranstaltungsziel**

„Wie kann ich Grounded Theory in meiner Forschung anwenden, um relevante Erkenntnisse zu gewinnen und zu publizieren?“ – Ziel dieses Workshops ist, dass die Teilnehmenden lernen, welche Besonderheiten und Herausforderungen die Methode der Grounded Theory mit sich bringt und diese Erkenntnisse auf ihre eigene Forschung übertragen können. Die Teilnehmenden lernen eigenständig einzuschätzen, wann Grounded Theory zur Beantwortung ihrer eigenen Fragestellungen zweckdienlich ist und üben, Fragestellungen zu formulieren und ihre Methodenwahl zu begründen. Die Teilnehmenden üben außerdem, wie Daten unter Verwendung der Grounded Theory erhoben und analysiert werden können, z.B. indem sie Textbeispiele kodieren. Zudem erfahren die Teilnehmenden, worauf sie während des gesamten qualitativen Forschungsprozesses achten können, um die Publikationschancen ihrer Studie zu steigern – von der Fragestellung bis hin zur Einreichung des Manuskripts.

#### **Inhalt & Methode**

Qualitative Forschungsmethoden erleben einen Aufwärtstrend in der Psychologie. Eine wichtige Frage ist jedoch, was es konkret zu beachten gilt, damit qualitative Methoden in der Psychologie effektiv eingesetzt werden und Einzug in hochrangige Journals finden können. Aus diesem Grund geht es in diesem dreistündigen Workshop um eine Einführung in qualitative Forschungsmethoden mit einem besonderen Schwerpunkt auf der Methode der Grounded Theory. Vorteil dieser Methode ist, dass sie vielfältig einsetzbar und international etabliert ist.

1. Qualitative Forschung
  - Warum gilt qualitative Forschung als sonderbar?
  - Warum ist qualitative Forschung wichtig?
  - Was macht qualitative Forschung aus?

## 2. Ansatz der Grounded Theory (GT)

- Wann macht GT Sinn?
- Was macht GT aus?
- Wie lässt sich GT publizierbar anwenden?

Informationen und persönliche Erfahrungen der Kursleiterin werden den Teilnehmenden in diesem Workshop durch mündliche Inputs und interaktive Übungen vermittelt. In den Übungsteilen wenden die Teilnehmenden das erworbene Wissen praktisch an, indem sie mit Beispielmaterialien arbeiten sowie aktuelle oder geplante Forschungsprojekte dahingehend reflektieren, ob und wie der Einsatz qualitativer Methoden einen Mehrwert bringen könnte.

### **Zielgruppe & Veranstaltungssprache**

An wen richtet sich die Veranstaltung: Die Veranstaltung richtet sich an Studierende, Promovierende, Postdoktorierende und Professoren im Bereich Psychologie, Wirtschaftswissenschaften und Soziologie

Teilnahmevoraussetzung: Es ist kein Vorwissen nötig

Veranstaltungssprache: Deutsch; Workshop-Materialien werden in englischer Sprache vorliegen

### **Anmeldung**

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **10. Dezember 2017** per Email an [info@ggs.uni-giessen.de](mailto:info@ggs.uni-giessen.de) an.