

Gründerveranstaltung

Creative Marketing – Innovative Konzepte jenseits von 0815

19. Juni 2018, 17.00–21.00 Uhr
Pier F, Frankfurt am Main

Du bist Gründer oder hast eine Gründungsidee? Du weißt, dass Marketing ein entscheidender Erfolgsfaktor für Dein Unternehmen sein kann? Außerdem wolltest Du schon immer wissen, was hinter Begriffen wie z.B. „Sales Funnel“ oder „Growth Hacking“ steckt? In unserer Abschlussveranstaltung zur Reihe „Erfolgreiches Marketing für Start-ups“ stellen wir innovative Methoden vor, um Dich und Dein Start-up erfolgreich zu vermarkten. Lass Dich inspirieren!

Agenda

- | | |
|-----------|--|
| 17.00 Uhr | Empfang der Teilnehmer |
| 17.15 Uhr | Expertenvortrag I |
| 17.45 Uhr | Expertenvortrag II

Corinne van den Broek, Gründerin und Geschäftsführerin,
Design für Gründer, Frankfurt Oppenheim |
| 18.15 Uhr | Pause |
| 18.30 Uhr | Facts tell, Stories sell: Es war einmal ein Unternehmer,
der wollte mehr Umsatz...

Tim Horst, Head of Sales,
Mynd GmbH, Frankfurt am Main |
| 18.45 Uhr | Customer Journey – den Kunden mit auf eine Reise nehmen

Andreas Söntgerath, Creative Content Strategist,
schwarzwild KOMMUNIKATION |
| 19.00 Uhr | Growth Hacking. Das Erfolgsgeheimnis agiler Start-ups.

Tomas Herzberger, Experte für Digital Marketing und Growth Hacking,
Speaker und Autor |
| 19.15 Uhr | Fragen und Diskussion |
| 19.45 Uhr | Keynote |
| 20.00 Uhr | Get-together & Networking |

Initiatoren:



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Kofinanziert durch:



Projekträger:

