



Praktikant/-in im Bereich Vertriebsplanung und -steuerung für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien

Einstieg ab März/April 2019 für 6 Monate

Frankfurt am Main

Für unser Konzernunternehmen Deutsche Lufthansa AG suchen wir Sie als Praktikant/-in im Bereich Vertriebsplanung und -steuerung für die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien.

Die Vertriebsplanung und -steuerung verantwortet die Steuerung der kommerziellen KPI des LHG Vertriebs in den Heimatmärkten. Damit einhergehend ist die zentrale Aufgabe die LHG-weite Beobachtung und Analyse des Marktes, um frühzeitig potentielle Absatzchancen bzw. -schwächen zu identifizieren, Entwicklungen zu antizipieren und entsprechende Maßnahmen nachhaltig anzustoßen. Das Team vertritt die Vertriebsinteressen sowohl nach außen in die Märkte als auch nach innen gegenüber den LHG-internen Einheiten.

Hierzu wird auf diverse interne und externe Informationsquellen zugegriffen, die Aufschluss über Absatzmenge und -umsatz, Vorausbuchungszahlen oder die Wettbewerbssituation geben. Die Umsetzung der Vermarktungsmaßnahmen erfolgt im Zusammenspiel mit dem Markt, den unterschiedlichen Vertriebskanälen und den internen Revenue-Management Abteilungen.

Während Ihres Praktikums erhalten Sie Einblick in folgende Aufgabenbereiche:

- Erstellung regelmäßiger Analysen und Reports sowie Mitarbeit bei der Weiterentwicklung der zugehörigen Prozesse
- Mithilfe bei der Erstellung von Wettbewerbsanalysen, Sonderauswertungen und Marktrecherchen
- Unterstützung bei der Initiierung von Preisaktionen
- Support bei der Aufbereitung von Reports und Analysen im Joint Venture Kontext
- Eigenständige Analysetätigkeit von Verkehrsströmen aus Marktperspektive
- Unterstützung bei der Erstellung und Aufbereitung von ad hoc Auswertungen für das Management
- Support bei internen Projekten

Ihr Profil

- Zum Zeitpunkt des Praktikums mindestens im 3. Semester eines Studiengangs der Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, oder vergleichbar
- Immatrikulation über den gesamten Zeitraum des Praktikums (aktuelle Immatrikulationsbescheinigung muss der Bewerbung beigelegt werden) oder Praktikum zwischen dem Bachelor- und Masterstudium (Gap Year), weitere Informationen zum Gap Year: <https://www.be-lufthansa.com/de/fags-be-lufthansa/lufthansa/praktikum-studienabschlussarbeit/>
- Fundierte MS Office Kenntnisse, insbesondere MS Excel
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Zahlenaffinität
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Selbstständigkeit und Einsatzbereitschaft
- Bereitschaft zu engagierter Teamarbeit

www.lufthansa.com

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!