

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 1
--	------------	---------------	------

Inhaltsverzeichnis

Varianten des Bachelor-Studiums	3
Major-Varianten	3
Profil-Minor-Varianten	13
Modulübersicht für das Bachelor-Studium	15
Bachelor-Module in der Orientierungsphase (1. und 2. Semester).....	15
Bachelor-Module in der Schwerpunktphase (3. bis 6. Fachsemester)	15
Modulangebot für Bachelor-Studierende anderer Fachbereiche (Nebenfach).....	18
Modulbeschreibungen für das Bachelor-Studium: Schema	19
Modulbeschreibungen der Orientierungsphase	20
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	21
Management I	21
Management II	23
Accounting.....	25
Finance	27
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	29
Mikroökonomie I	29
Mikroökonomie II	31
Makroökonomie I	33
Makroökonomie II	35
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften.....	37
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	37
Formale Grundlagen der Statistik.....	39
Modulbeschreibungen der Schwerpunktphase	41
Betriebswirtschaftliche Schwerpunktmodule.....	42
Marketing	42
Marketingforschung	44
Customer Management.....	46
Sales Strategy and Execution	48
Management Skills and Methods	50
Strategic and International Management	52
Fundamentals of Controlling	54
Kostenmanagement	56
Finanzinstitutionen.....	58
Investments	60
Corporate Finance	62
Banking	64
Rechnungslegung nach IFRS	66
Rechnungslegung nach HGB.....	68
Organizational Behavior & Human Resource Management	70
Leadership	72
IT-Projektmanagement.....	74
Entrepreneurship.....	76
Technology and Innovation Management.....	78
E-Commerce	80
Operations Management	82
Unternehmensbesteuerung	84
Einführung in die Umsatzsteuer	86
Vertiefung ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre.....	88
Volkswirtschaftliche Schwerpunktmodule	90

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 2
--	------------	---------------	------

Wettbewerbspolitik und -strategie	90
International Trade.....	92
Transition and Integration Economics	94
Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen.....	96
Geldpolitik	98
Strategisches Verhalten und Institutionen	100
Gesundheitsökonomie.....	102
Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie.....	104
Programmieren in Matlab	106
Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften	108
Einführung in die Datenökonomie.....	109
Ökonomische Experimente und Arbeitsmärkte.....	111
Vertiefung ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre.....	113
Methodische Vertiefung für Wirtschaftswissenschaftler	115
Angewandte Statistik in den Wirtschaftswissenschaften.....	115
Fortgeschrittene Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	117
IT- Systeme	119
Data Science for Management	121
Data Science mit Python für Wirtschaftswissenschaftler	123
Vertiefung ausgewählter methodischer Bereiche der Wirtschaftswissenschaften	125
Querschnittsmodule für Wirtschaftswissenschaftler	127
English for Management	127
Oral Communication.....	129
Written Communication.....	131
Working Across Cultures.....	133
Öffentliches Recht und Privatrecht.....	135
Praktikum	137
Wirtschaftswissenschaftliches Projekt	139
Vertiefung ausgewählter Querschnittsbereiche der Wirtschaftswissenschaften.....	141
Proseminar- und Thesis-Module für Wirtschaftswissenschaftler.....	143
Proseminar	143
Bachelor-Thesis.....	145

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 3
--	------------	---------------	------

Varianten des Bachelor-Studiums

Major-Varianten

Der Studienblock Major hat einen Umfang von 42 CP und kann in den folgenden fünf Varianten studiert werden.

Major-Varianten und Koordinatoren:

Major-Variante	Koordinator
Business Administration (BA)	Inhaber/in der Professur BWL I
Management (MM)	Inhaber/in der Professur BWL II
Finance and Accounting (F&A)	Inhaber/in der Professur BWL VII
Economics (E)	Inhaber/in der Professur VWL III
Datenökonomie	Inhaber/in der Professur BWL XI
General Business and Economics (GBE)	Studiendekan/in

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 4
--	------------	---------------	------

Business Administration	
Beteiligte Professuren	Alle BWL-Professuren des Fachbereichs
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	Sie erwerben auf Bachelor-Ebene berufsqualifizierende Kompetenzen in diversen Gebieten der Betriebswirtschaftslehre
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	Der Major qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelor-Ebene voraussetzen, in folgenden Berufsfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche/kaufmännische Berufsfelder in Abteilungen wie Unternehmensentwicklung, Organisation, Personal, Rechnungswesen, Finanzen • Betriebswirtschaftliche/kaufmännische Berufsfelder in Abteilungen wie Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Marktforschung • Vorstandsassistenz/Assistenz Geschäftsführung • Tätigkeiten in Strategie- und Personalberatungsgesellschaften • Tätigkeiten in privaten und öffentlichen Institutionen im Zusammenhang mit Unternehmensgründungen und Firmen-/Marktentwicklung
Module (42 CP)	<p>Wahlmodule: Es müssen betriebswirtschaftliche Module (Modulcode 02-BWL:BSc...) aus dem Angebot des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften im Umfang von insgesamt 42 CP belegt werden.</p> <p>Es können insgesamt maximal zwei Module aus dem Bereich Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) in den Major eingebracht werden.</p>
Koordinator	Inhaber/in der Professur BWL I oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 5
--	------------	---------------	------

Management	
Beteiligte Professuren	<ul style="list-style-type: none"> • BWL I – Marketing und Verkaufsmanagement • BWL II – Strategisches und Internationales Management • BWL VIII – Organisation und Personal • BWL IX – Wirtschaftsinformatik • BWL X – Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement • BWL XII – Digitalisierung, E-Business und Operations Management • VWL I – Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik und Regulierung • VWL VI – Verhaltens- und Institutionenökonomik • VWL VII – Statistik und Ökonometrie • VWL X – Datenökonomie
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	<p>Sie erwerben auf Bachelor-Ebene berufsqualifizierende Kompetenzen in folgenden Fachgebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing und Absatzwirtschaft • Strategie und Organisation • Entrepreneurship • Technologie und Innovationsmanagement • Personalmanagement und Führung • Internationales Management • IT-Management • E-Commerce und Operations Management • Wettbewerbspolitik und -strategie • Strategisches Verhalten und Institutionen • Datenökonomie
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	<p>Der Major qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelor-Ebene voraussetzen, in folgenden Berufsfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche/kaufmännische Berufsfelder in Abteilungen wie Unternehmensentwicklung, Organisation, Personal • Betriebswirtschaftliche/kaufmännische Berufsfelder in Abteilungen wie Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Marktforschung • Vorstandsassistentz/Assistenz Geschäftsführung • Tätigkeiten in Strategie- und Personalberatungsgesellschaften • Tätigkeiten in privaten und öffentlichen Institutionen im Zusammenhang mit Unternehmensgründungen und Firmen-/Marktentwicklung
Module (42 CP)	<p>Wahlmodule:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing (02-BWL:BSc-B1-1) • Marketingforschung (02-BWL:BSc-B1-2) • Customer Management (02-BWL:BSc-B1-3) • Sales Strategy and Execution (02-BWL:BSc-B1-4) • Management Skills and Methods (02-BWL:BSc-B2-1) • Strategic and International Management (02-BWL:BSc-B2-2) • Organizational Behavior and Human Resource Management (02-BWL:BSc-B8-1) • Leadership (02-BWL:BSc-B8-3) • IT-Projektmanagement (02-BWL:BSc-B9-3) • Entrepreneurship (02-BWL:BSc-B10-1) • Technology and Innovation Management (02-BWL:BSc-B10-2)

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 6
--	------------	---------------	------

	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce (02-BWL:BSc-B12-1) • Operations Management (02-BWL:BSc-B12-2) • Wettbewerbspolitik und -strategie (02-VWL:BSc-V1-1) • Strategisches Verhalten und Institutionen (02-VWL:BSc-V6-1) • Einführung in die Datenökonomie (02-VWL/BWL:BSc-V10-1) <p>Über die Anrechenbarkeit der Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) entscheidet der Prüfungsausschuss.</p> <p>Es können insgesamt maximal zwei Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) in den Major eingebracht werden.</p>
Koordinator	Inhaber/in der Professur BWL II oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 7
--	------------	---------------	------

Finance and Accounting	
Beteiligte Professuren	<ul style="list-style-type: none"> • BWL IV – Managerial Accounting • BWL V – Finanzdienstleistungen • BWL VI – Banking & Finance • BWL VII – Financial Accounting • VWL V – Monetäre Ökonomik • VWL VII – Statistik und Ökonometrie
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	<p>Sie erwerben auf Bachelor-Ebene berufsqualifizierende Kompetenzen in folgenden Fachgebieten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechnungslegung nach deutschen und internationalen Standards • Grundzüge des Steuerrechts • Kostenrechnung und Controlling • Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleistungen • Finanzmärkte und Finanzinstitutionen • Ökonometrische Methoden
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	<p>Der Major qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelor-Ebene voraussetzen, in folgenden Berufsfeldern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaufmännische Berufsfelder in den Abteilungen Bilanzierung, Konzernbilanzierung oder Investor Relations • Kaufmännische Berufsfelder in den Abteilungen Controlling oder Steuern • Kaufmännische Berufsfelder in Finanzdienstleistungsunternehmen wie Banken und Versicherungen • Tätigkeiten in Beratungsunternehmen und Verbänden • Tätigkeiten in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften sowie in Unternehmensberatungen • Vorstandsassistentz/Assistentz kaufmännische Leitung
Module (42CP)	<p>Wahlmodule Bereich Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzinstitutionen (02-BWL:BSc-B5-3) • Investments (02-BWL:BSc-B5-4) • Corporate Finance (02-BWL:BSc-B6-1) • Banking (02-BWL:BSc-B6-2) <p>Wahlmodule Bereich Accounting:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of Controlling (02-BWL:BSc-B4-1) • Kostenmanagement (02-BWL:BSc-B4-2) • Rechnungslegung nach IFRS (02-BWL:BSc-B7-1) • Rechnungslegung nach HGB (02-BWL:BSc-B7-4) <p>Sonstige Wahlmodule:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geldpolitik (02-VWL:BSc-V5-1) • Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (02-VWL:BSc-St-2) • Unternehmensbesteuerung (02-BWL:BSc-Dekanat-1) • Einführung in die Umsatzsteuer (02-BWL:BSc-Dekanat-2) <p>Es müssen jeweils zwei Wahlmodule aus dem Bereich Finance und aus dem Bereich Accounting gewählt werden.</p> <p>Über die Anrechenbarkeit der Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-</p>

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 8
--	------------	---------------	------

	<p>BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) entscheidet der Prüfungsausschuss.</p> <p>Es können insgesamt maximal zwei Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) in den Major eingebracht werden.</p>
Koordinator	Inhaber/in der Professur BWL VII oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 9
--	------------	---------------	------

Economics	
Beteiligte Professuren und wählbare Module	Alle VWL-Professuren des Fachbereichs
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	Sie erwerben auf Bachelor-Ebene berufsqualifizierende Kompetenzen in diversen Gebieten der Volkswirtschaftslehre.
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	Der Major qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelor-Ebene voraussetzen, in folgenden Berufsfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten in international aktiven Unternehmen • Tätigkeiten in der öffentlichen Verwaltung und in öffentlichen Einrichtungen, Behörden, Ministerien, nationalen und internationalen Organisationen sowie NGOs • Tätigkeiten innerhalb der Politik inkl. Politikberatung • Tätigkeiten in ökonomischen Forschungseinrichtungen und -abteilungen
Module(42 CP)	Wahlmodule: Es müssen volkswirtschaftliche Module (Modulcode 02-VWL:BSc...) aus dem Angebot des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften im Umfang von insgesamt 42 CP belegt werden. Es können insgesamt maximal zwei Module aus dem Bereich Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc- #-Extra#) in den Major eingebracht werden.
Koordinator	Inhaber der Professur VWL III oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 10
--	------------	---------------	-------

Datenökonomie	
Beteiligte Professuren	<ul style="list-style-type: none"> • BWL I – Marketing und Verkaufsmanagement • BWL IX – Wirtschaftsinformatik • BWL X – Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement • BWL XI – Data Science & Digitalisierung • BWL XII – Digitalisierung, E-Business und Operations Management • VWL I – Industrieökonomie, Wettbewerbspolitik und Regulierung • VWL VII – Statistik und Ökonometrie • VWL X – Datenökonomie • Honorarprofessur Schleer-van Gellecom • FB07, Mathematisches Institut, AG Stochastik, Dr. Gerrit Eichner • FB07, Institut für Geographie, Wirtschaftsgeographie
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	<p>Sie erwerben berufsqualifizierende Kompetenzen in Fachgebieten, die sich mit Anwendungsfeldern von digitalen Technologien befassen. Der Fokus liegt auf der Analyse der aus digitalen Technologien resultierenden Daten und deren wirtschaftlichen/gesamtgesellschaftlichen Nutzen. Dabei stehen folgende Leitfragen im Vordergrund:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann die technologiegetriebene Datenvielfalt und -fülle wirtschaftlich erfolgreich und gesamtgesellschaftlich verantwortungsvoll genutzt werden? • Welcher (neuen) Methoden bedarf es dabei zur Analyse der Daten selbst?
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	<p>Der Major qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelor-Ebene voraussetzen, in einer Vielzahl von Berufsfeldern, die mit der Generierung, wirtschaftlichen Verwertung und Steuerung von Daten befasst sind, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tätigkeiten in großen und kleinen Unternehmen (z.B. als Data Analyst oder Data Scientist) • Tätigkeiten in Beratungsgesellschaften mit Bezug zu Daten und digitalen Technologien • Tätigkeiten in privaten und öffentlichen Institutionen im Zusammenhang mit der Wertschöpfung aus Daten, Firmen-/Marktentwicklung und Digitalisierungsstrategien • Unternehmensgründungen im Kontext von digitalen Technologien • Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung, Behörden, Ministerien, nationalen und internationalen Organisationen sowie NGOs • Tätigkeiten in der Politikberatung und in Forschungseinrichtungen
Module (42 CP)	<p>Wahlmodule:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingforschung (02-BWL:BSc-B1-2) • IT-Systeme (02-Meth:BSc-B9-1) • IT-Projektmanagement (02-BWL:BSc-B9-3) • Entrepreneurship (02-BWL:BSc-B10-1) • Technology and Innovation Management (02-BWL:BSc-B10-2) • Data Science for Management (02-Meth:BSc-B11-1) • E-Commerce (02-BWL:BSc-B12-1) • Operations Management (02-BWL:BSc-B12-2)

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 11
--	------------	---------------	-------

	<ul style="list-style-type: none"> • Data Science mit Python für Wirtschaftswissenschaftler (02-Meth:BSc-B12-1) • Wettbewerbspolitik und -strategie (02-VWL:BSc-V1-1) • Angewandte Statistik (02-Meth:BSc-St-1) • Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie (02-VWL/BWL:BSc-St-2) • Programmieren in Matlab (02-VWL/BWL:BSc-St-3) • Einführung in die Datenökonomie (02-VWL:BSc-V10-1) • Business Analytics & Forecasting (Prof. Schleer-van Gellecom) • Grundlagen der Datenanalyse mit R (FB07: 07-M/BA-R1, 6 CP) • Statistik und Simulationen mit R (F07: 07-M/BA-R2, 6 CP) • Lehr- und Studienprojekt im Bereich Wirtschaftsgeographie/Prof. Hennemann (07-BA-Geo-Pr, 9 CP) <p>Über die Anrechenbarkeit der Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) entscheidet der Prüfungsausschuss.</p> <p>Es können insgesamt maximal zwei Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) in den Major eingebracht werden.</p>
Koordinator	Inhaber/in der Professur BWL XI oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 12
--	------------	---------------	-------

General Business and Economics	
Beteiligte Professuren	Alle Professuren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Major?	<ul style="list-style-type: none"> • Übergreifende wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen in betriebswirtschaftlichen bzw. volkswirtschaftlichen Themenfeldern • Ausbildung zum Generalisten
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Major?	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstandsassistentz/kaufmännische Assistentz in mittelständischen bzw. Großunternehmen • allgemeine kaufmännische oder volkswirtschaftliche Funktionen in Unternehmen und öffentlichen Institutionen • Volkswirtschaftliche Beratung in öffentlichen Institutionen
Module (42 CP)	<p>Wahlmodule: Es müssen mindestens 12 CP und maximal 30 CP aus BWL-Modulen (Modulcode: 02-BWL:BSc) sowie mindestens 12 CP und maximal 30 CP aus VWL-Modulen (Modulcode: 02-VWL:BSc) aus dem Angebot des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften erbracht werden.</p> <p>Es können insgesamt maximal zwei Module aus den Bereichen Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre (Modulcode 02-BWL:BSc-#-Extra#) und Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre (Modulcode 02-VWL:BSc-#-Extra#) in den Major eingebracht werden.</p>
Koordinator	Studiendekan/in oder eine von ihm/ihr benannte Person

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 13
--	------------	---------------	-------

Profil-Minor-Varianten

Die Bachelor-Studierenden können den 30 CP umfassenden Profil-Minor in folgenden vier Varianten studieren: a) Strukturiertes Nebenfach, b) Managerial English, c) Auslandssemester oder d) eine flexible Variante.

Zu a): Belegung eines in den Nebenfachordnungen der JLU für Studierende des Bachelorstudiengangs Wirtschaftswissenschaften aufgeführten Nebenfachs (strukturiertes Nebenfach) an einem anderen Fachbereich der JLU:

Nr.	Bezeichnung des Nebenfachs	Fachbereich der JLU	Umfang insgesamt
1	Arbeitsrecht	01 - Rechtswissenschaften	30 CP
2	Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht	01 - Rechtswissenschaften	30 CP
3	Familienrecht	01 - Rechtswissenschaften	30 CP
4	Öffentliches Recht	01 - Rechtswissenschaften	30 CP
5	Völkerrecht	01 - Rechtswissenschaften	30 CP
6	Pädagogik	03 - Sozialwissenschaften	30 CP
7	Politikwissenschaft	03 - Sozialwissenschaften	30 CP
8	Soziologie	03 - Sozialwissenschaften	30 CP
9	Wirtschaftsgeographie/Regionalanalyse	07 – Mathematik und Informatik, Physik, Geographie	30 CP
10	Wirtschaftsgeographie/Raumplanung	07 – Mathematik und Informatik, Physik, Geographie	30 CP

Da die strukturierten Nebenfächer von anderen Fachbereichen der JLU angeboten werden, bleiben Änderungen vorbehalten. Für die strukturierten Nebenfächer können Zugangsbeschränkungen bestehen. Die [Nebenfachordnungen](#) finden sie im Bereich der Speziellen Ordnungen im [Mitteilungsblatt der Justus-Liebig-Universität Gießen \(MUG\)](#).

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 14
--	------------	---------------	-------

Zu b) Belegung des strukturierten Programms „Managerial English“ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften.

Managerial English (30 CP)	
Beteiligte Professuren	Abteilung Business English and Management Communication
Welche fachlichen Kompetenzen erwerben Sie in diesem Profil-Minor?	Sie erwerben folgende berufsqualifizierende Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • effektive Verwendung der englischen Sprache in mündlichen und schriftlichen Managementkontexten • Grundregeln des englischen Sprachsystems und Fehlervermeidung • rhetorisch-kommunikative Hauptprinzipien der englischen Sprachverwendung und Umgang mit Missverständnissen • landeskundliches und kulturelles Grundverständnis des angloamerikanischen Sprachraums
Für welche Berufsfelder qualifiziert der Profil-Minor?	Der Profil-Minor qualifiziert für alle Aufgaben, die Kompetenzen auf Bachelorebene voraussetzen, in folgenden Berufsfeldern: <ul style="list-style-type: none"> • alle kaufmännischen und volkswirtschaftlichen Tätigkeiten in Branchen, Unternehmen/Institutionen und Funktionen mit internationalem Bezug
Module (30 CP)	<p>Verpflichtend zu belegende Module (24 CP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • English for Management (02-Q:BSc-Englisch-6) • Oral Communication (02-Q:BSc-Englisch-7) • Written Communication (02-Q:BSc-Englisch-8) • Working Across Cultures (02-Q:BSc-Englisch-9) <p>Zusätzliche Wahlmodule (6 CP)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Englisch-Zusatzveranstaltungen am FB 02 (nach Verfügbarkeit) • Wirtschaftsfachsprachliche Englischveranstaltungen an anderen Fachbereichen oder Universitäten im In- und Ausland (auch als Teil eines Auslandsstudiums) • AfK-Englischveranstaltungen des ZfbK der JLU
Koordinator	Leiter/in der Abteilung Business English and Management Communication

Modulbeschreibungen von Modulen im Rahmen eines Profil-Minors, die nicht durch den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften verantwortet werden, sondern durch einen anderen Fachbereich der JLU, finden Sie bei den Speziellen Ordnungen im [Mitteilungsblatt der Justus-Liebig-Universität Gießen \(MUG\)](#) der betreffenden Studiengänge.

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 15
--	------------	---------------	-------

Modulübersicht für das Bachelor-Studium

Bachelor-Module in der Orientierungsphase (1. und 2. Semester)

Modulcode	Modulbezeichnung (Kurztext)	Professur	Turnus
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			
02-Wiwi:BSc-Or-1	Management I	BWL II/VIII	WS
02-Wiwi:BSc-Or-2	Management II	BWL I/X	SS
02-Wiwi:BSc-Or-3	Accounting	BWL IV/VII	WS
02-Wiwi:BSc-Or-4	Finance	BWL V/VI	SS
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre			
02-Wiwi:BSc-Or-5	Mikroökonomie I	VWL I	WS
02-Wiwi:BSc-Or-6	Mikroökonomie II	VWL VI	SS
02-Wiwi:BSc-Or-7	Makroökonomie I	VWL III	WS
02-Wiwi:BSc-Or-8	Makroökonomie II	VWL V	SS
Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften			
02-Wiwi:BSc-Or-9	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	VWL VII	WS
02-Wiwi:BSc-Or-10	Formale Grundlagen der Statistik	VWL VII	SS

Bachelor-Module in der Schwerpunktphase (3. bis 6. Fachsemester)

Modulcode	Modulbezeichnung (Kurztext)	Professur	Turnus
Betriebswirtschaftliche Schwerpunktmodule			
02-BWL:BSc-B1-1	Marketing	BWL I	WS
02-BWL:BSc-B1-2	Marketingforschung	BWL I	SS
02-BWL:BSc-B1-3	Customer Management	BWL I	WS
02-BWL:BSc-B1-4	Sales Strategy and Execution	BWL I	SS
02-BWL:BSc-B2-1	Management Skills and Methods	BWL II	WS
02-BWL:BSc-B2-2	Strategic and International Management	BWL II	WS
02-BWL:BSc-B4-1	Fundamentals of Controlling	BWL IV	WS
02-BWL:BSc-B4-2	Kostenmanagement	BWL IV	SS
02-BWL:BSc-B5-3	Finanzinstitutionen	BWL V	SS
02-BWL:BSc-B5-4	Investments	BWL V	WS
02-BWL:BSc-B6-1	Corporate Finance	BWL VI	WS

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 16
--	------------	---------------	-------

Modulcode	Modulbezeichnung (Kurztext)	Professur	Turnus
02-BWL:BSc-B6-2	Banking	BWL VI	SS
02-BWL:BSc-B7-1	Rechnungslegung nach IFRS	BWL VII	SS
02-BWL:BSc-B7-4	Rechnungslegung nach HGB	BWL VII	WS
02-BWL:BSc-B8-1	Organizational Behavior & Human Resource Management	BWL VIII	SS
02-BWL:BSc-B8-3	Leadership	BWL VIII	WS
02-BWL:BSc-B9-3	IT-Projektmanagement	BWL IX	SS
02-BWL:BSc-B10-1	Entrepreneurship	BWL X	WS
02-BWL:BSc-B10-2	Technology and Innovation Management	BWL X	SS
02-BWL:BSc-B12-1	E-Commerce	BWL XII	SS
02-BWL:BSc-B12-2	Operations Management	BWL XII	WS
02-BWL:BSc-Dekanat-1	Unternehmensbesteuerung	Dekanat	unregelmäßig
02-BWL:BSc-Dekanat-2	Einführung in die Umsatzsteuer	Dekanat	unregelmäßig
02-BWL:BSc-#-Extra#	Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre	Alle Professuren	WS/SS
Volkswirtschaftliche Schwerpunktmodule			
02-VWL:BSc-V1-1	Wettbewerbspolitik und -strategie	VWL I	SS
02-VWL:BSc-V3-1	International Trade	VWL III	WS
02-VWL:BSc-V4-1	Transition and Integration Economics	VWL IV	SS
02-VWL:BSc-V4-2	Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen	VWL IV	WS
02-VWL:BSc-V5-1	Geldpolitik	VWL V	WS
02-VWL:BSc-V6-1	Strategisches Verhalten und Institutionen	VWL VI	WS
02-VWL:BSc-V8-1	Gesundheitsökonomie	VWL VIII	unregelmäßig
02-VWL/BWL:BSc-V10-1	Einführung in die Datenökonomie	VWL X	WS
02-VWL:BSc-St-2	Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie	Statistik	SS
02-VWL:BSc-St-3	Programmieren in Matlab	Statistik	WS
02-BWL/VWL:BSc-V7/B12-1	Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften	BWL XII/VWL XII	WS
02-VWL:BSc-V3/V6-1	Ökonomische Experimente und Arbeitsmärkte	VWL III/VI	unregelmäßig
02-VWL:BSc-#-Extra#	Vertiefungen ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre	Alle Professuren	WS/SS
Methodische Vertiefung für Wirtschaftswissenschaftler			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 17
--	------------	---------------	-------

Modulcode	Modulbezeichnung (Kurztext)	Professur	Turnus
02-Meth:BSc-St-1	Angewandte Statistik in den Wirtschaftswissenschaften	VWL VII	WS
02-Meth:BSc-St-2	Fortgeschrittene Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	VWL VII	SS
02-Meth:BSc-B9-1	IT-Systeme	BWL IX	WS
02-Meth:BSc-B11-1	Data Science for Management	BWL XI	SS
02-Meth:BSc-B12-1	Data Science mit Python für Wirtschaftswissenschaftler	BWL XII	SS
02-Meth:BSc-#- Extra#	Vertiefung ausgewählter methodischer Bereiche der Wirtschaftswissenschaften	Alle Professuren	WS/SS
Querschnittsmodule für Wirtschaftswissenschaftler			
02-Q:BSc-Englisch-6	English for Management	Wagner	WS/SS
02-Q:BSc-Englisch-7	Oral Communication	Wagner	WS/SS
02-Q:BSc-Englisch-8	Written Communication	Wagner	WS/SS
02-Q:BSc-Englisch-9	Working Across Cultures	Wagner	WS/SS
02-Q:BSc-Recht-1	Öffentliches Recht und Privatrecht	Dekanat	SS
02-Q:BSc-Prak	Praktikum	Alle Professuren	WS/SS
02-Q:BSc-Proj	Wirtschaftswissenschaftliches Projekt	Alle Professuren	WS/SS
02-Q:BSc-#-Extra#	Vertiefung ausgewählter Querschnittsbereiche der Wirtschaftswissenschaften	Alle Professuren	WS/SS
Proseminar- und Thesis-Module für Wirtschaftswissenschaftler			
02-Wiwi:BSc-Prosem	Proseminar	Alle Professuren	WS/SS
02-Wiwi:BSc-Thesis	Bachelor-Thesis	Alle Professuren	WS/SS

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 18
--	------------	---------------	-------

Modulangebot für Bachelor-Studierende anderer Fachbereiche (Nebenfach)

Das Nebenfach Studium in Wirtschaftswissenschaften regelt die Spezielle Ordnung des FB 02 – Wirtschaftswissenschaften für das Angebot von Nebenfächern in Studiengängen anderer Fachbereiche (7.35.NF.02)

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 19
--	------------	---------------	-------

Modulbeschreibungen für das Bachelor-Studium: Schema

Alle Modulbeschreibungen sind nach dem gleichen Schema aufgebaut. Sie erhalten hier für Ihre Studien- und Prüfungsplanung sämtliche erforderlichen Detailinformationen. Aktuelle Informationen, wie z.B. veranstaltungsbezogene News, die semesterbezogenen Literaturhinweise, Verweise auf E-Learning-Komponenten und Web-Based-Trainings o.ä., finden Sie regelmäßig im Stud.IP oder auf der Internetseite des jeweiligen Modulverantwortlichen.

Modulcode	Modultitel		CP
	Engl. Modultitel		
Pflicht- / Wahlpflichtmodul	Fachbereich/Institut		Fachsemester (ggf. Einordnung im Studiengang)
	erstmalig angeboten im [Semester]		
Qualifikationsziele: ...			
Inhalte: ...			
Angebotsrhythmus und Dauer: ...			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: ...			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: ...			
Teilnahmevoraussetzungen: ...			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung / Seminar /	
...			
Summe:			
Prüfungsvorleistungen: ...			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung (Modulabschlussprüfung oder modulbegleitende Prüfungen)			
– Prüfungsform(en)			
– Umfang (bei Klausuren und mündlichen Prüfungen: Prüfungsdauer; bei Hausarbeiten oder anderen schriftlichen Arbeiten: Umfang und Bearbeitungszeit)			
– bei modulbegleitenden Prüfungen: Bildung der Modulnote			
– ggf. abweichende Form der Wiederholungsprüfung			
Unterrichts- und Prüfungssprache: ...			
ggf. besondere Hinweise			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 20
--	------------	---------------	-------

Modulbeschreibungen der Orientierungsphase

(1.-2. Semester)

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 21
--	------------	---------------	-------

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

02-Wiwi:BSc-Or-1	Management I		6 CP
	Management I		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmals angeboten im WS 2012/13		
<p>Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Verständnis für betriebswirtschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in theoretischen und anwendungsbezogenen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen • Verständnis von Zielarten, Zielbeziehungen und der Bedeutung von Zielen für die Unternehmensführung • Kenntnis vom Wesen und den Bereichen der Unternehmensführung • Verständnis vom Problemlösungsprozess diverser konstitutiver Entscheidungen • Kenntnis von Grundbegriffen der Sekundärfunktionen Organisation, Personal und Führung • Verständnis grundlegender Theorien und Erkenntnisse aus den Bereichen Organisation, Personal und Führung 			
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der BWL • Unternehmensziele und Unternehmensführung • Konstitutive Entscheidungen: insbesondere Rechtsformwahl, Standortentscheidungen, Unternehmenszusammenschlüsse • Grundlagen der Organisationsgestaltung • Grundlagen der Personalführung • Grundlagen des Personalmanagements 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren BWL II und/oder BWL VIII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: BSc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 22
--	------------	---------------	-------

Summe:	180
Prüfungsvorleistungen: Keine	
Modulprüfung: – Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung – Prüfungsform: Klausur – Umfang: 60-90 Minuten – Bildung der Modulnote: 100% Klausur – Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung	
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)	
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 23
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-2	Management II		6 CP
	Management II		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2013		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Verständnis für betriebswirtschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in theoretischen und anwendungsbezogenen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterte Grundlagen der BWL • Beschaffung • Technologie- und Innovationsmanagement • Marketing • Produktionswirtschaft 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren BWL I und BWL X			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 24
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 25
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-3	Accounting		6 CP
	Accounting		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Zweckorientierung des internen und externen Rechnungswesens • Verständnis der doppelten Buchführung als wesentliches Instrument der Finanzbuchhaltung • Kenntnis der Systematik der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung) 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Buchführung und der externen Finanzberichterstattung • Grundlagen der Kostenrechnung • Betriebswirtschaftliche Begriffsabgrenzungen • Kostenarten-/Kostenstellen-/Kostenträgerrechnung • Voll- und Teilkostenrechnung • Einführung in die Anwendung weiterer Kostenrechnungsinstrumente 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren BWL IV und BWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 26
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 27
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-4	Finance		6 CP
	Finance		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2013		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe des relevanten Bereichs der Betriebswirtschaftslehre: Investitions- und Finanzierungsentscheidungen von Unternehmen, Funktionsweise von Kapitalmärkten • Verständnis für betriebswirtschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen: Prinzip des Zeitwertes von Geld, Diversifikation von Anlagen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in theoretischen und anwendungsbezogenen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen : Grundlegende Bewertungsansätze von Wertpapieren am Kapitalmarkt 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Investitionsrechnung: Entscheidungsregeln und Anwendungen • Grundlagen der Finanzierung: Finanzierungsinstrumente und ihre Bewertung • Kapitalmarkttheorie: Zusammenwirken von Rendite und Risiko 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren BWL V und BWL VI			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 28
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 29
--	------------	---------------	-------

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

02-Wiwi:BSc-Or-5	Mikroökonomie I	6 CP
	Microeconomics I	
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Volkswirtschaftslehre • Verständnis für volkswirtschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in wirtschaftstheoretischen und- politischen Fragestellungen 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliches Denken • Vorteile der Arbeitsteilung • Grundlagen von Marktnachfrage und Marktangebot (Präferenzen, Produktions- und Kostentheorie) • Funktionsweise von Märkten • Staatseingriffe und Wohlfahrt • Unternehmensverhalten in Wettbewerbs-, Monopol- und Oligopolmärkten • Externalitäten und öffentliche Güter • Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulinhalte entnehmen Sie bitte den Aushängen der zugeordneten Lehrveranstaltungen 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL I		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 30
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Klausur und Hausaufgaben
- Umfang: Klausur (90 Minuten), Hausaufgaben (ca. 1-5 Seiten), von denen 6 bewertet werden
- Bildung der Modulnote: Klausur (90%) und Hausaufgaben (10%) oder Klausur (85%) und Hausaufgaben (15%). Die genaue Aufteilung wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (90 Minuten).

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 31
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-6	Mikroökonomie II		6 CP
	Microeconomics II		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2013		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Theorie des allgemeinen Gleichgewichts einschließlich ihrer methodischen, entscheidungstheoretischen und mathematischen Grundlagen und ihrer historischen Entwicklung • Die Fähigkeit, einfache Modelle aus dem o.a. Bereich zu interpretieren und kritisch zu diskutieren • Die Fähigkeit, Berechnungen im Rahmen dieser Modelle durchzuführen 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Methodische Grundlagen • Theorie des Konsumentenverhaltens • Theorie des Produzentenverhaltens • Allgemeines Gleichgewicht • Intertemporale Entscheidungen und Entscheidungen unter Unsicherheit 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VI			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 32
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 33
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-7	Makroökonomie I	6 CP
	Macroeconomics I	
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	1./2. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Makroökonomie • Verständnis für makroökonomische Argumentationslinien und Anwendungen • Eigenständige Berechnung und Analyse makroökonomischer Fragestellungen 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Makroökonomie • Das keynesianische Einkommen-Ausgaben-Modell • Güter- und Finanzmärkte – Das IS-LM-Modell • Güter- und Finanzmärkte in offener Volkswirtschaft • Stabilisierung und Wechselkurs – Das Mundell-Fleming-Modell 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL III		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 34
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 35
--	------------	---------------	-------

2-Wiwi:BSc-Or-8	Makroökonomie II	6 CP
	Macroeconomics II	
Pflichtmodul	FB 02 /Wirtschaftswissenschaften	1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2013	

Qualifikationsziele:

- Verständnis für die Unterscheidung in kurze und lange Frist, Kenntnis der wesentlichen Determinanten der makroökonomischen Entwicklung in der langen Frist
- Kenntnis zentraler makroökonomischer Konzepte und Anwendung makroökonomischer Argumentationslinien auf aktuelle Probleme der nationalen und internationalen Wirtschaftspolitik
- Verständnis makroökonomischer Daten und Kenntnisse grundlegender empirischer Zusammenhänge
- Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen im Bereich der Makroökonomik
- Kritischer Umgang mit empirischer Evidenz

Inhalte:

- Einführung in die Wachstumstheorie
- Arbeitsmärkte
- Geld und Inflation in der langen Frist
- Die Phillipskurve und die Rolle der Erwartungsbildung
- Intertemporale Konsum- und Sparentscheidungen

Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester

Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL V

Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	

Prüfungsvorleistungen: Keine

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 36
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 37
--	------------	---------------	-------

Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

02-Wiwi:BSc-Or-9	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler		6 CP
	Mathematics for Economists		
Pflichtmodul	FB 02/ Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2013/14		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Mathematik • Verständnis für mathematische Argumentationslinien und Anwendungen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in theoretischen und anwendungsbezogenen mathematischen Fragestellungen im Kontext der Wirtschaftswissenschaften 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Mathematische Grundlagen • Analysis einer Variablen • Analysis mehrerer Variablen • Lineare Algebra 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung			
– Prüfungsform: Klausur			
– Umfang: 60 Minuten			
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)			
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 38
--	------------	---------------	-------

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 39
--	------------	---------------	-------

02-Wiwi:BSc-Or-10	Formale Grundlagen der Statistik		6 CP
	Fundamentals of Statistics		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		1./2. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2014		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen der Statistik • Verständnis für statistische Argumentationslinien und Anwendungen • Durchführung von ersten eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in theoretischen statistischen Fragestellungen im Kontext der Wirtschaftswissenschaften 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik • Wahrscheinlichkeitsrechnung • Zufallsvariable und Verteilungen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> – Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung – Prüfungsform: Klausur – Umfang: 60 Minuten – Bildung der Modulnote: 100% Klausur – Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung 			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 40
--	------------	---------------	-------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 41
--	------------	---------------	-------

Modulbeschreibungen der Schwerpunktphase

(3. - 6. Semester)

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 42
--	------------	---------------	-------

Betriebswirtschaftliche Schwerpunktmodule

02-BWL:BSc-B1-1	Marketing	6 CP
	Marketing	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe der Inhalte der Entscheidungsfelder des Marketings • Verständnis für die Entwicklung und Implementierung von Marketingstrategien • Durchführung von Berechnungen und Auswertungen für theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen in den Entscheidungsfeldern des Marketings 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktakteure verstehen • Marketingstrategien entwickeln • Marketingmaßnahmen gestalten • Marketingstrategien implementieren 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL I		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 43
--	------------	---------------	-------

Prüfungsvorleistungen: Keine
Modulprüfung: – Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfung – Prüfungsform: Klausur, Hausaufgabe – Umfang: 60-90 Minuten, Hausaufgabe (2 Seiten) – Bildung der Modulnote: 90% Klausur, 10% Hausaufgabe – Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (60-90 Minuten)
Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 44
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B1-2	Marketingforschung		6 CP
	Marketing Research		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe des Marketingforschungsprozesses • Verständnis für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingforschungsprojekten • Durchführung von Berechnungen und Auswertungen für theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen des Marketings 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Marketingforschung verstehen • Marketingforschungsprojekte entwickeln und durchführen • Methoden der Datenauswertung verstehen • Marketinginformationen generieren 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL I			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfung			
– Prüfungsform: Hausaufgabe			
– Umfang: 3 Hausaufgaben (3-5 Seiten), Hausaufgabe 4: 2 Seiten plus Anhang			
– Bildung der Modulnote: Hausaufgaben 1 + 2: je 22,2%; Hausaufgabe 3: 11,1%; Hausaufgabe 4: 44,5%			
– Form der Wiederholungsprüfung: Hausaufgabe (2 Seiten plus Anhang)			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 45
--	------------	---------------	-------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 46
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B1-3	Customer Management		6 CP
	Customer Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.- 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2017/18		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe der Inhalte der Entscheidungsfelder des Kundenmanagements • Verständnis für die Planung und Implementierung von Verkaufs- und Verhandlungsprozessen • Durchführung von Berechnungen und Auswertungen für theoretische und anwendungsbezogene Fragestellungen in den Entscheidungsfeldern des Kundenmanagements 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kundenmanagement verstehen • Verkaufsprozesse konzipieren und umsetzen • Verhandlungsprozesse planen und umsetzen • Customer-Relationship-Management und Customer-Lifecycle-Management 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL I			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 47
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsformen: Klausur und mündliche Prüfung
- Umfang: Klausur (60Minuten), 1. Mündliche Prüfung (5 Minuten), 2. Mündliche Prüfung (15 Minuten)
- Bildung der Modulnote: 66,66% Klausur, 11,1% 1. mündliche Prüfung und 22,3% 2. mündliche Prüfung
- Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (60 Minuten)

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 48
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B1-4	Sales Strategy and Execution		6 CP
	Sales Strategy and Execution		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.– 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2018		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Entwicklung und Implementierung von Vertriebsstrategien • Verständnis für die Planung und Implementierung von Verkaufs- und Verhandlungsprozessen im Team • Untersuchung von theoretischen und anwendungsbezogenen Fragestellungen des Vertriebsmanagements 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verkaufsprozess und -erfolg verstehen • Verkaufsstrategien konzipieren • Verkaufsstrategien implementieren • Verhandeln und verkaufen • Verkaufsprozess analysieren und steuern 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL I			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 49
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsformen: Hausaufgaben und mündliche Prüfung
- Umfang: Hausaufgabe 1: 10 Seiten, Hausaufgabe 2: 10 Seiten, mündliche Prüfung: 15 Minuten
- Bildung der Modulnote: Hausaufgabe 1: 44,5%, Hausaufgabe 2: 33,3%, mündliche Prüfung 22,2%
- Form der Wiederholungsprüfung: 2 Hausarbeiten (je 10 Seiten).

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 50
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B2-1	Management Skills and Methods		6 CP
	Management Skills and Methods		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.- 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis von Zielen, Aufgaben und Fähigkeiten der Unternehmensführung und von Theorien der Unternehmensführung • Kenntnis wichtiger Methoden und Bezugsrahmen zur systematischen Analyse und Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus den Aufgabenfeldern der Unternehmensführung 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rollen von Führungskräften und Selbstführung • Kultur und Interkulturelles Management • Identifizieren, Strukturieren und Analysieren von Problemen • Strategische Analyse und Beurteilung • Finanzwirtschaftliche Analyse und Beurteilung • Problemlösung als Projekt 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL II			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 51
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: Klausur 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: Klausur (100%)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 52
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B2-2	Strategic and International Management		6 CP
	Strategic and International Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.- 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis grundlegender Theorien aus den Bereichen Strategisches und Internationales Management • Kenntnis wichtiger Methoden und Bezugsrahmen zur systematischen Analyse und Lösung von strategischen Entscheidungsproblemen • Kenntnis empirischer Ergebnisse aus den Bereichen Strategisches und Internationales Management • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus den Aufgabenfeldern des Strategischen und Internationalen Managements 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische und internationale Management • Strategieprozess und Strategische Analyse • Geschäfts- und Unternehmensstrategie • Internationaler Handel und Internationale Direktinvestition • Internationalisierungstheorien • Strategie und Organisation in internationalen Unternehmen • Internationalisierung und Erfolg 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL II			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 53
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: Klausur 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: Klausur (100%)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 54
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B4-1	Fundamentals of Controlling		6 CP
	Fundamentals of Controlling		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis wesentlicher Controlling-Konzeptionen • Verständnis des Controllers als Sparring-Partner des Managements • Studierende können zwischen planerischen, steuernden und kontrollierenden Tätigkeitsfeldern differenzieren und wesentliche Controlling-Instrumente einordnen sowie adäquat anwenden • Erlangung erster Kenntnisse des Value-Based Managements, insbesondere Einführung in Verfahren der Unternehmensbewertung 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Controlling inkl. Überblick über ausgewählte Controlling-Konzeptionen • Definition des Controllings vor dem Hintergrund der Entscheidungsunterstützungsfunktion • Vorstellung grundlegender Aufgaben, Konzepte und Instrumente (bspw. Verrechnungspreisbildung, Budgetierung) 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL IV			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> – Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung – Prüfungsform: Klausur – Umfang: 60-90 Minuten 			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 55
--	------------	---------------	-------

- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 56
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B4-2	Kostenmanagement		6 CP
	Cost Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kenntnissen, um Instrumente des Kostenmanagements auf konkrete Problemstellungen anwenden zu können • Studierende können zwischen verschiedenen Ansätzen und Instrumenten des Kostenmanagements differenzieren • Studierende können Kosteninformationen interpretieren und darauf unternehmerische Entscheidungen fundieren 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Weiterführende Instrumente und Konzepte der Kostenrechnung (bspw. Prozesskostenrechnung, relative Einzelkostenrechnung, Kostenanalyse) • Grundlegende und weiterführende Instrumente und Konzepte des Kostenmanagements (bspw. Target Costing, Erfahrungskurvenkonzept, Produktionsprogrammplanung) • Betrachtung ausgewählter Controlling-Instrumente 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL IV			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B. Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 57
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 58
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B5-3	Finanzinstitutionen	6 CP
	Financial Institutions	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe des relevanten Bereichs der Betriebswirtschaftslehre • Verständnis für betriebswirtschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Finanzintermediäre als Anbieter von Finanzdienstleistungen • Finanzinstitutionen • Finanzierung als Finanzdienstleistung • Vermögensanlage als Finanzdienstleistung • Risikoübernahme und Risikotransfer als Finanzdienstleistung 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL V		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	45	90
Übung	15	30
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 59
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 60
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B5-4	Investments		6 CP
	Investments		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2019/20		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe des relevanten Bereichs der Betriebswirtschaftslehre • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse • Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Investments • Instrumente des Portfoliomanagements • Asset Klassen • Absicherungsstrategien 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL V			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 61
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 62
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B6-1	Corporate Finance		6 CP
	Corporate Finance		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis von grundlegenden und weiterführenden Aspekten der Unternehmensfinanzierung • Einordnung unternehmerischer Finanzierungsentscheidungen in die gesamtwirtschaftliche Entwicklung • Verständnis für die Entwicklung von Finanzmärkten als Ort des Zusammentreffens unternehmerischer Finanzierungs- und individueller (Finanz-) Investitionsentscheidungen • Kritische Würdigung aktueller Forschungsergebnisse zur Beschreibung und Erklärung finanzwirtschaftlicher Phänomene • Übertragung der erworbenen Kenntnisse in die unternehmerische Praxis 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Analyse unternehmerischer Finanzinformationen • Kapitalallokation im Unternehmen • Finanzierungsstrategien • Dividendenpolitik • Unternehmensbewertung 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VI			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 63
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 64
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B6-2	Banking	6 CP
	Banking	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2017	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis von grundlegenden und weiterführenden Aspekten des Investment- und Commercial-Banking • Einordnung von bankbezogenen Strategien in die gesamtwirtschaftliche Entwicklung • Kenntnis der Risikoeffekte des Bankings auf die Entwicklung von Finanz- und Realmärkten • Kritische Würdigung aktueller Forschungsergebnisse zur Beschreibung und Erklärung von Phänomenen im Bereich Banking • Übertragung der erworbenen Kenntnisse ins Bankmanagement 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Finanzintermediation • Investment Banking: Wertpapieremissionen und Transaktionsberatung • Commercial Banking • Bankrisiken und Absicherungsstrategien 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VI		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 65
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 66
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B7-1	Rechnungslegung nach IFRS		6 CP
	Accounting According to IFRS		
Pflicht- / Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der Notwendigkeit internationaler Bilanzierungsregelungen • Verstehen der Zielsetzung der internationalen Bilanzierungsregelungen nach IFRS auch in Abgrenzung zur Zielsetzung der Bilanzierungsregelungen nach HGB • Verstehen von konkreten Bilanzierungsregelungen nach IFRS • Erkennen von Gestaltungsspielräumen in den bilanziellen Regelungen und kritische Diskussion dieser Gestaltungsspielräume vor dem Hintergrund der Ziele der IFRS-Rechnungslegung • Befähigung sich mit Fachvertretern und Laien über kritische Aspekte der Rechnungslegung nach IFRS auszutauschen • Entwickeln eines profunden normativen Bilanzierungsverständnisses 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS • Bestandteile des Abschlusses nach IFRS • Ansatz, Bewertung und Angabepflichten von ausgewählten Vermögenswerten und Schulden vor allem im Einzelabschluss 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 67
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 68
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B7-4	Rechnungslegung nach HGB		6 CP
	Accounting According to German GAAP		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2019/21		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Umfängliches Erlernen der Bilanzierungsregelungen nach HGB • Verfestigen des Wissens zur bilanziellen Abbildung ökonomischer Sachverhalte in der Unternehmensrealität mithilfe der Buchführung • Verstehen von konkreten Bilanzierungsregelungen nach HGB • Erkennen von Gestaltungsspielräumen in den bilanziellen Regelungen und kritische Diskussion dieser Gestaltungsspielräume vor dem Hintergrund der Ziele der HGB-Rechnungslegung • Befähigung sich mit Fachvertretern und Laien über kritische Aspekte der Rechnungslegung nach HGB auszutauschen • Entwickeln eines profunden normativen Bilanzierungsverständnisses 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Adressaten, Ziele und Inhalte der Finanzberichterstattung nach HGB • Handelsrechtliche Vorschriften vor allem mit Blick auf Ansatz, Bewertung und Ausweis ausgewählter Bilanzpositionen • Primäre Beleuchtung des Einzelabschlusses von Unternehmen • Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 69
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 70
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B8-1	Organizational Behavior & Human Resource Management	6 CP
	Organizational Behavior & Human Resource Management	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2019	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis grundlegender Theorien aus den Bereichen Organizational Behavior und Personalmanagement • Kenntnis wichtiger empirischer Einsichten und grundlegender Methoden aus den Bereichen Organizational Behavior und Personalmanagement • Eigenständigen Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus den Bereichen Organizational Behavior und Personalmanagement • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen aus den Bereichen Organizational Behavior und Personalmanagement 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Erkenntnisse zu Organizational Behavior, bspw. bezüglich Arbeitseinstellungen, Motivation, Persönlichkeitsmerkmalen und Arbeit in Gruppen • Personalfunktionen wie bspw. Personalplanung, -beschaffung, -beurteilung, -vergütung, -entwicklung und -freisetzung • Evidenzbasiertes Management von Personal und Verhalten in Organisationen • Grundlegende Methoden aus den Bereichen Organizational Behavior und Personalmanagement 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VIII		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 71
--	------------	---------------	-------

Prüfungsvorleistungen: Keine
Modulprüfung: – Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung – Prüfungsform: Klausur – Umfang: Klausur 60-90 Minuten – Bildung der Modulnote: 100% Klausur – Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 72
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B8-3	Leadership		6 CP
	Leadership		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2014/15		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis grundlegender Theorien aus dem Bereich Personalführung • Kenntnis wichtiger empirischer Einsichten aus dem Bereich Personalführung • Eigenständige Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen aus dem Bereich Personalführung • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen aus dem Bereich der Personalführung • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Personalführung • Klassische Theorien der Personalführung (z.B. Führungsrollen und Verhalten von Managern, Eigenschaftsansatz, Führungsstiltheorien, situative Theorien) • Moderne Theorien der Personalführung (z.B. charismatische und transformationale Führung, dyadische Führungstheorien, destruktive Führung, informelle Führung; Führungsethik/ethische Führung) • Empirische Erkenntnisse der Führungsforschung 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL VIII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 73
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: Klausur 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 74
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B9-3	IT-Projektmanagement		6 CP
	IT Project Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2022		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung, Interpretation und Anwendung von grundlegenden wissenschaftlichen und praxisorientierten Erkenntnissen zum Management und zur Durchführung von IT-Projekten 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum IT-Projektmanagement • Organisatorische Standards zur Planung und Durchführung von IT-Projekten • Strukturierung und Optimierung von IT-Projekten • Modellierung und Programmierung von IT-Systemen • Anwendung von Projektmanagement-Software • Die Bedeutung von Menschen in IT-Projekten 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL IX			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Erfolgreiche Absolvierung des Bachelor-Moduls IT-Systeme (02-Meth:BSc-B9-1)			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 75
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe Web Site der Professur

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 76
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B10-1	Entrepreneurship		6 CP
	Entrepreneurship		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2015/16		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zu Entrepreneurship entlang des Unternehmenslebenszyklus sowie bezüglich Motivation für eine Gründung sowie Umsetzung einer Gründung • Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets • Verständnis über Forschungserkenntnisse in einzelnen Modulinhalten 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gründungsrelevante Grundlagen • Grundlagen und Prozess einer Unternehmensneugründung • Ausgewählte Herausforderungen wie bspw. Ideenentwicklung, Teamzusammensetzung, Gründungsfinanzierung sowie nachhaltige Alleinstellungsmerkmale • Aufbau und Inhalt von Geschäftsmodellen und Geschäftsplänen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL X			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 77
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: Klausur 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: Klausur (100%).
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 78
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B10-2	Technology and Innovation Management		6 CP
	Technology and Innovation Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2016		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte zu Technologiemanagement sowie Innovationsmanagement • Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Verständnis über Forschungserkenntnisse in einzelnen Modulinhalten 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zu Technologiemanagement und Innovationsmanagement • Theoretischer Pluralismus, z.B. Netzwerktheorie • Technologiestrategien • Innovationsprozess • Innovationsstrategien 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL X			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 79
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: Klausur 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: Klausur (100%)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 80
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B12-1	E-Commerce	6 CP
	E-Commerce	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2020	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Bewertung und Entwurf von Geschäftsmodellen im E-Commerce • Grundlegendes technisches Verständnis zu Internettechnologien und –standards sowie Computersicherheit und Schutz der Privatsphäre • Kritisches Reflektieren ethischer, sozialer und politischer Aspekte des E-Commerce • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets • Ausdrucksvermögen und Verständnis in englischer Sprache 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internettechnologien und –standards • Sicherheit und Privatsphäre • Geschäftsmodelle • E-Marketing • Soziale Netzwerke • B2B E-Commerce • Ethische, soziale und politische Aspekte des E-Commerce 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL XII		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 81
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Klausur und Hausaufgabe
- Umfang: Klausur (60-90 Minuten), 1 Hausaufgabe (2-4 Seiten). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 80% Klausur und 20% Hausaufgaben, 60% Klausur und 40% Hausaufgaben oder 100% Klausur. Die genaue Aufteilung wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (60-90 Minuten)

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 82
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-B12-2	Operations Management		6 CP
	Operations Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2020/21		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Kompetenz im Bereich Operations Management und Operations Research • Modellierung und Lösung einfacherer linearer und ganzzahliger Optimierungsprobleme • Logisches und mathematisches Denken • Kritisches Reflektieren von Alternativen im Bereich Prozessdesign und Produktionsplanung • Kompetenz im Bereich Entscheidungsanalyse • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiet 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Operations Management und Operations Research. • Standortplanung • Prozessdesign • Produktions- und Ablaufplanung • Industrie 4.0 • lineare und ganzzahlige Optimierung 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL XII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 83
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Klausur und Hausaufgaben
- Umfang: Klausur (60-90 Minuten), 1-3 Hausaufgaben (2-4 Seiten). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 80% Klausur und 20% Hausaufgaben, 60% Klausur und 40% Hausaufgaben oder 100% Klausur. Die genaue Aufteilung wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (60-90 Minuten)

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 84
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc- Dekanat-1	Unternehmensbesteuerung		6 CP
	Corporate Taxation		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2019		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Steuerrechtssystematik erkennen, verstehen und deren betriebswirtschaftliche Eigenschaften beschreiben • Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf typische unternehmerische Entscheidungen • Gegebene Besteuerungssachverhalte lösen und die Ergebnisse hinterfragen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Deutsches Steuersystem und Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • Besteuerung des Unternehmenserfolgs • Steuerbelastung und grundlegende Aspekte der Rechtsformwahl • Besteuerung der Beschaffung und Verwendung betrieblicher Leistungsfaktoren 			
Angebotsrhythmus und Dauer: Unregelmäßig, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Dekanat			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung			
– Prüfungsform: Klausur			
– Umfang: 60-90 Minuten			
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 85
--	------------	---------------	-------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 86
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc- Dekanat-2	Einführung in die Umsatzsteuer		6 CP
	Introduction to value added tax (VAT)		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2020/21		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Verständnis der Umsatzsteuer • Erhebung der Umsatzsteuer verstehen • Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf typische unternehmerische Entscheidungen • Gegebene Besteuerungssachverhalte lösen und die Ergebnisse hinterfragen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen der Umsatzsteuer • Erhebung der Umsatzsteuer (Prüfungsschema) • Besteuerung von Lieferungen und sonstigen Leistungen • Versandhandelsregelungen und E-Commerce • Tatbestände der Steuerbefreiung • Besteuerungszeitpunkt und Steuererhebungsverfahren • Meldepflichten und Meldeverfahren • Trending Topic – Automatisierung in ERP und Reporting 			
Angebotsrhythmus und Dauer: Unregelmäßig, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Dekanat			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 87
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 88
--	------------	---------------	-------

02-BWL:BSc-#- Extra#	Vertiefung ausgewählter Bereiche der Betriebswirtschaftslehre		6 CP
	Advanced Issues in Selected Areas of Business Administration		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Alle BWL- Professuren des FB 02		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse; selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 			
Inhalte:			
Die Modulhalte werden in den dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen vermittelt. Sie umfassen Themen aus der BWL in den Bereichen Theorie, Empirie und/oder Methoden. Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulhalte entnehmen Sie bitte dem Aushang der zugeordneten Lehrveranstaltung.			
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der jeweiligen BWL Professur			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung mit Übung	30-60	120-150	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 89
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur, Hausaufgabe oder mündliche Prüfung
- Umfang: 60-90 Minuten Klausur, 5-10 Seiten Hausaufgabe, 20-40 Minuten mündliche Prüfung
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur, 100% Hausaufgabe oder 100% mündliche Prüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 90
--	------------	---------------	-------

Volkswirtschaftliche Schwerpunktmodule

02-VWL:BSc-V1-1	Wettbewerbspolitik und -strategie	6 CP
	Competition Policy and Strategy	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von tiefergehenden Inhalten der Volkswirtschaftslehre • Verständnis für modelltheoretische volkswirtschaftliche Argumentation und empirische Anwendungen • Durchführung von eigenständigen Berechnungen und Auswertungen in wettbewerbsökonomischen und -politischen Fragestellungen sowie bezogen auf strategische Unternehmensentscheidungen 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktallokation • Wohlfahrt und Wettbewerb • Marktverhalten im Oligopol • Leitlinien der Wettbewerbspolitik • Kartelle und kollusive Absprachen • Anbieterkonzentration und Fusionen 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL I		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 91
--	------------	---------------	-------

Prüfungsvorleistungen: Keine
Modulprüfung: <ul style="list-style-type: none"> – Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen – Prüfungsform: Klausur und Hausaufgaben – Umfang: 90 Minuten (Klausur), Hausaufgaben (2-4 Seiten), von denen 6 bewertet werden. Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben. – Bildung der Modulnote: Klausur (85 %), Hausaufgaben (15%) – Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (90 Minuten)
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 92
--	------------	---------------	-------

02-VWL:BSc-V3-1	International Trade	6 CP
	International Trade	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Handelstheorie und –politik einschließlich ihrer methodischen, entscheidungstheoretischen und mathematischen Grundlagen sowie ihrer historischen Entwicklung • Die Fähigkeit, einfache Modelle aus dem o.a. Bereich zu interpretieren und kritisch zu diskutieren • Die Befähigung zu eigenständigen theoretischen und empirischen Analysen im Gebiet der Handelspolitik 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Welthandel im Überblick • Erklärung von Handelsstrukturen • Effizienz- und Verteilungswirkungen von Globalisierung • Instrumente der Handelspolitik und deren Wirkungen • Kontroversen der Handelspolitik 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL III		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 93
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 94
--	------------	---------------	-------

02-VWL:BSc-V4-1	Transition and Integration Economics	6 CP
	Transition and Integration Economics	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis und eigene Anwendung ökonomisch-theoretischer Erklärungsmuster auf wirtschaftliche Transformations- und Integrationsprozesse • Selbständige kritische Reflektion von konkreten Wirtschaftsordnungen sowie von realen Integrationsprozessen und entsprechenden Institutionen (wie WTO, EU) • Formulierung und argumentative Verteidigung der Vor- und Nachteile von einzelnen Wirtschaftssystemen bzw. von unterschiedlichen Integrationsformen • Befähigung zum Austausch über Ideen, Problemfelder und Lösungen mit Bezug auf die behandelten Fachgebiete sowie zur selbstständigen Gestaltung weiterführender Lernprozesse 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten wirtschaftlicher Entwicklung • Charakteristik und Funktionsweise der Marktwirtschaft und Zentralplanwirtschaft • Probleme von Zentralplanwirtschaften • Elemente einer Transformation von Wirtschaftsordnungen • Integration von Wirtschaftsräumen, Formen und Institutionen (WTO, EU) • Einzel- und gesamtwirtschaftliche Wirkungen der Integration von Wirtschaftsräumen 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL IV		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 95
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch (Regelfall) bzw. Deutsch (Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 96
--	------------	---------------	-------

02-VWL:BSc-V4-2	Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen	6 CP
	Economic Policy and Public Finance	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2022/23	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis von Grundlagen der Wirtschaftspolitik sowie der Finanzwissenschaft • Verständnis für wirtschaftspolitische und finanzwissenschaftliche Argumentationslinien und Anwendungen • Beurteilung wirtschafts- und finanzpolitischer Maßnahmen aus volkswirtschaftlicher Sicht • Befähigung zum Austausch über Ideen, Problemfelder und Lösungen mit Bezug auf die behandelten Fachgebiete sowie zur selbstständigen Gestaltung weiterführender Lernprozesse 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftspolitik: <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftspolitik bei Marktversagen - Kollektive Entscheidungen - Sozial- und Verteilungspolitik • Öffentliche Finanzen: <ul style="list-style-type: none"> - öffentlicher Haushalt und finanzpolitische Entscheidungen - Prinzipien, Wirkungen und Gestaltung der Besteuerung - Theorie und Politik der öffentlichen Verschuldung 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL IV		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 97
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 98
--	------------	---------------	-------

02-VWL:BSc-V5-1	Geldpolitik	6 CP
	Monetary Policy	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis zentraler Konzepte der Geldpolitik und Anwendung geldpolitischer Argumentationslinien auf aktuelle Probleme der nationalen und internationalen Zentralbankpolitik • Verständnis der Interaktion von Geldpolitik, Realwirtschaft und Finanzmärkten • Verständnis und Evaluation der unkonventionellen geldpolitischen Maßnahmen seit 2008 • Kenntnisse grundlegender empirischer Zusammenhänge im Bereich der Geldpolitik • Befähigung zum Umgang mit makroökonomischen Daten und zur kritischen Diskussion empirischer Evidenz 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theorien des Geldangebots und der Geldnachfrage • Geldmenge und Inflation • Transmissionsmechanismen der Geldpolitik • Theorie der Zinsstruktur • Geldpolitische Instrumente • Zeitinkonsistenzproblem der Geldpolitik • Geldpolitische Regeln • Nullzinsgrenze und unkonventionelle geldpolitische Maßnahmen 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL V		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 99
--	------------	---------------	-------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 100
--	------------	---------------	--------

02-VWL:BSc-V6-1	Strategisches Verhalten und Institutionen		6 CP
	Strategic Behavior and Institutions		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Spieltheorie und Institutionenökonomie einschließlich ihrer methodischen, entscheidungstheoretischen und mathematischen Grundlagen und ihrer historischen Entwicklung • Die Fähigkeit, einfache Modelle aus dem o.a. Bereich zu interpretieren und kritisch zu diskutieren • Die Fähigkeit, Berechnungen im Rahmen dieser Modelle durchzuführen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Institutionenökonomik • Elementare Spieltheorie • Anwendungen (bspw. Vertragstheorie, asymmetrische Information, Theorie der Unternehmensverfassung) 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VI			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 101
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)**Hinweise:** Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 102
--	------------	---------------	--------

02-VWL:BSc-V8-1	Gesundheitsökonomie		6 CP
	Health Economics		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Professur VWL VIII		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2019		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Verständnis grundlegender Methoden und Modelle der Gesundheitsökonomie 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Struktur des Gesundheitswesens • Allokation und Distribution im Gesundheitswesen • Krankenversicherungssysteme • Pharmaökonomie, Methoden der Kosten-Nutzen-Bewertung • Innovation im Gesundheitswesen, Digitalisierung, Mobile Health • Public Health 			
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VIII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Tutorium	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung			
– Prüfungsform: Klausur			
– Umfang: 90 Minuten			
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 103
--	------------	---------------	--------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 104
--	------------	---------------	--------

02-VWL/BWL:BSc- St-2	Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie	6 CP
	Empirical Economic Research and Econometrics	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2015	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung und Auswahl geeigneter Verfahren der empirischen Wirtschaftsforschung • Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Argumentative Verteidigung und kritische Würdigung empirischer Forschungsansätze in wissenschaftlicher und anwendungsorientierter Literatur • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Methoden, Problemfelder und Lösungen im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Datenbasis und Datenaufbereitung • Lineares Regressionsmodell und Residuenanalyse • Qualitative Variablen • Dynamische Modelle, Simulation und Prognose 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 105
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 106
--	------------	---------------	--------

02-VWL/BWL:BSc- St-3	Programmieren in Matlab		6 CP
	Programming in Matlab		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2015		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Grundlagen der Programmierung in Matlab • Fähigkeit, reale Fragestellungen in Pseudo- bzw. Programmcode abzubilden • Erstellung und Anwendung passender Matlab-Programme zur Lösung von Aufgabenstellungen, insb. aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Programmierens mit Matlab • Datentypen und Operatoren • Programme und Prozeduren • Grafiken • Spezifische Anwendungen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung mit integrierter Übung	60	90	
Selbstgestaltete Arbeit	30		
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen			
– Prüfungsform: Klausur und Hausaufgabe			
– Umfang: 90 Minuten Klausur, 2 Seiten Hausaufgabe			
– Bildung der Modulnote: 70% Klausur und 30% Hausaufgabe			
– Form der Wiederholungsprüfung: Klausur (90 Minuten)			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 107
--	------------	---------------	--------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 108
--	------------	---------------	--------

02-BWL/VWL:BSc- V7/B12-1	Nachhaltigkeit in den Wirtschaftswissenschaften		6 CP
	Lecture Series Sustainability in Economics and Business Studies		
Wahlpflichtmodul	FB 02/ Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2022/23		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden gewinnen einen Überblick über relevante Dimensionen der Nachhaltigkeit im Bereich der Wirtschaftswissenschaften. • Die Studierenden erhalten Einblicke in spezifische Aspekte der Nachhaltigkeit auf verschiedenen Ebenen vom individuellen Handeln, über Firmen und staatliche Institutionen zum gesamtwirtschaftlichen und globalen Niveau. • Die Studierenden können die Relevanz ökonomischer Aktivitäten in Bezug auf Nachhaltigkeitsaspekte einordnen und bewerten. 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung von Forschung und anderen Aktivitäten an der JLU und bei Praxispartnern im Bereich der Nachhaltigkeit wirtschaftlicher Aktivitäten • Übersicht über Nachhaltigkeitsansätze in Teildisziplinen der Wirtschaftswissenschaften 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren BWL XII und VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	50	
Selbstgestaltete Arbeit	100		
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Regelmäßige Teilnahme an der Veranstaltung			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschließende Prüfung			
– Prüfungsform: Hausaufgabe			
– Bildung der Modulnote: 100% Hausaufgabe			
– Umfang: 8 Normseiten (oder ein alternatives Medium mit gleichwertigem Umfang, z. B. Video)			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 109
--	------------	---------------	--------

02-VWL/BWL:BSc-V10-1	Einführung in die Datenökonomie	6 CP
	Introduction to Data Driven Economy	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3. - 6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2022/23	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und eigenständige Wiedergabe von Inhalten der Datenökonomie • Grundlegendes Verständnis über Chancen und Herausforderungen bei der Verwendung von Daten als Ressource • Kritisches Diskutieren persönlicher, sozialer und politischer Aspekte der Datenökonomie • Beurteilung von Sachverhalten und Maßnahmen in der Datenökonomie aus volkswirtschaftlicher Sicht • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Ideen, Probleme und Lösungen des behandelten Fachgebiets 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung: Geschichte, Bedeutung, Zukunft • Chancen und Herausforderungen von Daten in der Ökonomie • Neues Wirtschaftsgut Daten, neue Märkte, neue Möglichkeiten • Methoden: Einblicke in Data Science • Ethische und rechtliche Rahmenbedingungen • Handlungsfelder der Politik • Datenökonomie in unserem Alltag (bspw. im Gesundheitssektor, der Automobilindustrie oder im Sport) 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL X		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. in Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	60
Übung	30	60
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 110
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 111
--	------------	---------------	--------

02-VWL:BSc- V3/V6-1	Ökonomische Experimente und Arbeitsmärkte	6 CP
	Economic Experiments and Labor Markets	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der experimentellen Ökonomie, der Verhaltensökonomie und der Arbeitsmarktökonomie einschließlich ihrer methodischen, entscheidungstheoretischen und mathematischen Grundlagen und ihrer historischen Entwicklung • Die Fähigkeit, Experimente aus dem o.a. Bereich und ihre Ergebnisse zu diskutieren • Die Fähigkeit, einfache Modelle aus dem o.a. Bereich zu interpretieren und kritisch zu diskutieren 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Geschichte und Grundlagen der experimentellen Ökonomik • Grundlagen der Spieltheorie • Märkte und Arbeitsmärkte: Theorie und Experiment • Reallohnrigiditäten und strukturelle Arbeitslosigkeit: Mindestlöhne, Tariflohnbildung und Effizienzlohntheorie • Matching-Probleme und friktionelle Arbeitslosigkeit 		
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig (typischerweise im SS), 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professuren VWL III und VWL VI		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung mit integrierter Übung	60	120
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 112
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 113
--	------------	---------------	--------

02-VWL:BSc-#- Extra#	Vertiefung ausgewählter Bereiche der Volkswirtschaftslehre	6 CP
	Advanced Issues in Selected Areas of Economics	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Alle BWL- Professuren des FB 02	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse; selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 		
<p>Die Modulhalte werden in der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltung vermittelt. Sie umfassen Themen aus der VWL in den Bereichen Theorie, Empirie und/oder Methoden. Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulhalte entnehmen Sie bitte dem Aushang der zugeordneten Lehrveranstaltung.</p>		
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der jeweiligen VWL Professur		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung mit Übung	30-60	120-150
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 114
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur, Hausaufgabe oder mündliche Prüfung
- Umfang: 60-90 Minuten Klausur, 5-10 Seiten Hausaufgabe, 20-40 Minuten mündliche Prüfung
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur, 100% Hausaufgabe oder 100% mündliche Prüfung
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 115
--	------------	---------------	--------

Methodische Vertiefung für Wirtschaftswissenschaftler

02-Meth:BSc-St-1	Angewandte Statistik in den Wirtschaftswissenschaften		6 CP
	Applied Statistics in Business and Economics		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2014/15		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung passender statistischer Analyseverfahren auf reale Fragestellungen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften • Durchführung und kritische Interpretation der Ergebnisse statistischer Inferenzmethoden • Analyse multivariater Daten • Durchführung und kritische Interpretation 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Statistisches Schätzen und Testen • Inferenz für multivariate Daten 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 116
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 117
--	------------	---------------	--------

02-Meth:BSc-St-2	Fortgeschrittene Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler		6 CP
	Further Mathematics for Economics		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2020		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der mathematischen Modellierung realer Fragestellungen aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften • Anwendung der passenden Methoden auf gegebene mathematische Problemstellungen • Optimierung statischer und dynamischer Systeme 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fortgeschrittene Verfahren der Analysis einer und mehrerer Variablen, • Fortgeschrittene Verfahren der Linearen Algebra, • Optimierungsverfahren, • Dynamische Systeme. 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur VWL VII			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung			
– Prüfungsform: Klausur			
– Umfang: 90 Minuten			
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 118
--	------------	---------------	--------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 119
--	------------	---------------	--------

02-Meth:BSc-B9-1	IT- Systeme		6 CP
	IT- Systems		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Professur BWL IX		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen und praxisorientierten Erkenntnissen zu Grundlagen von Hardware, Software, Daten, Netzwerken, Systementwicklung, Systembetrieb, Systemnutzung, ERP-, CRM-, BI-, SCM-, Office-, E-Business-, Entwicklungs-Systemen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen zu Hardware, Software, Daten, Netzwerken, Systementwicklung, Systembetrieb, Systemnutzung Grundlagen zu ERP-, CRM-, BI-, SCM-, Office-, E-Business-, Entwicklungs-Systemen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL IX			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			
Modulprüfung:			
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung			
– Prüfungsform: Klausur			
– Umfang: 60-90 Minuten			
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur			
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung			
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 120
--	------------	---------------	--------

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe Web Site der Professur

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 121
--	------------	---------------	--------

02-Meth:BSc- B11-1	Data Science for Management		6 CP
	Data Science for Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Professur BWL XI		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Sommersemester 2019		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und systematische Wiedergabe von Grundlagen im Fachgebiet Data Science • Verständnis für Methoden und Systeme zur Extraktion von Erkenntnissen, Mustern und Schlüssen aus strukturierten und unstrukturierten Daten • Interpretation von durch quantitative Datenanalyse gewonnenen Erkenntnissen und deren Anwendbarkeit im Unternehmenskontext • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung, Datenmodellierung und Datenvisualisierung • Systematische Extraktion von Erkenntnissen aus Daten und Grundlagen in Machine Learning • Nutzung von Data Science Methoden im Unternehmenskontext 			
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL XI			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Keine			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Vorlesung	30	60	
Übung	30	60	
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Keine			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 122
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur
- Umfang: 60-90 Minuten
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 123
--	------------	---------------	--------

02-Meth:BSc- B12-1	Data Science mit Python für Wirtschaftswissenschaftler	6 CP
	Data Science with Python for Business and Economics	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2021	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Beherrschen von Kontrollstrukturen in Python • Erlangung datenwissenschaftlicher Grundkenntnisse in der Verwendung und Funktionsweise von Python Paketen im Bereich der Datensammlung, -verarbeitung, -visualisierung und -analyse • Anwendungskompetenz im Bereich Statistik und maschineller Lernverfahren 		
Inhalte: IT-Kenntnisse insbesondere in Bezug auf Programmiersprachen werden immer wichtiger, dies gilt insbesondere in Zeiten der Digitalisierung. Das Modul "Data Science mit Python für Wirtschaftswissenschaftler" bietet eine umfassende Einführung in die Programmierung mit Python und die Vorstellung von Anwendungen der Sprache im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext. Im Rahmen des Moduls werden Themen wie Web-Scraping, die Arbeit mit Daten (Aufbereitung, Visualisierung und Analyse) und kollaboratives Arbeiten mit Git (z.B. GitHub oder Bitbucket) vorgestellt. Nach Abschluss dieses Moduls sollen Studierende in der Lage sein, grundlegende wirtschaftliche Problemstellungen in Python zu implementieren und ihre Ergebnisse zu analysieren. <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Programmierens in Python • Datentypen und Operatoren • Schleifen und Abfragen • Web-Scraping • Datensammlung, -verarbeitung, -visualisierung und -analyse • Grundlegende Anwendungen und Einblicke in statistische und maschinelle (Lern-)Verfahren im Rahmen der Datenanalyse • Kollaboratives Arbeiten mit Git 		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der Professur BWL XII		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung mit integrierter Übung	60	120

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 124
--	------------	---------------	--------

Summe:	180
Prüfungsvorleistungen: Keine	
Modulprüfung: – Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung – Prüfungsform: Klausur – Umfang: 60-90 Minuten Klausur – Bildung der Modulnote: 100% Klausur. – Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung	
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch und Englisch	
Hinweise: Teilnahmebeschränkung (30 Studierende). Es wird sowohl Englisch als auch Deutsch in der Veranstaltung verwendet (Python-Befehle und Folien sind auf Englisch). Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 125
--	------------	---------------	--------

02-Meth:BSc-#- Extra#	Vertiefung ausgewählter methodischer Bereiche der Wirtschaftswissenschaften	6 CP
	Advanced Methodical Issues in Selected Areas of Economics and Business Studies	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Alle Professuren des FB 02	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2020	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse; selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 		
Die Modulinhalte werden in der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltung vermittelt. Sie umfassen Themen aus den Bereichen Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik. Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulinhalte entnehmen Sie bitte der Beschreibung der zugeordneten Lehrveranstaltung.		
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der jeweiligen VWL Professur		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung mit Übung	30-60	120-150
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 126
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur, Hausaufgabe oder mündliche Prüfung
- Umfang: 60-90 Minuten Klausur, 5-10 Seiten Hausaufgabe, 20-40 Minuten mündliche Prüfung
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur, 100% Hausaufgabe oder 100% mündliche Prüfung
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 127
--	------------	---------------	--------

Querschnittsmodule für Wirtschaftswissenschaftler

02-Q:BSc- Englisch-6	English for Management		6 CP
	English for Management		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Situativ angemessenere englischsprachige Kommunikation im Berufsalltag • Verständnis sprachlich-kommunikativer Grundanforderungen im Management • Grundverständnis kultureller und kommunikativer Besonderheiten der englischen Sprachverwendung • Erhöhte kommunikative Kompetenz v.a. bzgl. beruflicher Funktionalität 			
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegendes Fachvokabular Wirtschaftsenglisch • Vermeidung von Interferenzfehlern aus dem Deutschen • Grundlagen der sprachlich-kommunikativen Handhabung typischer beruflicher Kontaktsituationen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Leiter/-in der Abteilung Business English and Management Communication			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Sprachkompetenz im Englischen auf dem Niveau „pre-intermediate“ bzw. B1 nach CEFR (mind. 6 Jahre Schulenglisch), Sprachkompetenz im Deutschen auf dem Niveau B2 nach CEFR			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Kolloquium	30	60	
Übung	15	60	
Selbstgestaltete Arbeit	15		
Summe:	180		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 128
--	------------	---------------	--------

Prüfungsvorleistungen: Anwesenheitspflicht

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Klausuren und mündliche Prüfung (Präsentation)
- Umfang: 2-3 Klausuren (je 30-60 Minuten, insgesamt maximal 90 Minuten), mündliche Prüfung (Präsentation) (30-45 Minuten). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 60% Klausuren, 40% mündliche Prüfung (Präsentation)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch

Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 25 beschränkt. Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 129
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc- Englisch-7	Oral Communication		6 CP
	Oral Communication		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Abteilung Business English and Management Communication		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • effektivere mündliche Kommunikation in managementtypischen Situationen • Verständnis rhetorisch-kommunikativer Grundprinzipien in institutionellen Zusammenhängen • erhöhte kommunikative Kompetenz v.a. bzgl. professioneller Identität 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung klar strukturierter und zielgruppenorientierter mündlicher Diskurse mit Managementbezug in englischer Sprache • Stil, Struktur und Wirkung managementtypischer Diskurssorten im Englischen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Leiter/-in der Abteilung Business English and Management Communication			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss des Moduls English for Management (02-Q:BSc-Englisch-6)			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Kolloquium	30	60	
Übung	15	60	
Selbstgestaltete Arbeit	15		
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Anwesenheitspflicht			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 130
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Hausaufgabe und mündliche Prüfung
- Umfang: 30-45 Minuten mündliche Prüfung, 10-15 Seiten Hausaufgabe. Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 50% Hausaufgabe, 50% mündliche Prüfung
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch

Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 131
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc- Englisch-8	Written Communication		6 CP
	Written Communication		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Abteilung Business English and Management Communication		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • effektivere schriftliche Kommunikation in managementtypischen Situationen • Verständnis rhetorisch-kommunikativer Grundprinzipien in institutionellen Zusammenhängen • erhöhte kommunikative Kompetenz v.a. bzgl. professioneller Identität 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Verfassen korrekter, klar strukturierter und zielgruppenorientierter Texte mit Managementbezug in englischer Sprache • Stil, Struktur und Wirkung managementtypischer Textsorten im Englischen 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Leiter/-in der Abteilung Business English and Management Communication			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss des Moduls English for Management (02-Q:BSc-Englisch-6)			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Kolloquium	30	60	
Übung	15	60	
Selbstgestaltete Arbeit	15		
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Anwesenheitspflicht			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 132
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Hausaufgabe, Klausur und mündliche Prüfung (Präsentation)
- Umfang: 4-5 Seiten Hausaufgabe, 90-135 Minuten Klausur, 30-45 Minuten mündliche Prüfung (Präsentation). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 50% Hausaufgabe, 25% Klausur, 25% mündliche Prüfung (Präsentation)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch

Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 133
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc- Englisch-9	Working Across Cultures		6 CP
	Working Across Cultures		
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Abteilung Business English and Management Communication		3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • konstruktiverer Umgang mit kulturell-landeskundlichen Besonderheiten in kulturübergreifenden Kontaktsituationen • umfassenderes Verständnis fremder Denkweisen, Handlungsmuster und Werthaltungen • erhöhte kommunikative und interkulturelle Kompetenz v.a. bzgl. Aufbau und Pflege nachhaltiger zwischenmenschlicher Beziehungen 			
Inhalte:			
<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und anwendungsorientierte Konzepte der interkulturellen Kommunikation • Übungen zu interkulturellen Kommunikationsstrategien und –techniken • kulturell-landeskundliche Einflussfaktoren auf das Wirtschaftshandeln in angloamerikanischen und anderen Ländern 			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Leiter/-in der Abteilung Business English and Management Communication			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss der Module Oral Communication (02-Q:BSc-Englisch-7) und Written Communication (02-Q:BSc-Englisch-8)			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Kolloquium	30	60	
Übung	15	60	
Selbstgestaltete Arbeit	15		
Summe:	180		
Prüfungsvorleistungen: Anwesenheitspflicht			

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 134
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen
- Prüfungsform: Hausaufgabe und mündliche Prüfung (Präsentation)
- Umfang: 15-20 Seiten Hausaufgabe, 25-30 Minuten mündliche Prüfung (Präsentation). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: 60% Hausaufgabe, 40% mündliche Prüfung (Präsentation)
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Englisch

Hinweise: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 135
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc-Recht-1	Öffentliches Recht und Privatrecht	6 CP
	Public Law and Private Law	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Rechtswissenschaften / Sparte Öffentliches Recht	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2013	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis und Verständnis theoretischer und anwendungsbezogener Fragestellungen im Fach Öffentliches und Privatrecht, aus dem u.a. folgende Kompetenzen in den Dimensionen „Funktionen“, „Methoden“ und „Objekte“ resultieren (Konkretisierung jeweils zu Lehrveranstaltungsbeginn): Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse • Selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Verfassungsrecht (Staatsorganisationsrecht, Grundrechte) • Verwaltungsrecht (Allgemeines Verwaltungsrecht, ausgewählte Fragen des besonderen Verwaltungsrechts) • Vertragsrechtliche Bestimmungen des allgemeinen Zivilrechts und des Handelsrechts insbesondere in Zusammenhang mit Fragen des Unternehmenskaufs, der handelsrechtlichen Vertretung und des Gesellschaftsrechts <p>Die Inhalte des Moduls werden in den Lehrveranstaltungen „Öffentliches Recht für Wirtschaftswissenschaftler/Einführung in das Öffentliche Recht für Nebenfachstudierende“ und „Privatrecht für Wirtschaftswissenschaftler/Einführung in das Privatrecht für Nebenfachstudierende“</p>		
Angebotsrhythmus und Dauer: SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Sprecher/-in der Sparte Öffentliches Recht		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung	30	45
Übung	30	45

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 136
--	------------	---------------	--------

Modulabschlussprüfung	30
Summe:	180
Prüfungsvorleistungen: Keine	
Modulprüfung:	
– Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung	
– Prüfungsform: Klausur	
– Umfang: 60-90 Minuten	
– Bildung der Modulnote: 100% Klausur	
– Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung	
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)	
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 137
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc-Prak	Praktikum	6 CP
	Internship	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Studiendekanat	3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele:		
<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von praktischer Berufsfeldqualifikationen • Reflexion eigener berufspraktischer Tätigkeit • Transfer von Studieninhalten in berufspraktische Tätigkeitsfelder 		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Analyse berufspraktischer Fragestellungen • Erarbeitung von Lösungsvorschlägen • Umsetzung von Lösungsvorschlägen 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Studiendekan/in des FB 02 oder eine vom Studiendekan benannte Person		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss aller Module der Orientierungsphase, Genehmigung des Praktikumsvertrags vor Antritt durch die betreuende Professur		
Veranstaltung:	Reflexion und selbstgestaltete Arbeit	
Eigenständige Arbeit	180	
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Praktikumsteilnahme (min. 8 Wochen; mindestens durchschnittlich 35 Stunden/Woche)		
Modulprüfung:		
– Art der Prüfung: Modulabschließende Prüfungen		
– Prüfungsform: Hausaufgabe		
– Umfang: Hausaufgabe (15 Seiten +/- 10%)		
– Bildung der Modulnote: Unbenotete Leistung. Sowohl das Praktikum als auch die Hausaufgabe müssen erfolgreich bestanden werden.		
Benotung: Bestanden / nicht bestanden		
– Form der Wiederholungsprüfung: Erneutes Absolvieren eines Praktikums		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 138
--	------------	---------------	--------

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 139
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc-Proj	Wirtschaftswissenschaftliches Projekt	6 CP
	Project	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Alle Professuren des Fachbereichs 02	3.-6. Fachsemester
	erstmalig angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zum Transfer von Studieninhalten auf theoretische und/oder anwendungsorientierte Fragestellungen • Fähigkeit zur Reflexion von Studieninhalten vor dem Hintergrund zivilgesellschaftlicher Verantwortung • Führungskompetenzen 		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Die Modulinhalte werden in einem dem Modul zugeordneten Projekt vermittelt. Sie umfassen die projektbezogene Umsetzung von Fragestellungen aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften. 		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Studiendekan des FB 02 oder eine vom Studiendekan benannte Person		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss aller Module der Orientierungsphase, Genehmigung des Projektexposés vor Projektbeginn durch die betreuende Professur		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Projekt	30-60	120-150
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Projektteilnahme		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 140
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschließende Prüfungen
- Prüfungsform: Hausaufgabe
- Umfang: Hausaufgabe (4-8 Seiten). Der genaue Umfang wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben.
- Bildung der Modulnote: Unbenotete Leistung. Nachweis über die Teilnahme am Projekt sowie über die bestandene Hausaufgabe muss vorliegen, damit das Modul mit bestanden bewertet wird.
- Form der Wiederholungsprüfung: Erneutes Absolvieren eines Projekts

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 141
--	------------	---------------	--------

02-Q:BSc-#-Extra#	Vertiefung ausgewählter Querschnittsbereiche der Wirtschaftswissenschaften	6 CP
	Advanced Cross-sectional Issues in Selected Areas of Economics and Business Studies	
Wahlpflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften / Alle Professuren des FB 02	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Sommersemester 2020	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse; selbstständige Gestaltung weiterführender Lernprozesse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets 		
<p>Die Modulinhalte werden in der dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltung vermittelt. Sie umfassen Themen aus verschiedenen Querschnittsbereichen der Wirtschaftswissenschaften. Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulinhalte entnehmen Sie bitte der Beschreibung der zugeordneten Lehrveranstaltung.</p>		
Angebotsrhythmus und Dauer: unregelmäßig, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Inhaber/in der jeweiligen VWL Professur		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Keine		
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung
Vorlesung mit Übung...	30-60	120-150
Summe:	180	
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 142
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Klausur, Hausaufgabe oder mündliche Prüfung
- Umfang: 60-90 Minuten Klausur, 5-10 Seiten Hausaufgabe, 20-40 Minuten mündliche Prüfung
- Bildung der Modulnote: 100% Klausur, 100% Hausaufgabe oder 100% mündliche Prüfung
- Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Erstprüfung

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 143
--	------------	---------------	--------

Proseminar- und Thesis-Module für Wirtschaftswissenschaftler

02- Wiwi:BSc- Prosem	Proseminar		6 CP
	Proseminar		
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Alle Professuren des Fachbereichs 02		3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2018/19		
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets • Anfertigung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu einer festgelegten Themenstellung 			
Inhalte: Die Modulinhalte werden in den dem Modul zugeordneten Lehrveranstaltungen (von den am Fachbereich 02 angesiedelten Professuren angebotene Proseminare) vermittelt. Sie umfassen grundlegende betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen aus dem jeweiligen Fachgebiet. Detaillierte Informationen über die Konkretisierung der Modulinhalte entnehmen Sie bitte den Aushängen der zugeordneten Lehrveranstaltungen.			
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester			
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Studiendekan/in des FB 02 oder eine vom Studiendekan benannte Person			
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften			
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss aller Module der Orientierungsphase			
Veranstaltung:	Präsenzstunden	Vor- und Nachbereitung	
Proseminar	30	60	
Selbstgestaltete Arbeit	90		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 144
--	------------	---------------	--------

Summe:	180
Prüfungsvorleistungen: Keine	
<p>Modulprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Art der Prüfung: Modulbegleitende Prüfungen – Prüfungsform: Hausarbeit und/oder mündliche Prüfung. Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Lehrveranstaltung von der/dem Lehrenden bekanntgegeben. – Umfang: Die Hausarbeit hat einen Umfang von 10 Seiten à 300 Wörtern bzw. 1500 Zeichen. Abweichung im Umfang von +/- 50% sind in Abstimmung zwischen Prüfling und Prüfer bzw. Prüferin möglich. Die Bearbeitungszeit beträgt 8-16 Wochen. Der Umfang bezieht sich auf den Haupttext. Mündliche Prüfung (15-30 Minuten). Der genaue Umfang und die genaue Bearbeitungszeit wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben. – Bildung der Modulnote: Hausarbeit (70 %) und mündliche Prüfung (30 %) oder Hausarbeit (80 %) und mündliche Prüfung (20 %) oder Hausarbeit (100 %). Die Hausarbeit muss, unabhängig von der prozentualen Verteilung, erfolgreich bestanden werden. Die genaue Aufteilung wird spätestens zum zweiten Veranstaltungstermin durch den/die Lehrende/n bekanntgegeben. – Form der Wiederholungsprüfung: Entspricht der Form der Erstprüfung 	
Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)	
Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP	

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 145
--	------------	---------------	--------

02-Wiwi:BSc- Thesis	Bachelor-Thesis	12 CP
	Bachelor Thesis	
Pflichtmodul	FB 02 / Wirtschaftswissenschaften/ Alle Professuren des Fachbereichs 02	3.-6. Fachsemester
	erstmals angeboten im Wintersemester 2012/13	
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Sammlung, Bewertung und Interpretation von wissenschaftlichen Erkenntnissen auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher und ethischer Erkenntnisse • Formulierung, argumentative Verteidigung und kritische Würdigung von fachbezogenen Positionen und Problemlösungen • Austausch mit Fachvertretern und Laien über Informationen, Ideen, Problemfelder und Lösungen des behandelten Fachgebiets • Anfertigung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit in einem vorgegebenen Zeitrahmen zu einer festgelegten Themenstellung 		
Inhalte: Bei der Bachelor-Thesisarbeit handelt es sich um eine eigenständige Arbeit, in der Studierende dokumentieren, dass sie bezogen auf die vorgegebene Themenstellung betriebs- und volkswirtschaftliche Kompetenzen auf Bachelor-Ebene erworben haben. Insbesondere sollen die Studierenden dokumentieren, dass sie eine wirtschaftswissenschaftliche Problemstellung mit geeigneten Methoden in einem vorgegebenen Zeitrahmen sachgerecht und erfolgreich bearbeiten können		
Angebotsrhythmus und Dauer: WS und SS, 1 Semester		
Modulverantwortliche Professur oder Stelle: Studiendekan/in des FB 02 oder eine vom Studiendekan benannte Person		
Verwendbar in folgenden Studiengängen: B.Sc. Wirtschaftswissenschaften		
Teilnahmevoraussetzungen: Abschluss aller Module der Orientierungsphase, Erfolgreicher Abschluss der Module im Umfang von 120 CP des Studiengangs, Erfolgreicher Abschluss des Proseminar- Moduls		
Veranstaltung:		
Selbstgestaltete Arbeit		360
Summe:		360
Prüfungsvorleistungen: Keine		

Spezielle Ordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften Anlage 2: Modulbeschreibungen In der Fassung vom 06.07.2022	15.02.2024	7.35.02 Nr. 2	S. 146
--	------------	---------------	--------

Modulprüfung:

- Art der Prüfung: Modulabschlussprüfung
- Prüfungsform: Hausarbeit (Thesis)
- Umfang: 30 Seiten à 300 Wörtern bzw. 1500 Zeichen. Abweichung im Umfang von +/- 50% sind in Abstimmung zwischen Prüfling und Prüfer bzw. Prüferin möglich. Der Umfang bezieht sich auf den Haupttext. Die Bearbeitungszeit beträgt 90 Tage ab Ausgabe des Themas.
 Vorschriften zur Form werden von der betreuenden Professur festgelegt
- Bildung der Modulnote: 100% Bachelor-Thesis
- Form der Wiederholungsprüfung: Anfertigung einer neuen Bachelor-Thesis

Unterrichts- und Prüfungssprache: Deutsch (Regelfall) bzw. Englisch (im Ausnahmefall)

Hinweise: Für Veranstaltungsunterlagen, Literatur und Termine siehe StudIP