

Studienverlauf Master **Weinwirtschaft**

1. Sem. WS	Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft (GM-016)	Organisation und moderne Organisationsentwicklung (GM-043)	Angewandte Weinmarktforschung (GM-018)	Spezielle Oenologie (GM-035)	Profilmodul (MP-XXX)
2. Sem. SS	Profilmodul (MP-XXX)	Profilmodul (MP-XXX)	Profilmodul (MP-XXX)	Profilmodul (MP-XXX)	Profilmodul (MP-XXX)
3. Sem. WS	Angewandte Ökonometrie (MK-003)	Nachhaltige Unternehmensführung und Berichterstattung (MK-125)	Unternehmenskommunikation (MK-049)	Internationale Agrar- und Ernährungspolitik (MK-097)	Profilmodul (MP-XXX)
4. Sem. SS	Verfahrensstrategien im Weinbau (GM-004)	Masterthesis			

GM = Master-Kernmodul an der HS Geisenheim; **MK** = Master-Kernmodul an der JLU; **MP** = Master-Profilmodul;

WS = Wintersemester; **SS** = Sommersemester

Bitte beachten: Es handelt sich hier um einen idealtypischen Studienverlauf. Der Studienbeginn ist sowohl in Gießen, als auch in Geisenheim möglich.

Die hier aufgezeigte Reihenfolge und Aufteilung der Module über die sechs Semester Regelstudienzeit ist empfohlen, jedoch nicht verpflichtend. Die Studierenden können den Ablauf und die Dauer des Studiums individuell anpassen, bspw. wegen Berufstätigkeit, Familienpflichten, chronischer Krankheit, Behinderung. Hierzu beraten die Studienkoordinatorinnen des Fachbereichs 09 (studium@fb09.uni-giessen.de). Die Profilmodule können aus der Anlage 2 der Prüfungsordnung gewählt werden, uneingeschränkt entweder am Standort Gießen oder Geisenheim. Bis zu 30 CP können Module aus anderen Master-Studiengänge der JLU oder der Hochschule Geisenheim University eingebracht werden, sowie 6 CP AfK-Leistungen.

Auf der Fachbereichs-Website gibt es die Modulverzeichnisse zum Download >> [Veranstungsverzeichnisse](#)

Beispiel für einen Studienverlauf im Master Weinwirtschaft mit Profilierung in Richtung akademische Forschung

1. Sem	Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft (GM-016) 6 CP	Organisation und moderne Organisationsentwicklung (GM-043) 6 CP	Angewandte Weinmarktforschung (GM-018) 6 CP	Spezielle Oenologie (GM-035) 6 CP	Life Cycle Assessment of Beverage and Food Value Chains GM-042-EN 6 CP	30 CP
2. Sem	Marktlehre (MK-045) 6 CP	Nachhaltigkeit, Transformation und Organisation (MK-126) 6 CP	Nachhaltiger Konsum (MP-173) 6 CP	Introduction to International Trade (MP-222-EN) 6 CP	Ernährungskultur & -kommunikation (MK-118) 6 CP	30 CP
3. Sem	Angewandte Ökonometrie (MK-003) 6 CP	Nachhaltige Unternehmensführung und Berichterstattung (MK-125) 6 CP	Unternehmenskommunikation (MK-049) 6 CP	Internationale Agrar- und Ernährungspolitik (MK-097) 6 CP	Master-Thesis	30 CP
4. Sem.	Verfahrensstrategien im Weinbau (GM-004) 6 CP	Forschungsprojekt „Nachhaltigkeit in der Wein- und Getränkewirtschaft“ (GM-044) 6 CP	Master-Thesis 24 CP			30 CP

Beispiel für einen Studienverlauf im Master Weinwirtschaft mit Profilierung in Richtung Praxis

1. Sem	Genossenschaftswesen in der Weinwirtschaft (GM-016) 6 CP	Organisation und moderne Organisationsentwicklung (GM-043) 6 CP	Angewandte Weinmarktforschung (GM-018) 6 CP	Spezielle Oenologie (GM-035) 6 CP	Persönlichkeitsentwicklung und Zeitmanagement (GM-015) 6 CP	30 CP
2. Sem	IT-Systeme in der Weinwirtschaft (GM-017) 6 CP	Finanzen und Controlling in der Weinwirtschaft (GM-034) 6 CP	Systemische Unternehmenskommunikation und Konfliktmanagement (GM-041) 6 CP	Praktikum in der Wein- und Getränkewirtschaft (GM-045) 6 CP		30 CP
3. Sem	Angewandte Ökonometrie (MK-003) 6 CP	Nachhaltige Unternehmensführung und Berichterstattung (MK-125) 6 CP	Unternehmenskommunikation (MK-049) 6 CP	Internationale Agrar- und Ernährungspolitik (MK-097) 6 CP	Entscheidungsunterstützungsmodelle und Risikomanagement (MK-084) 6 CP	30 CP
4. Sem.	Verfahrensstrategien im Weinbau (GM-004) 6 CP	Master-Thesis 24 CP				30 CP