ENTWURF

AfK-FB02-ECM2	**Entrepreneurship II**	**1. Sem.**	**3 CP**

Modulbezeichnung	**Entrepreneurship II – Weiterführende Aspekte des Gründungsmanagements**
Engl. Modulbezeichnung	Entrpreneurship II
Modulcode	AfK-FB02-ECM2
AfK-Nummer	AfK-Nr. 264
FB / Fach / Institut	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften FB 02 Professur BWL VIII: Personalmanagement, Mittelstand und Entrepreneurship
Verwendet in Studiengängen/ Semestern	AfK, ab 1. Semester PQ-Programm des FB02
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Alexander Haas
Teilnahmevoraussetzungen	Anmeldung (s.u.)
Berufsfeldorientierung Studienbezug	Schwerpunkt liegt auf der Vermittlung von theoretischem Gründungswissen, zusätzlich Praxisbezug u.a. durch Gastvorträge
Orientierung des Moduls	Vermittlung von Theoriewissen im Hinblick auf eine eigene Gründung in Verbindung mit den notwendigen Soft Skills.
Kompetenzziele	Studierende erlernen weiterführende Theorien, Konzepte und Prozesse einer eigenen Unternehmensgründung. Hierbei steht jeweils der reale Anwendungsbezug im Mittelpunkt. Dieser wird zusätzlich durch vertiefende Übungen und die regelmäßige Einbeziehung von gründungserfahrenen Praktikern sichergestellt.
Modulinhalte	- Grundlagen der BWL - Grundlagen und Prozess der Gründung - Steuerliche Grundlagen und Rechnungslegung für Neugründungen - Personalwirtschaft für Neugründungen und junge Unternehmen - Patent- und Markenstrategien für Neugründungen und junge Unternehmen - Standortwahl von Neugründungen und jungen Unternehmen - Weiterführende Finanzierungsformen junger Unternehmen (bspw. Börsengang) - Internationalisierungsstrategien für Neugründungen und junge Unternehmen. - Wachstumsstrategien für Neugründungen und junge Unternehmen
Lehrveranstaltungsform(en)	Vorlesung 67% / Vorträge 33%
Workload	90 Stunden = 3 Credit-Points

davon

	A Lehrveranstaltungen		B Selbst gestaltete Arbeit	C Prüfung	Insgesamt
	a Präsenzstunden	b Vor- / Nachbereitung, LN			
Vorlesung	20	20	7	13	60
Vorträge	10	10	3	7	30
Insgesamt	30	30	10	20	90

Prüfungsform(en) Bildung der Modulnote Form der Wiederholungspr.	60-minütige Abschlussklausur (optional) 100% Abschlussklausur Teilnahme an der nächsten Abschlussklausur
Angebotsrhythmus	Sommersemester, Dauer 1 Semester
Aufnahmekapazität	unbegrenzt (Hörsaalkapazität)
Termine	2 Blocktermine (jeweils 8-16 Uhr) und optionale Klausur (60 Min.)
Infos & Anmeldung	franziska.deutscher@wirtschaft.uni-giessen.de