



Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA - Michelin Frankfurt Office  
The Squire 17 – Am Flughafen  
60549 Frankfurt am Main

Marketing Zweirad  
Deutschland, Österreich, Schweiz  
E-Mail: [marketing-zweirad@michelin.com](mailto:marketing-zweirad@michelin.com)

## **Wir suchen ab dem 01.03.2025 einen Junior Brand Manager Two Wheel DACH (m/w/d)**

Du hast eine große Leidenschaft für Motorräder und möchtest deine Passion auch beruflich ausleben? Du suchst nach einer beruflichen Herausforderung, bei der du etwas bewegen und gleichzeitig zeigen kannst, was in dir steckt? Dann bist du bei Michelin genau richtig!

### **Als Teil des DACH-Marketingteams der Produktlinie Zweirad (Motorrad & Fahrrad) warten folgende Aufgaben auf dich:**

- Du arbeitest eng mit dem Brand Manager zusammen und gleichst die Prioritäten ab
- Du übernimmst die Lokalisierung & Gestaltung von Marketingmaterialien (print & digital) zusammen mit dem digitalen Marketing, Social Media und externen Agenturen
- Du unterstützt bei der Konzeption individueller Marketingmaßnahmen wie bspw. Verkaufsaktionen, Social Media-Kampagnen & Kundenevents und setzt diese eigenständig um
- Du hilfst bei der Planung, Organisation und Durchführung von Messen & Veranstaltungen
- Es gibt einen regelmäßigen Austausch mit den Abteilungen Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Produkttechnik, Pricing und der Rechtsabteilung sowie mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Darüber hinaus verantwortest du eigenständig von Beginn an deine eigenen Themenbereiche und Projekte innerhalb des Brand Managements
- Deine Mithilfe bei der Entwicklung der strategischen Ausrichtung des Marketings, des Markenportfolios und Produktportfolios auf DACH-Ebene sind wichtig
- Du kannst deine Leidenschaft für Motorräder in deine tägliche Arbeit einfließen lassen und nutzt dein Wissen, um das Business voranzutreiben
- Du bist Teil einer internationalen Premium-Brand und einem Top-Player im Bereich Reifen
- Du kannst bereits nach kurzer Zeit eigene Projekte übernehmen und diese in eigener Verantwortung steuern
- Erfahrung in der Motorrad- bzw. Zweirad-Branche wünschenswert, aber nicht zwingend erforderlich

### **Das bringst du mit:**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Du hast bereits relevante Berufserfahrung mit Praktika / Werkstudententätigkeiten sammeln können
- Idealerweise fährst du Motorrad und/oder Fahrrad und hast daher hervorragende Branchenkenntnisse
- Deine Neugier an Technik und Innovationen zeichnet dich aus
- Du arbeitest zuverlässig, strukturiert und proaktiv an projektbezogenen Themen, behältst immer den Überblick und bist prima organisiert
- Du scheust dich nicht vor Interaktionen mit Kolleg\*innen auch auf internationaler Ebene
- Du bleibst ruhig, auch wenn es mal stressig wird

### **Das erwartet dich:**

- Spannende und verantwortungsvolle Aufgaben bei einem Global Player der Reifenbranche in einem internationalen Umfeld
- Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten durch Training on the job und eigene Inhouseschulungsabteilung, die den nächsten Karriereschritt begleiten und fördern
- Remotearbeit in 50 %, sowie Gleitzeit und flexible Arbeitszeitgestaltung mit digitaler Zeiterfassung
- Sehr gute ÖPNV-Anbindung, sowie kostenfreier Parkplatz
- Ein hochmoderner Büroarbeitsplatz und topmoderner Ausstattung
- Viele Team-Events und ein hochmotiviertes, gut gelauntes Team mit flachen Hierarchien
- 30 Tage Jahresurlaub
- Faire und branchenübliche Entlohnung

Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen (**kurzes** Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) an [marketing-zweirad@michelin.com](mailto:marketing-zweirad@michelin.com)