

ENTWURF

AfK-FB02-ECMSem		Entrepreneurship-Seminar	1. Sem.	3 CP
Modulbezeichnung		Entrepreneurship-Seminar – Von der Gründungsidee zum Business Plan		
Englische Modulbezeichnung		Entrepreneurship Workshop		
Modulcode		AfK-FB02-ECMSem		
AfK-Nummer		AfK-Nr. 246		
FB / Fach / Institut		Fachbereich Wirtschaftswissenschaften FB 02 Professur BWL VIII: Personalmanagement, Mittelstand und Entrepreneurship		
Verwendet in Studiengängen/Semestern		AfK, ab 1. Semester PQ-Programm des FB02		
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Alexander Haas		
Teilnahmevoraussetzungen		Anmeldung (s.u.)		
Berufsfeldorientierung Studienbezug		Das Seminar weißt eine hohe Praxisorientierung im Hinblick auf eine eigene Unternehmensgründung auf.		
Orientierung des Moduls		Vermittlung von Theoriewissen im Hinblick auf die Erstellung von Business Plänen in Verbindung mit den notwendigen Soft Skills bei einer Gründung.		
Kompetenzziele	Ziel der Veranstaltung ist es, eine Gründungsidee von der Idee zu einer marktfähigen Unternehmung voranzutreiben. Dabei steht die Erstellung eines Business Plans im Mittelpunkt der Veranstaltung. Mit Hilfe eines strategischen Gründungsplanspieles sollen zudem die typischen Phasen einer Unternehmensgründung (Informationsbeschaffung, Business Plan Erstellung, Gründung, Markteintritt, Unternehmensbewertung) realitätsnah abgebildet werden.			
Modulinhalte	Das Modul schafft zunächst eine theoretische Basis mit einführenden Veranstaltungen zu Grundlagen der BWL (insb. Rechtsformen der Unternehmen). Zudem wird in einzelnen Schritten der Business Plan mit seinen Bestandteilen sowie die Erstellung eines Business Plans erläutert. In der Folge erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen den Business Plan zu ihrer Geschäftsidee.			
Lehrveranstaltungsform(en)		Gruppenarbeit 67% / Blockveranstaltungen 33%		
Workload		90 Stunden = 3 Credit-Points		
Prüfungsform(en)		Bewertung des finalen Business Plans sowie der Zwischen- und Endpräsentationen		
Bildung der Modulnote		75% Business Plan, 25% Präsentationen		
Form der Wiederholungsprüfung		Teilnahme am Seminar im kommenden Semester		
Angebotsrhythmus		Jedes Semester, Dauer 1 Semester		
Aufnahmekapazität		24 TeilnehmerInnen		
Unterrichtssprache		deutsch		
Termine		Blockveranstaltung mit 3 verpflichtenden Terminen (jew. 8-16h)		
Infos & Anmeldung		franziska.deutscher@wirtschaft.uni-giessen.de		