

Workshop [Präsenz]

Zentrale Schritte für eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften

Organisatorisches

Kursleitung:	Dr. Julia Schneider
Termine:	14. Juni 2024, 9.00 bis 17.00 Uhr
Ort:	Gustav-Krüger-Saal (Raum 105, 1. Etage), Universitätshauptgebäude Ludwigstraße 23, 35390 Gießen
Max. Anzahl Teilnehmende:	12

Veranstaltungsziel

Eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften kann viele Vorteile mit sich bringen. Doch zunächst liegt häufig ein Berg von Fragen vor: Ist eine Promotion überhaupt wichtig für meine Karriereziele? Wie läuft eine Promotion ab? Was sind die formalen und persönlichen Voraussetzungen und was ist bei der Dissertation zu beachten?

Das Veranstaltungsziel ist es, insbesondere weiblichen* Masterstudierenden der Wirtschaftswissenschaften die Beantwortung der Frage "Promotion - ja oder nein?" zu erleichtern – eine Entscheidung, die einen wichtigen Karriereschritt darstellt und einigen Studierenden nicht leicht fallen mag. Ferner sollen Ihnen Tipps an die Hand gegeben und sie mit Fähigkeiten ausgestattet werden, die Ihnen im Rahmen der Forschungsplanung, Datenerhebung und Präsentation ihrer Forschungsergebnisse hilfreich sein können. In diesem Zusammenhang sollen auch relevante Forschungsmethoden in den Wirtschaftswissenschaften beleuchtet werden. Außerdem soll ein Überblick über die aktuelle Promotionsordnung vermittelt werden, einschließlich des Bewerbungsprozesses auf eine Promotionsstelle und des Erhalts einer Betreuungszusage. Die Relevanz des Networking soll aufgezeigt und das Fundament hierzu im Workshop gelegt werden.

Inhalt & Methode

Inhalt:

Gegenstand des Workshops ist die Promotion in den Wirtschaftswissenschaften. Ausgangspunkt sind die Entscheidung zur Promotion sowie die Bewerbung auf eine Promotionsstelle, worauf die Formulierung einer Forschungsfrage, die Planung eines Forschungsprojekts und die promotionsbezogenen Aufgaben folgen. Zu Letzterem gehören die Datenerhebung und -analyse, die

Verschriftlichung und Kommunikation der Ergebnisse sowie die Einreichung bei einem Ziel-Journal. Auch potenzielle Hürden und Schwierigkeiten werden beleuchtet, ebenso wie Möglichkeiten diese zu überwinden.

Im Einzelnen werden im Workshop folgende Inhalte und Lernziele adressiert:

Überblick über die Promotion: Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmenden einen umfassenden Einblick in die Promotion und einen klassischen Promotionsablauf zu vermitteln. Der Fokus liegt auf den zentralen Aspekten, die für eine erfolgreiche Promotion in den Wirtschaftswissenschaften grundlegend sind: der Bewerbungsprozess, die Auswahl des Forschungsthemas, das Finden der Betreuungspersonen, die Erstellung des Forschungsplans und die Festlegung der Forschungsmethodik, sowie die Verschriftlichung, Einreichung, Publikation und Präsentation der Forschungsergebnisse. Übungen und Gruppenarbeiten sollen die Teilnehmenden befähigen, selbstständig ein Forschungsprojekt zu konzipieren und eine Forschungsfrage zu formulieren.

- ✓ **Promotionsgrundlagen:** *Fragen, die vor Promotionsbeginn gestellt werden sollten.* Warum überhaupt promovieren? Was sind die Vorteile und Nachteile, und was sind die Rahmenbedingungen? Wo kann ich promovieren, wie lange dauert eine reguläre Promotion und welche Promotionsarten (Monographie vs. kumulative Dissertation) gibt es?
- ✓ **Bewerbungsprozess:** *Tipps und Tricks zur erfolgreichen Bewerbung auf eine Promotionsstelle in den Wirtschaftswissenschaften.* Wie erhalte ich eine Betreuungszusage bzw. Stelle als wissenschaftliche Mitarbeiterin? Welche Unterlagen müssen laut Promotionsordnung alles eingereicht werden? Wie schreibt man ein überzeugendes Exposé und wie ist dieses aufgebaut?
- ✓ **Projektplanung & -entwurf:** *Entwicklung und Organisation eines Forschungsvorhabens.* Welche Meilensteine hat ein Forschungsvorhaben? Wie stellt man einen Zeitplan auf? Wie verliert man nicht die Motivation nach Misserfolgen, bspw. bei der Ablehnung einer Einreichung bei einer Konferenz oder einem Journal?
- ✓ **Forschungsmethoden:** *Relevante Forschungsmethoden in den Wirtschaftswissenschaften.* Welche Alternativen der Forschungsdatenerhebung stehen zur Verfügung und welche Besonderheiten sind bei der Wahl einer bestimmten Forschungsmethode zu beachten?
- ✓ **Literaturverwaltung, Kollaboration & Schreibprozess:** *Anfertigung der Dissertation.* Wie verwaltet man das erworbene Wissen und organisiert die Literatur? Wie schreibt man eine Dissertation in den Wirtschaftswissenschaften? Wie stimmt man sich mit Projektmitgliedern ab?
- ✓ **Wissenschaftskommunikation:** *Präsentation der Forschungsbefunde bspw. auf Konferenzen.* Wie kommuniziert man wissenschaftliche Ergebnisse? Wie wählt man das richtige Journal aus? Wie bereitet man einen Artikel zur Publikation vor? Wie präsentiert man seine Ergebnisse auf Konferenzen?

- ✓ **Anforderungen während der Promotion:** *Inhalte des Promotionsstudiums.* Welche Aufgaben muss man während einer regulären Promotion neben der Forschung erfüllen, bspw. in der Lehre und Verwaltung? Welche Kurse sind im Rahmen des Promotionsstudiums zu belegen? Wie verhält man sich gegenüber den Betreuungspersonen, Projektpartner*innen, Kolleg*innen und Studierenden?

Reflektion, Diskussion und Netzwerkaufbau: Der Workshop ermuntert speziell weibliche* Masterstudierende, sich mit der wissenschaftlichen Forschung zu beschäftigen und ihre Position in der Wirtschaft zu stärken. Hierbei werden Selbstreflektion und Diskussionen durchgeführt mit dem Ziel des persönlichen Empowerments.

Methode:

Die Veranstaltung beinhaltet sowohl Präsentationen als auch Übungen in der Form diverser Gruppen- und Einzelarbeiten. Diskussionen und persönliche Reflektionen sind mit inbegriffen: Die Teilnehmerinnen sind zur aktiven Mitarbeit im Workshop und zum persönlichen Erfahrungsaustausch aufgerufen.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe und Teilnahmevoraussetzung: Studierende der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Der Workshop richtet sich insbesondere an weibliche* Masterstudierende, die eine Promotion in den Wirtschaftswissenschaften in Betracht ziehen oder schon fest planen.

Veranstaltungssprache: Deutsch

Über die Referentin

Dr. Julia Schneider ist als Software Application Developer für SAP-Anwendungen bei Accenture Technology Solutions GmbH tätig, nachdem sie dort zunächst ein Jumpstart Programm in der Softwareprogrammierung absolviert hatte. Sie hat ihren Dokortitel an der Justus-Liebig-Universität Gießen an der Professur für Financial Management erworben. Während ihrer Promotionszeit war sie auch als Visiting Scholar an der University of Wisconsin Milwaukee. Ihre Forschungsarbeiten wurden in renommierten Fachzeitschriften, z.B. dem Journal of Business Economics veröffentlicht und auf internationalen Konferenzen vorgestellt. Bevor sie nach Accenture wechselte, war sie als akademische Mitarbeiterin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim im Kontext der Konzeption und Durchführung von Testverfahren zur Feststellung der Studien- und Berufsfähigkeit beschäftigt. Ihre Präferenz für Informationstechnologie hat Dr. Julia Schneider im Zuge ihrer Promotion für sich identifiziert.

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte **bis zum 4. Juni 2024** per Email an: info@ggs.uni-giessen.de.